

UNE ACTIVITE 2008 SOUTENUE, BIEN SUPERIEURE A L'EVOLUTION DES MARCHES

CHIFFRE D'AFFAIRES 12 MOIS : 174,4 M€(+12,5% à périmètre comparable)

Chiffre d'affaires (M€)	2007	2008	Var.
1er trimestre	32,14	37,22	15,80%
2ème trimestre	39,04	45,85	17,50%
3ème trimestre	41,65	46,36	11,30%
4ème trimestre	42,25	44,97	6,40%
TOTAL 12 MOIS	155,08	174,4	12,50%

UN NIVEAU DE CROISSANCE ELEVE DANS UN ENVIRONNEMENT TRES DIFFICILE

Le groupe JEANJEAN a enregistré en 2008 un chiffre d'affaires de 174,4 M€ en croissance de 12,5%. Un niveau d'activité supérieur à son objectif initial de 170 M€ malgré les conditions très difficiles du marché au second semestre, particulièrement à l'export. Cette performance reflète une nouvelle fois la pertinence de la stratégie mise en place depuis plusieurs années, à savoir l'implantation dans toutes les régions viticoles du Sud de la France, la montée en gamme de ses produits avec ses maisons de vin prestigieuses, le tout associé à la mutualisation des forces de vente et au redéploiement des réseaux de distribution.

UN QUATRIEME TRIMESTRE QUI RESTE EN CROISSANCE A + 6,4%

Grâce à la performance de ses équipes commerciales et marketing mais aussi à des efforts de prix et d'animation des ventes sur les lieux de consommation, l'activité du dernier trimestre est restée soutenue, particulièrement en France (+7,5%).

Au total sur l'année 2008, la France progresse de 13,8% et l'export de 10,2% avec de nouveaux débouchés comme la Chine, où l'activité a été multipliée par trois, et les Etats-Unis en augmentation de 24%.

PERSPECTIVES

Sur l'ensemble de l'exercice 2008, le groupe JEANJEAN anticipe comme annoncé, une très forte progression de son résultat opérationnel (1,8M€ en 2007). Le Groupe JEANJEAN, tout en restant très attentif à l'évolution d'une conjoncture incertaine, entend ainsi poursuivre en 2009 avec sérénité le déroulement de son plan « 2008-2012 Cinquième Génération » avec comme objectif prioritaire la consolidation de sa position de leader sur les vins de Qualité Français et la reconnaissance de l'excellence de ses maisons de vins.



Calendrier financier 2009

Mardi 24 mars : Publication des résultats semestriels et Réunion SFAF

Vendredi 17 avril : Publication du CA T1

Vendredi 17 juillet : Publication du CA T2

Lundi 31 août : Publication des résultats semestriels 2009

A propos de Jeanjean

Le Groupe Jeanjean, leader des vins de qualité du Grand Sud de la France est implanté à travers ses MAISONS DE VINS en Languedoc avec JEANJEAN, à Châteauneuf du Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX..

JEANJEAN	Contacts	ALMEA
Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel		Murielle Plavis
Tél. : 04.67.88.80.00 jm.choffel@jeanjean.fr		Tél. : 0 1.47 23 05 42 mplavis@almeaconseil.com

