



Paris, le 28 janvier 2009

## HIGHCO CONFIRME SES OBJECTIFS 2008

- Marge brute 2008 de 68,64 M€ en croissance organique de +6,2% sur l'année et sur le T4
- Bonne résistance des solutions de couponing et de clearing au T4
- Objectif de stabilité de la marge opérationnelle\*\*\* à 19% confirmé pour 2008

Marge brute (en M€)	2008 *	2007 PF**	2007 Publiée	Var N / N-1 PF
T1	16,27	15,42	15,42	+ 5,5 %
T2	19,80	18,52	18,39	+ 6,9 %
T3	15,89	14,98	14,38	+ 6,1 %
T4	16,68	15,70	14,00	+ 6,2%
<b>Total annuel</b>	<b>68,64</b>	<b>64,62</b>	<b>62,19</b>	<b>+ 6,2%</b>

\* Données auditées intégrant Bleuroy.com au 1<sup>er</sup> juin 2008 et VMS (ex-Valassis France) au 18 août 2008

\*\* Données 2007 pro forma intégrant Bleuroy.com au 1<sup>er</sup> juin 2007 et VMS (ex-Valassis France) au 18 août 2007

\*\*\* Marge opérationnelle = résultat des activités ordinaires (RAO) / marge brute (MB)

RAO : résultat opérationnel courant avant charges de restructuration

Richard Caillat, président du directoire de HighCo a déclaré « Avec une marge brute proche de 70 M€, HighCo a connu en 2008 sa quatrième année consécutive de croissance organique supérieure à 5% et devrait maintenir en 2008 une marge opérationnelle proche de 19%. L'année 2009 sera marquée par le développement de nos activités digitales et la nécessité pour les annonceurs de renforcer leur « marketing du dernier mètre » en point de vente. De plus, la demande de promotions de la part des consommateurs devrait soutenir nos activités de couponing et de clearing. Nous devons aussi relever plusieurs défis : une situation économique difficile en Europe, l'évolution des relations entre industriels et distributeurs en France et un certain attentisme de la part des annonceurs. »

## Analyse de l'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre 2008

La marge brute du 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 s'établit à 16,68 M€ contre 15,70 M€ à périmètre comparable au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007, soit une croissance organique de 6,2% et de plus de 19% à données publiées compte tenu des acquisitions de Bleuroy.com et des activités françaises de Valassis (VMS).

L'analyse de l'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre révèle :

- une croissance soutenue des activités de couponing et de clearing qui font preuve d'une bonne capacité de résistance dans un contexte économique difficile où les consommateurs sont plus que jamais à l'affût de promotions ;
- une croissance plus modérée des activités de points de vente (média, merchandising, animation) ;
- un recul des activités de conseil en communication, qui ont été réorganisées au cours du trimestre.

## Analyse de l'activité 2008

Le CA annuel 2008 s'affiche à 145,91 M€ et la marge brute de l'exercice 2008 s'élève à 68,64 M€ en progression de 6,2% à périmètre comparable et de plus de 10% à données publiées.

Le groupe atteint ainsi l'objectif de croissance organique supérieure à 6% qu'il s'était fixé pour 2008 et connaît sa 5<sup>ème</sup> année consécutive de croissance.

L'année 2008 est marquée par la solidité des activités de couponing et de clearing et par la mise en œuvre d'une stratégie « Store & Digital » ambitieuse avec :

- le développement des solutions marketing « in-store » grâce notamment à l'acquisition des activités françaises de Valassis (VMS) ;
- de nombreuses initiatives dans les solutions digitales : lancement de HighCo 3.0, de High Connexion, de User Adgents, et acquisition de Bleuroy.com. Fin 2008, près de 60 collaborateurs sont dédiés au digital.

La croissance de la marge brute est restée, en 2008, plus forte au Benelux et Europe du Sud qu'en France.

## Situation financière

Suite à l'acquisition de VMS en août 2008 et les rachats d'actions propres réalisées au cours du second semestre, HighCo dispose d'un excédent net de trésorerie de plus de 10 M€ au 31 décembre 2008.

## Objectif de rentabilité 2008

HighCo confirme son objectif de stabilité de sa marge opérationnelle (RAO/MB) à 19% sur l'année 2008.

Les résultats 2008 seront publiés le 25 mars prochain (après bourse) et la réunion SFAF aura lieu le 26 mars.

## *A propos de HighCo*

*HighCo est un groupe de Solutions Marketing off-line et digitales pour la grande distribution et la grande consommation présent sur 5 types d'activité : le couponing, l'échantillonnage, le « in store » (média, merchandising et animation), le clearing et le conseil en communication.*

*HighCo compte près de 850 collaborateurs en France, au Benelux, en Espagne et en Italie.*

*HighCo est coté au compartiment C d'Euronext Paris.*

### *Vos contacts*

*Olivier Michel*  
*Directeur général et financier*  
*+33 1 77 75 65 06*  
[\*comfi@highco.fr\*](mailto:comfi@highco.fr)

*Cynthia Guillemin*  
*Relations presse*  
*+33 1 77 75 65 16*  
[\*c.guillemin@highco.fr\*](mailto:c.guillemin@highco.fr)

### *Prochains rendez-vous*

*Résultats annuels*  
*Résultats annuels (réunion SFAF)*  
*Marge brute T1 2009*

*25 mars 2009 (après bourse)*  
*26 mars 2009*  
*21 avril 2009 (après bourse)*

**HCO**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT.**

*HighCo fait partie des indices CAC Small190, CAC Mid&Small 190 et SBF250.*

*ISIN: FR0000054231*  
*Reuters: HIGH.PA*  
*Bloomberg: HCO FP*

*Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.fr](http://www.highco.fr)*