

FLEURY MICHON

Chiffre d'affaires 2008 : 502,7 M€ (+2,1%)

**Grégoire Gonnord succède à Yves Gonnord
à la Présidence du Conseil de Surveillance**

Chiffre d'affaires en M€	4 ^{ème} trimestre			Cumul annuel		
	2007	2008	Evolution	2007	2008	Evolution
Traiteur	47,8	45,3	-5,2%	189,3	178,6	-5,6%
Charcuterie libre-service	65,3	69,4	+6,4%	255,9	275,6	+7,7%
Nouvelles activités	13,0	12,2	-6,9%	47,1	48,5	+2,8%
TOTAL	126,1	126,9	+0,6%	492,3	502,7	+2,1%

Bonne résistance de l'activité dans un contexte difficile

Dans un environnement de consommation particulièrement difficile en France comme à l'International, le Groupe Fleury Michon a enregistré une croissance de +2,1% de son activité, et a franchi le cap des 500 M€ de chiffre d'affaires. La croissance organique du Groupe s'élève à +3,2%, après retraitements des activités salades, de l'acquisition en Slovénie de Proconi et à taux de change constants.

Les activités stratégiques à marque Fleury Michon ont progressé de +6,4% et l'ensemble de ces activités représentent maintenant 93% du chiffre d'affaires du Groupe en 2008, contre 91% un an auparavant.

Le chiffre d'affaires Traiteur atteint 178,6 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2008, en recul de 5,6% sur un an. Hors activité salades, le recul est limité à 2,2%, en ligne avec le marché. Fleury Michon a ainsi maintenu son leadership en France, tant en plats cuisinés qu'en surimi.

Le chiffre d'affaires Charcuterie progresse de +7,7%, à 275,6 M€. Le Groupe a enregistré des performances supérieures au marché, et a ainsi consolidé son leadership sur ses familles de produits stratégiques, jambons de porc et volaille (+8,1%) et charcuteries cuisinées (+17,6%).

Sur un marché canadien en difficulté, Delta Daily Food a enregistré une baisse de -2,4% de son activité au 4^{ème} trimestre. Sur les 12 mois de l'exercice, l'activité évolue de +3,0 %.

Concernant les filiales en Espagne et en Italie, mises en équivalence et qui ne participent donc pas au chiffre d'affaires de 502,7 M€ publié, l'activité a été bonne. La filiale italienne a réalisé un chiffre d'affaires 2008 proche de 10 M€ en progression de plus de 20%. Concernant l'Espagne, malgré un retard dans le démarrage des différentes gammes produits, le chiffre d'affaires 2008 s'élève à un peu plus de 14,8 M€.

Rentabilité

Malgré un deuxième semestre 2008 meilleur en termes d'activité et de rentabilité, comme annoncé précédemment, le résultat sera en régression de manière significative par rapport à l'exercice précédent.

Grégoire Gonnord succède à Yves Gonnord à la Présidence du Conseil de Surveillance

A l'occasion du dernier Conseil de Surveillance du Groupe Fleury Michon, Yves Gonnord a fait part de sa décision de quitter la Présidence, tout en restant membre du Conseil de Surveillance.

A l'unanimité, les membres du Conseil de Surveillance ont décidé de confier, à compter du 1^{er} février 2009, la Présidence à Grégoire Gonnord. Agé de 44 ans, Grégoire Gonnord est diplômé de l'IEP Paris et de l'ESSEC.

Après avoir assuré des responsabilités marketing chez Procter & Gamble et Danone, il a rejoint en 2001 Fleury Michon comme Vice-Président du Conseil de Surveillance. Depuis 2005, il est en charge du Comité Stratégie et Investissements et des relations avec le Directoire.

Yves Gonnord a été nommé Président d'Honneur du Groupe Fleury Michon.

Résultats annuels 2008 & Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 : 20 avril 2009 après Bourse
Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

E mail: infos.finances@fleurymichon.fr

Web: www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

