



CAISSE D'ÉPARGNE

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Caisse d'Épargne, au cœur des événements jeunesse du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême

(Paris, le 29 janvier 2009) --- La Caisse d'Épargne renouvelle son partenariat avec le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême. Elle parraine le Pôle Jeunesse ainsi que le Pavillon Jeunes Talents et le *Prix Jeunes Talents*, qui distingue un auteur n'ayant jamais été publié.

Partenaire depuis 26 ans du Festival, la Caisse d'Épargne parraine pour la première fois le prix *Essentiel Patrimoine*, qui récompense une publication remarquable dans l'histoire de la bande dessinée.

Dans le cadre du Festival d'Angoulême, qui se déroulera du 29 janvier au 1^{er} février, la Caisse d'Épargne présentera les initiatives et les actions emblématiques de son engagement culturel sur un nouveau lieu de rencontres : l'**Espace Caisse d'Épargne**. Situé place Francis Louvel, cet espace est dédié à la rencontre avec la jeune création et à l'émergence de nouveaux talents. Les visiteurs, amateurs ou passionnés de B.D pourront ainsi découvrir :

- **l'exposition du concours de la BD scolaire.** Les œuvres des 39 lauréats *Ecureuils d'or* nationaux de l'édition 2008 sont réunies dans cette exposition et propose un regard sur la création des 2 à 18 ans. Les lauréats seront accueillis le jeudi 29 janvier et, lors de la cérémonie des *Prix Découvertes*, quatre d'entre eux se verront attribuer les prix de l'Humour, du Scénario, du Graphisme et le prix d'Angoulême de la BD scolaire.
La 35^e édition du concours de la BD scolaire 2009 prendra fin le 2 mars 2009. Elle est destinée à repérer et encourager les talents de demain. Plus de 7 000 établissements scolaires et centres sociaux culturels ont été sensibilisés à cette initiative (informations sur les sites www.caisse-epargne.fr/mecenats et www.mundo-bd.fr).
Cette année, la Caisse d'Épargne a fait appel aux talents graphiques de l'auteure et illustratrice Colonel Moutarde (*La BD des Filles* aux Editions Dargaud, *L'espace d'un soir*, *Comédie d'amour* et *Histoires cachées* aux Editions Delcourt...);
- **l'exposition du « Gang des Talents ».** Pour l'année 2008/2009, la Caisse d'Épargne et ses partenaires (le Groupement des Libraires de Bande Dessinée, *Metro* et l'émission « Un monde de Bulles » de Public Sénat) se sont engagés à soutenir et promouvoir la sortie de six albums d'auteurs au talent prometteur. Ces six auteurs sélectionnés sont mis à l'honneur dans le cadre de cette exposition ;
- la Caisse d'Épargne a organisé sur www.ecureuil.fr un grand concours : « **Carte Blanche Caisse d'Épargne Edition 2** ». Cette édition a permis aux jeunes de 16 à 25 ans de donner libre cours à leur imagination pour créer un nouveau design de carte bancaire, placé sous le signe de la BD. Cette opération a suscité 8 402 créations de visuels de cartes, et 75 495 internautes ont voté pour sélectionner leur visuel préféré. Les 30 créations retenues seront présentées à Angoulême au sein du Pavillon Jeunes Talents, mais aussi devant l'agence Caisse d'Épargne située place Hergé. Le gagnant sera désigné par un vote du Grand Jury du Festival. Le visuel lauréat habillera la nouvelle *Carte Bleue Visa* Caisse d'Épargne qui sera proposée aux jeunes clients de la banque courant 2009.
- Partenaire historique de la FIBD, la Caisse d'Épargne est pour la première année associée aux actions de valorisation du patrimoine de la bande dessinée organisées par le Festival. La Caisse d'Épargne parraine l'*Essentiel Patrimoine*, prix attribué par le Grand Jury et distinguant une œuvre importante du patrimoine de la bande dessinée. Il a pour objectif de permettre au grand public de redécouvrir cette œuvre. La Sélection Patrimoine comporte cette année 8 albums en compétition.

La Caisse d'Epargne et la bande dessinée

Depuis 1984, la Caisse d'Epargne, première banque des jeunes, s'est engagée dans la promotion du 9^e art. Le partenariat avec le Festival international de la bande dessinée d'Angoulême et les nombreuses manifestations régionales en sont l'illustration.

Avec l'organisation du concours de la BD scolaire, de l'opération « Gang des Talents » et le parrainage de différents prix organisés par le Festival (Jeunes Talents, Essentiel Jeunesse), la Caisse d'Epargne confirme son attachement à favoriser l'éveil de la créativité et à apporter son soutien à l'émergence des jeunes talents.

Contacts Presse:

Carla Bissang – Tél.: 01 58 40 45 97
Sonia Dilouya – Tél.: 01 58 40 58 57
e-mail: presse@cnce.caisse-epargne.fr

www.groupe.caisse-epargne.com

