



Ensemble pour réussir

Communiqué de Presse

Aix-en-Provence, le 28 janvier 2009

Spir Communication envisage un plan de réorganisation de l'activité pré-presse de sa filiale Imprimeries IPS

Les Imprimeries IPS, filiale du groupe Spir Communication, envisagent un plan de réorganisation de leur activité pré-presse.

Ce plan de réorganisation aurait pour objectif d'adapter les effectifs des 14 studios pré-presse des Imprimeries IPS :

- à la baisse constatée du volume hebdomadaire moyen de pages et de publicités, tant dans les journaux gratuits d'annonces que dans les magazines thématiques immobiliers,
- aux avancées technologiques importantes de la P.A.O. et plus généralement de la chaîne graphique.

Informé ce jour du projet de réorganisation de son activité pré-presse, le Comité d'Entreprise des Imprimeries IPS sera consulté pour avis au cours du mois de février 2009.

Cette réorganisation, qui se traduirait par la suppression de 130 postes dans les ateliers pré-presse des Imprimeries IPS, serait menée dans le cadre d'un plan de départs volontaires qui s'étendrait de mars 2009 à mars 2010.

La nouvelle organisation qui serait ainsi mise en place permettrait de poursuivre l'amélioration des prestations proposées à la clientèle externe et interne des Imprimeries IPS.

Spir Communication est coté sur Eurolist – Compartiment C - et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares
Code valeur ISIN : FR0000131732

Toutes les informations financières du groupe Spir Communication sur www.spir.fr

Contact : Patrick SCHUSTER, Secrétaire Général + 33.4.42.33.73.18 – pschuster@spir.fr
