

France Télécom : émission d'un emprunt obligataire de 1 milliard d'euros

France Télécom a réalisé le placement d'un emprunt obligataire de 1 milliard d'euros :

Devise	Format	Maturité	Montant	Coupon	Marge re-offer
EUR	Taux fixe	5 ans	1 milliard	5%	205 pb

Le Groupe a profité d'une fenêtre d'opportunité sur le marché obligataire euro pour optimiser le refinancement de sa dette.

D'un montant initial de 750 millions d'euros, la taille de l'émission a été augmentée à 1 milliard pour tenir compte de la forte demande manifestée par les investisseurs français et internationaux, dont témoigne le livre d'ordres d'environ 4 milliards d'euros.

Calyon, JP Morgan et Natixis interviennent en qualité de chefs de file du placement.

Commentant cette opération, **Gervais Pellissier, Directeur Financier Groupe**, a déclaré : *"Cette nouvelle transaction, combinée à l'émission en Francs suisses réalisée hier, porte à environ 1,25 milliard d'euros le montant levé par le Groupe en ce début d'année et confirme l'excellente assise financière de France Télécom. Les taux d'intérêt de ces émissions sont les plus bas du secteur et inférieurs au coût de la dette actuelle. La forte demande générée témoigne de la relation de confiance développée avec nos investisseurs obligataires et nous permet de garder notre avance sur notre calendrier de refinancement."*

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL. Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Sébastien Audra – sebastien.audra@orange-ftgroup.com

Bertrand Deronchaine – bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com