

Fort d'une base solide, le groupe BENETEAU fait face à la baisse des marchés et se prépare à la reprise

■ 2008-2009 : UNE BASE ET DES ATOUTS SOLIDES POUR FAIRE FACE A LA CRISE

Les salons d'hiver de Londres et Düsseldorf ont confirmé l'attitude prudente des clients. Malgré leur intérêt marqué pour les produits, un grand nombre d'entre eux ont préféré différer leur achat en raison de la dégradation de l'environnement économique et financier. Sans amélioration au cours du printemps, le marché de la plaisance pourrait baisser de plus de 40%.

L'activité habitat de loisirs offre une bonne résistance dans le secteur professionnel de l'hôtellerie de plein air qui constitue 70% de l'activité. Elle est affectée par la baisse du marché des résidences mobiles de loisirs destinées aux particuliers. Au total, l'activité pourrait connaître une contraction de l'ordre de 10 à 15%

Face à une crise mondiale d'une ampleur inédite, le groupe BENETEAU est fort de ses positions de leader sur ses marchés, de son assise financière et de son niveau élevé de rentabilité. Il table sur une performance supérieure à celle des marchés. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires du groupe devrait connaître une baisse de 30 à 40% sur l'exercice 2008-2009.

Sa situation financière particulièrement saine, avec une situation nette de 490 M€ et une trésorerie nette de 217 M€ au 31 août 2008 -incluant l'auto-contrôle- lui permet de maintenir les investissements nécessaires pour tirer le meilleur parti de la reprise attendue.

<i>En millions d'euros</i>	2007/2008	2008/2009	
	Réel ⁽¹⁾	Hypothèse haute ⁽²⁾	Hypothèse basse ⁽²⁾
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 063,8	742	646
% de variation		- 30 %	- 39 %
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	150,2	29	1

(1) Hors Microcar

(2) Hors développement des grands bateaux à moteur et de l'habitat résidentiel

■ 2009-2010 : PREPARER LA REPRISE

S'il est prématuré de prévoir à quel moment interviendra la reprise, le groupe devrait, en toute hypothèse, réaliser dès la saison 2010 une croissance à deux chiffres de son activité bateaux. Cette ambition repose sur les bénéfices attendus d'un plan record de nouveautés (21 renouvellements - 8 extensions de gamme), sur l'effet de la réduction des stocks réseaux réalisée sur la saison 2009 et sur les transformations qu'apportera la présente crise au paysage concurrentiel.

Dans l'hypothèse la moins favorable d'une absence de reprise des marchés, l'activité habitat de loisirs connaîtrait un niveau d'activité comparable à celui de l'exercice précédent.

Les plans d'action, dans l'activité bateaux comme dans celle de l'habitat, devraient se traduire dès 2010 par une amélioration du taux de résultat opérationnel représentant la moitié du chemin à parcourir pour retrouver la performance passée.

■ DES PROJETS DE DEVELOPPEMENT MAJEURS

A l'occasion de ses réunions financières annuelles, le groupe BENETEAU a précisé sa stratégie de développement dans le secteur des grands bateaux à moteur et de l'habitat résidentiel industrialisé à ossature bois

En ce qui concerne les bateaux à moteur de plus de 50 pieds, le groupe confirme le lancement d'une Prestige de 58' et d'un MonteCarlo Yachts de 70' au cours de la saison 2009-2010.

La production des maisons à ossature bois, dont l'usine est en cours de construction, débutera en septembre 2009. Moderne et intégrant la démarche haute qualité environnementale, l'usine disposera d'une capacité de production de 600 logements par an.

Sur leurs 12 premiers mois, ces deux activités généreront un chiffre d'affaires supplémentaire de 25 M€.



Un groupe leader s'appuyant sur des fondamentaux solides

Numéro 1 mondial des constructeurs de bateaux à voile, le groupe BENETEAU poursuit sa progression sur le marché des bateaux à moteur et étend son offre sur les unités au-delà de 15 mètres. Il figure désormais parmi les tout premiers acteurs européens.

Leader sur ses marchés, le groupe bénéficie d'une capacité d'innovation et de création exceptionnelle. S'appuyant sur un outil industriel performant, l'optimisation constante des processus de fabrication favorise la réduction des coûts de production et autorise un positionnement prix dynamique sans détérioration de la rentabilité.

Acteur de premier plan sur le marché européen de l'habitat de loisirs, le groupe BENETEAU entreprend de se développer sur le marché de l'habitat résidentiel. Avec la conception et la fabrication de maisons à ossature bois, il ambitionne de rendre accessible en terme de prix, un habitat de qualité répondant aux exigences du développement durable.

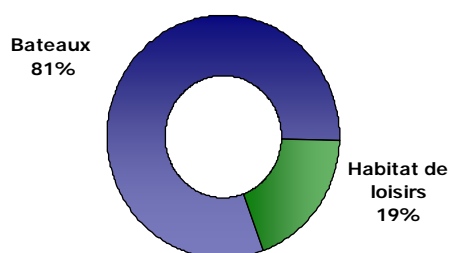
CHIFFRES CLES AU 31/08/2008

Chiffre d'affaires 2007-2008 : **1,055 milliard d'euros (1)**
Résultat opérationnel courant : **151,4 millions d'euros (1)**
Situation nette : **490 millions d'euros**
Trésorerie nette : **217 millions d'euros**
6 000 salariés - 24 sites de production

Présent dans plus de 50 pays
Code Reuter : **CHBE.PA**
Code Bloomberg : **BEN:FP**

(1) Après cession de Wauquiez et Microcar

REPARTITION DU CA 2007-2008 PAR ACTIVITE 1,055 milliard d'euros (1)



(1) Après cession de Wauquiez et Microcar

www.beneteau-group.com

Information presse groupe **Bénéteau** : Bérengère Corbel b.corbel@beneteau-group.com
Tél : 06 72 56 25 69 • 02 51 26 21 28 • Fax : 02 51 26 88 55

Contact Actionnaires : Yannick Coicaud-Thomas y.coicaud.thomas@beneteau-group.com
Les Embruns - 16 bd de la Mer - BP 319 - 85803 St Gilles Croix de Vie Cedex