



Information trimestrielle - 3^{ème} trimestre 2008/2009 – octobre à décembre 2008

Un troisième trimestre porté par les ventes de Noël

- Chiffre d'affaires en progression de 5,4% à 112 M€
- Volume d'affaires en progression de 8,9% à 117,5 M€*

« RueDuCommerce a réalisé un bon Noël 2008, avec un volume d'affaires de 117,5 M€ sur le troisième trimestre 2008/09. En effet, dans une période difficile pour le commerce traditionnel, et à un moment où les consommateurs ont diminué leur budget de Noël, RueDuCommerce enregistre une croissance de 8,9% de son volume d'affaires et prouve ainsi une nouvelle fois la pertinence de son business modèle.

Cette croissance a été réalisée dans un périmètre promotionnel habituel sans dénaturer la marge brute d'activité.

RueDuCommerce dispose de tous les atouts pour poursuivre sa politique de croissance rentable en 2009. »

Gauthier Picquart, Président Directeur Général

Evolution du chiffre d'affaires consolidé

En M€	2007/08	2008/09	Var.
1 ^{er} trimestre (avril-juin)	60,6	66,0	+ 8,9%
2 ^{ème} trimestre (juil.-sept.)	74,1	72,4	- 2,3%
3 ^{ème} trimestre (oct.-déc.)	106,3	112,0	+5,4%
Total 9 mois	241,0	250,4	+ 3,9%

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre de RueDuCommerce se monte à 112 M€, en croissance de 5,4%. Le volume d'affaires* du trimestre s'élève à 117,5 M€, en progression de 8,9%. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires s'établit à 250,4 M€, en progression de 3,9% et le volume d'affaires à 261,3 M€, en croissance de 7,6%.

Dans un contexte marché difficile, RueDuCommerce renoue avec la croissance

Après un été décevant, RueDuCommerce a su retrouver un rythme de croissance soutenue au cours du trimestre le plus important de l'année (1/3 des ventes en 2007/08) : elle passe ainsi d'un taux de décroissance de -2,3% au T2 à une croissance de +5,4% soit une variation de 7,7 points.

(*) Volume d'affaires : chiffre d'affaires consolidé des produits et services High Tech + chiffre d'affaires des partenaires de La Galerie.

Les ventes de ce trimestre se sont déroulées dans un contexte de consommation difficile : la distribution traditionnelle a vu ses ventes se réduire ou les a maintenues au prix de promotions très fortes entraînant une dégradation des marges. Les ventes sur Internet ont été en croissance mais le budget moyen de cadeaux achetés est lui passé de 226 euros (Noël 2007) à 216 euros (Noël 2008)**.

Dans cet environnement, RueDuCommerce a continué à développer ses nouvelles activités comme la Galerie ou les « packs 1 euros », a recherché en permanence les meilleures offres High Tech et a ainsi retrouvé le chemin de la croissance tout en conservant ses niveaux de marge.

2009 : dix ans de e-commerce pour RueDuCommerce

Dans un contexte de consommation en ralentissement, RueDuCommerce, dix ans après sa création, continue son plan de route pour développer son modèle de croissance rentable et devenir la 1ère plate-forme de e-commerce en France.

RueDuCommerce affiche une situation financière toujours très saine (trésorerie élevée et absence de dettes), ce qui lui permet d'étudier des dossiers pour développer son activité et saisir les opportunités de croissance qui peuvent se présenter sur le marché.

Prochaines communications financières

- | | |
|--|-----------------|
| ○ Chiffre d'affaires du 4ème trimestre (janvier – mars 2009) | 5 mai 2009 |
| ○ Résultats annuels de l'exercice 2008/2009 | 9 juin 2009 |
| ○ Chiffre d'affaires du 1er trimestre (avril – juin 2009) | 28 juillet 2009 |

** source Fevad 16/01/09

A propos de RueDuCommerce

Créé en 1999, RueDuCommerce est l'un des tous premiers acteurs français du e-commerce à travers le site www.rueducommerce.com. RueDuCommerce se positionne au cœur de deux marchés en fort développement : le commerce en ligne et les produits informatiques et électroniques grand public. Le site propose plus de 15 000 références à des prix très compétitifs : informatique, photo et vidéo numérique, hi-fi et son numérique ainsi que de nombreux services associés.

Depuis juillet 2007, RueDuCommerce étend ses activités en fédérant des sites marchands renforçant son offre de produits dans la beauté, la mode, la maison, l'électroménager, les jeux et jouets, le voyage, le sport et le bricolage.

Avec 4 à 6 millions de visiteurs mensuels, le site www.rueducommerce.com a été élu en 2006 « Meilleur site de la gestion des relations clients » par le Journal Du Net.

RueDuCommerce a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 300 M€ en 2008 et est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC

Contacts

Relations Investisseurs

RueDuCommerce

Laurent Bertin

investisseurs@rueducommerce.com

Citigate Dewe Rogerson

Lucie Larguier

+33 (0)1 53 32 84 75

lucie.larguier@citigate.fr

Relations Presse

RueDuCommerce

Marie-Laure Jozeau

presse@rueducommerce.com

Citigate Dewe Rogerson

Servane Taslé

+33 (0)1 53 32 78 88

servane.tasle@citigate.fr

Plus d'informations sur le site www.rueducommerce.com/corporate