

## Chiffre d'affaires 2008

### Résistance dans un marché difficile

Au titre de l'exercice 2008, le groupe HF Company a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 131,8 M€, en baisse de 7,8% par rapport à l'exercice 2007. Dans un environnement extrêmement tendu, la baisse de la demande s'est accélérée au 4<sup>ème</sup> trimestre notamment en France et aux Etats-Unis, ce qui a pesé sur les performances consolidées. Le groupe a néanmoins poursuivi son développement dans les pays d'Europe du Sud et de l'Est, et affiche une croissance annuelle de +12,3% à l'international.

CA en M€	2007	2008	variation
Quatrième trimestre	38,2	31,9	-16,4%
<b>Annuel consolidé</b>	142,9	<b>131,8</b>	<b>-7,8 %</b>

- Sur le marché B2C<sup>(1)</sup>, les difficultés liées à l'environnement économique conjuguées à la crise de confiance actuelle rendent l'évolution de la consommation des ménages très erratique (le 4<sup>ème</sup> trimestre a vu les conditions de marché encore se dégrader). Réception TV et Multimédia enregistrent un recul de leur activité. La Confortique, portée par la croissance à l'international et une forte innovation produit, résiste bien et démontre une nouvelle fois la solidité de ce marché.

- Le Haut-Débit, en croissance jusqu'au 3<sup>ème</sup> trimestre, a été fortement impacté au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 par un arrêt brutal de l'activité aux Etats-Unis et l'attentisme liée au changement de gouvernance au sein du premier client télécom de LEA. Cette activité est en recul de -9,5% sur l'ensemble de l'année.

CA annuel, en M€	2007	2008	variation
Réception TV	45,8	38,2	-16,6%
Confortique	31,8	35,8	+12,6%
Multimédia	22,0	18,6	-15,3%
Haut débit	43,3	39,2	-9,5%
<b>Consolidé</b>	142,9	<b>131,8</b>	<b>-7,8%</b>

### Perspectives

Le contexte de crise économique mondiale, marqué par la forte dégradation du marché français et nord-américain au 4<sup>ème</sup> trimestre, ne permet pas au groupe HF Company de confirmer la tendance jusqu'alors observée de progression de la rentabilité. Le groupe reste néanmoins confiant en l'avenir en raison de la qualité de ses innovations produits et services, des nouveaux référencements remportés sur l'ensemble de ses marchés, de la dynamique B2C à l'international et de la gestion optimisée de ses différentes filiales.

<sup>(1)</sup> B2C : Business to Consumer : Rassemble les activités Réception TV, Multimédia et Confortique

**Prochain rendez-vous : Publication des comptes 2008 le mercredi 18 mars 2009, après Bourse**

#### Contacts

**HF Company**  
 ☎ : 02 47 34 38 38  
 comfi@hfcompany.com

**Presse : Stéphanie Stahr**  
 ☎ : 01 45 96 77 83  
 stahrst@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM



**A propos de HF Company :** HF Company est un acteur majeur sur le marché de la réception TV, des périphériques numériques et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment C), et est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR.

