



UBISOFT® DEVELOPPE SES ACTIVITES BRESILIENNES

Paris, France – 20 Janvier 2009 – Aujourd'hui, Ubisoft annonce l'acquisition du plus ancien développeur de jeux vidéo indépendant brésilien, le studio Southlogic.

Etabli en 1996 à Porto Alegre (Rio Grande do Sul), composé d'une vingtaine de développeurs, Southlogic est à l'origine de plusieurs titres sur PC, consoles de salon, consoles portables et fourni également des services d'externalisation et de portage artistique. Le studio a collaboré avec divers éditeurs européens, japonais et américains et a récemment développé *Imagine™: Wedding Designer* sur Nintendo DS™ pour Ubisoft.

"En sa qualité de premier studio de développement brésilien et de par son expérience, Southlogic a démontré sa capacité à s'adapter aux nouveaux genres et technologies sur des plateformes variées," a déclaré Christine Burgess-Quémard, Directrice Générale Adjointe des studios mondiaux à Ubisoft. *"Cette acquisition renforce notre volonté d'attirer des talents en Amérique du Sud, et au Brésil particulièrement, consolidant les plans ambitieux d'expansion du groupe."*

Le studio sera intégré à Ubisoft Sao Paulo, la direction de Southlogic reportant désormais à Bertrand Chaverot, Directeur du studio brésilien d'Ubisoft. Les installations continueront d'opérer à partir de Porto Alegre.

"Nous avons été ravis de notre collaboration avec Ubisoft sur leur gamme de jeux Imagine," a affirmé Christian Lykawka, fondateur de Southlogic. *"Toute l'équipe de Southlogic est motivée par le potentiel de croissance et de développement offert par l'intégration à Ubisoft Sao Paulo, et par le fait que nos créations touchent les joueurs du monde entier."*

About Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits forts et diversifiés ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2007-08, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 928 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

© 2008 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Imagine, Léa Passion, Sophie Freunde, Giulia Passione, Imagine Ser, Ubisoft, Ubi.com and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. NINTENDO DS IS A TRADEMARK OF NINTENDO.

Contacts

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com