

### Avec Fender, Alcatel-Lucent célèbre le quatre millionième utilisateur de ses solutions PME en France

Paris, le 20 janvier 2009 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris and NYSE: ALU) annonce aujourd'hui que Fender Musical Instruments Corporation, le constructeur de renommée mondiale des guitares électriques qui ont déclenché la révolution rock n'roll, est le 4 millionième utilisateur Français de la solution OmniPCX Office, qui lui permet d'améliorer sa productivité et de baisser ses coûts. La solution est un composant clé des solutions de communication Office pour les petites et moyennes entreprises.

Alcatel-Lucent et son partenaire, l'intégrateur Expert Intracom ont équipé les bureaux parisiens de Fender avec une solution complète, économique, efficace, aisément déployable de téléphonie IP. Cette solution repose sur un seul réseau IP sur plusieurs étages, et comprend les nouveaux IP Phones à la qualité sonore améliorée et PIMphony, une interface avec les bases de données Microsoft, pour une plus grande efficacité et une réponse utilisateur plus rapide.

*« Fender se concentre sur la fabrication des meilleurs instruments du monde » a déclaré Patrick Jacquard, PDG Fender France. « Les nouvelles possibilités de communication que nous offre la solution Alcatel-Lucent nous aideront à travailler ensemble de façon plus souple ainsi qu'à améliorer la satisfaction de nos clients à travers un centre de service aux clients plus efficace. Notre expertise, c'est la musique. En faisant appel à la connaissance des PME d'Intracom et d'Alcatel-Lucent, nos collaborateurs peuvent continuer à travailler là où ils ont la plus forte valeur ajoutée. »*

*« Avec 4 millions d'utilisateurs en France ayant opté pour OmniPCX Office, Alcatel-Lucent a prouvé ses capacités à fournir des solutions de communications professionnelles intégrées, facile à utiliser et de bout en bout » dit Matthieu Destot, directeur marketing des activités entreprise d'Alcatel-Lucent en France. « Nous sommes clairement un leader des communications IP pour le segment des PME, et renforçons notre engagement aux clients et partenaires avec des solutions innovantes soutenant le modèle des communications dynamiques qui aide les entreprises comme Fender à réussir. »*

Avec une histoire illustre remontant à 1946, Fender a touché et transformé la musique autour du monde et dans Presque tous les styles : rock 'n'roll, country, jazz, rhythm and blues, etc. De nombreux musiciens, débutants comme artistes célèbres, ont utilisé les instruments et amplificateurs Fender, faisant de cette entreprise non seulement un industriel de renom mais aussi une icône culturelle.

Les solutions de communication Office sont la pierre angulaire de la stratégie PME d'Alcatel-Lucent qui fournit de multiples services - communications IP, Internet, téléphonie, présence, collaboration et mobilité - à travers les réseaux avec la meilleure expérience utilisateur. Plus d'information sur les solutions Alcatel-Lucent sont disponibles en ligne.

#### A propos de Fender :

Fender Musical Instruments Corporation (FMIC) est le premier fabricant mondial de guitares, basses, amplificateurs et équipement apparenté. Empreinte d'un passé illustre qui remonte à 1946, Fender a marqué et transformé le monde musical dans pratiquement tous les genres : rock'n'roll, country and western, jazz, rythm and blues, parmi beaucoup autres. Des débutants ou amateurs aux artistes et musiciens les plus plébiscités, tout le monde a utilisé les instruments ou les amplificateurs Fender, propulsant la société au rang d'une entreprise respectée et la marque au niveau d'une icône culturelle. Des instruments légendaires comme les guitares Telecaster® ou Stratocaster® et les Precision® ou Jazz® Bass ont été universellement acclamées comme des classiques incontournables qui incarnent le meilleur, qu'il s'agisse de design ou d'ergonomie, de style ou de matériau, de force ou de finesse. Actuellement, la famille FMIC comprend plusieurs autres marques bien distinctes d'instruments de musique :

Charvel®, Gretsch®, Guild®, Jackson®, Olympia®, Orpheum®, SWR®, Squier® et Tacoma. Aux Etats-Unis, les établissements et entrepôts de FMIC sont basés en Arizona, en Californie, dans le Tennessee et à Washington, mais FMIC est également présente en Angleterre, en France, en Allemagne, au Japon, au Mexique, en Espagne et en Suède. Plus d'informations sur : [www.fender.com](http://www.fender.com)

#### **A propos d'Intracom**

Intracom est une entreprise leader en installation, programmation et maintenance de systèmes téléphoniques pour les petites et moyennes entreprises. Intracom les solutions IP, le câblage, les accès réseaux et Internet, la mobilité, la voix sur IP, et le CTI,

Intracom se positionne comme un gestionnaire global de projets de téléphonie et réseaux pour ses clients. Intracom fait un effort de formation permanent pour être le plus efficace et réactif possible. Intracom est certifié Alcatel-Lucent Expert Business Partner.

#### **A propos de la vision Entreprise Dynamique d'Alcatel-Lucent**

Alcatel-Lucent aide les entreprises du monde entier à transformer chaque interaction en opportunité commerciale. En interconnectant leurs atouts clés - le réseau, les gens, les processus et connaissances - l'entreprise dynamique donne un avantage compétitif à travers de meilleures relations humaines, des communications simplifiées et plus de performances.

#### **A propos d'Alcatel-Lucent**

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 17,8 milliards d'euros en 2007, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

#### **Contacts Presse Alcatel-Lucent**

Régine Coqueran  
Theresa Cede

Tel : +33 (0)1 40 76 49 24 [regine.coqueran@alcatel-lucent.com](mailto:regine.coqueran@alcatel-lucent.com)  
Tel : +33 (0)1 40 76 13 70 [theresa.cede@alcatel-lucent.com](mailto:theresa.cede@alcatel-lucent.com)

#### **Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent**

Rémi Thomas  
Tom Bevilacqua  
Tony Lucido  
Don Sweeney

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61 [remi.thomas@alcatel-lucent.com](mailto:remi.thomas@alcatel-lucent.com)  
Tel: + 1 908-582-7998 [bevilacqua@alcatel-lucent.com](mailto:bevilacqua@alcatel-lucent.com)  
Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80 [alucido@alcatel-lucent.com](mailto:alucido@alcatel-lucent.com)  
Tel: + 1 908 582 6153 [dsweeney@alcatel-lucent.com](mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com)