

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les services Technicolor dans 16 récompenses aux Golden Globes

Paris, 19 janvier 2009 – Thomson (Euronext Paris : 18453 ; NYSE : TMS), grâce aux services de création pour l'industrie du cinéma de sa marque Technicolor, a vu son expertise récompensée au travers de 16 prix remis par la *Hollywood Foreign Press Association*, lors de la cérémonie des Golden Globes le 11 janvier dernier. Les gagnants des Golden Globes Awards, soutenus par Technicolor, concouraient dans les catégories du Meilleur Film Dramatique (*Slumdog Millionaire*), de la meilleure Comédie ou Comédie-Musicale (*Vicki Cristina Barcelona*), et de la meilleure Mini-série ou du meilleur Film pour la Télévision (*John Adams*).

« Un grand nombre de gagnants des Golden Globe Awards cette année a utilisé les services Technicolor de Thomson, ce qui souligne les relations étroites que nous avons tissées en tant que partenaire auprès de l'industrie du cinéma, de la télévision et des contenus » a déclaré Frédéric Rose, Directeur Général de Thomson. *« Ces récompenses illustrent l'engagement de nos équipes, la qualité des solutions proposées par Technicolor et son approche innovante lors de la contribution à des projets de distribution ou de grandes productions »*, a ajouté Lanny Raimondo, Senior Executive Vice President de Thomson, en charge de Technicolor.

Thomson a participé au succès de *Slumdog Millionaire*, gagnant de quatre prix dont celui du Meilleur Film Dramatique, en fournissant les effets visuels, le traitement des négatifs et les intermédiaires numériques via son studio Moving Picture Company à Londres. Technicolor a aussi contribué au succès de la mini-série produite par HBO sur la vie du président américain « John Adams » avec une gamme de prestations telles que le traitement des négatifs et le visionnage des rushes numériques. « John Adams » a ainsi remporté quatre Golden Globes et 13 Emmy Awards en 2009. Les autres réalisations qui ont bénéficié de la richesse des services de Thomson et de son expertise dans l'industrie du cinéma incluent *Wall-E* des studios Walt Disney et Pixar, récompensé dans la catégorie du meilleur film d'animation et *Vicki Cristina Barcelona* réalisé par Woody Allen, récompensé comme Meilleure Comédie ou Comédie Musicale de l'année.

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse, y compris la communication des anticipations de l'équipe dirigeante pour l'avenir, constituent des « énoncés prospectifs » au sens de la « sphère de sécurité » énumérée dans la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs privées (Private Securities Litigation Reform Act). De telles déclarations sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante. Elles sont tributaires d'un certain nombre de facteurs et incertitudes en conséquence desquels les résultats réels peuvent différer sensiblement des résultats futurs évoqués explicitement ou implicitement par les énoncés prospectifs, du fait de l'évolution de la conjoncture mondiale, des marchés « médias et entertainment » et du cadre réglementaire. Pour obtenir plus d'informations sur les facteurs potentiels susceptibles d'avoir un impact sur les résultats financiers de Thomson, veuillez consulter les documents déposés par Thomson auprès de la Securities and Exchange Commission.

A propos de Thomson – leader mondial des solutions vidéos

Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) est un fournisseur mondial de solutions pour la création, la gestion, la diffusion et l'accès de contenu vidéo à l'intention des industries des médias et du divertissement. Nos clients sont les studios de cinéma, diffuseurs de chaînes de télévision, opérateurs de réseau (opérateurs télécom, haut débit, satellite et câble), et un éventail de plus en plus large d'utilisateurs professionnels de la vidéo.

Nous offrons de la valeur ajoutée à nos clients grâce à une combinaison unique, alliant technologies, systèmes et services innovants et nous permettant de proposer des solutions intégrées, différenciées, fondées sur un large portefeuille de propriété intellectuelle.

Pour plus d'informations : www.thomson.net

Relations presse Thomson

Marine Boulot	+33 1 41 86 55 97	marine.boulot@thomson.net
Caroline Ponsi	+33 1 41 86 61 11	caroline.ponsi@thomson.net
Joanna Pays	+33 1 41 86 65 24	joanna.pays@thomson.net

Relations investisseurs Thomson

Vincent Griffon	+33 1 41 86 61 48	vincent.griffon@thomson.net
Laurent Sfaxi	+33 1 41 86 58 83	laurent.sfaxi@thomson.net
Linda Lovichi	+33 1 41 86 51 00	linda.lovichi@thomson.net