

Sur l'ensemble de l'exercice 2008, le groupe Spir Communication a réalisé un chiffre d'affaires de 650 M€, en croissance de 0,4% dont 0,9% de croissance externe (acquisition au S2 2007 des actifs de *La Centrale*).

(En M€)	2007	2008	▲
Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre	173,8	157,9	-9,1%
Chiffre d'affaires 12 mois	647,1	650,0	+0,4%
dont France	628,3	626,0	-0,4%
dont International	18,8	24,0	+28,1%

PÔLE CLASSIFIED

CA 12 mois 2008 : 337,3 M€ -2,7%

Le pôle Classified enregistre sur l'exercice 2008 un recul de 2,7% de son chiffre d'affaires. Cette baisse résulte directement des difficultés rencontrées par les activités Print en raison d'un environnement économique particulièrement dégradé tout au long du second semestre.

PRINT : CA 12 mois 2008 291,4 M€ -7,0%

Les difficultés des marchés Immobilier et Automobile ont fortement pesé sur les niveaux d'investissements publicitaires des annonceurs dans les journaux et magazines du groupe. La baisse significative de ces investissements en presse gratuite généraliste et thématique se traduit au quatrième trimestre 2008 par un recul des activités Print de 20%.

WEB : CA 12 mois 2008 45,9 M€ +38,7%

La pertinence de la stratégie de développement du groupe, consistant à s'appuyer notamment sur le média Internet, est confirmée par la très bonne évolution des audiences et des activités de ses sites, tant sur le segment Immobilier que sur les segments Automobile et Généraliste. Concernant ce dernier, le site *leboncoin.fr* se distingue tout particulièrement avec 4,5 millions d'annonces en ligne fin décembre 2008 et 6,9 millions de visiteurs uniques mensuels, soit un taux de pénétration de 20,6% des internautes français. L'activité Web a progressé de 38,9% au quatrième trimestre et représente 13,6% du chiffre d'affaires 2008 du pôle Classified, versus 9,5% en 2007.

A l'issue d'un second semestre 2008 marqué par un contexte économique très difficile, le groupe Spir Communication prévoit un taux de marge opérationnelle courante aux environs de 5,5% pour l'ensemble de l'exercice 2008 (hors charges de restructuration et arrêt des activités *Adrexo Mail*).

PÔLE MAIL

CA 12 mois 2008 : 312,7 M€ +4,0%

Le pôle Mail réalise sur l'exercice 2008 une croissance de 4,0% grâce à la bonne tenue de son activité de Distribution Non Adressée et à la poursuite du développement de l'activité de Distribution Adressée, essentiellement sur la livraison de colis.

DISTRIBUTION NON ADRESSÉE : CA 12 mois 2008 252,4 M€ +3,2%

Malgré un contexte de dégradation progressive de l'environnement économique, ayant particulièrement impacté les acteurs de la Grande Distribution, le chiffre d'affaires de l'activité est en croissance de 3,2% sur l'ensemble de l'exercice 2008.

DISTRIBUTION ADRESSÉE : CA 12 mois 2008 60,3 M€ +7,6%

L'activité de distribution Adressée enregistre une croissance de 15,7% de son chiffre d'affaires au quatrième trimestre 2008. La progression de cette activité résulte de la signature de nouveaux contrats auprès d'opérateurs importants du e-commerce et de la vente par correspondance traditionnelle.

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ

