

## **ADLPartner : UNE CROISSANCE FORTE ET SOLIDE DE L'ACTIVITE EN 2008**

Paris, le 29 janvier 2009 – ADLPartner enregistre une croissance solide de ses activités au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 avec une hausse de 13,8% de son Volume d'Affaires Brut<sup>1</sup> et un chiffre d'affaires<sup>2</sup> en augmentation de 11,0% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007. Cette dynamique s'inscrit dans le prolongement de la tendance observée tout au long de l'année 2008, permettant de conclure l'exercice avec une croissance de 10,5% du chiffre d'affaires.

### **Une forte dynamique commerciale tout au long de l'année**

L'exercice 2008 est marqué par une croissance solide qui confirme la pertinence des orientations stratégiques. Le portefeuille d'abonnements à durée libre croît notamment de 8,8% à 2,94 millions d'unités contre 2,7 l'année précédente.

La progression de l'ensemble des activités est portée par l'intensification des investissements commerciaux, la diversification des canaux de distribution et le renforcement des partenariats.

#### *- Une progression du chiffre d'affaires de 10,5% en 2008*

A périmètre constant (hors OFUP), le Volume d'Affaires Brut s'établit à 272,7 M€ en hausse de 11,2% par rapport à l'exercice 2007. Le chiffre d'affaires augmente de 7,5% à 122,2 M€ contre 113,7 M€ l'année précédente.

L'OFUP, dont les actifs ont été rachetés en mars 2008, participe à la croissance du Groupe : la progression du VAB consolidé ressort ainsi à 13,7% pour atteindre 278,7 M€, et celle du chiffre d'affaires à 10,5% pour s'inscrire à 125,6 M€.

#### *- Un 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 en croissance soutenue*

En France, le Volume d'Affaires Brut (VAB) atteint 67,4 M€ contre 56,1 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007, soit une augmentation de 20,1%. Le chiffre d'affaires s'établit à 29,6 M€ contre 24,6 M€ un an plus tôt, soit une hausse de 20,5%.

Les activités à l'international sont affectées par une conjoncture économique dégradée. Le VAB enregistre un recul de 19,9% ; le chiffre d'affaires atteint 5,2 M€ contre 6,8 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007.

### **Une croissance portée par la bonne tenue des activités en France**

En France, le VAB consolidé progresse de 17,0% en 2008 à 255M€ ; sans tenir compte de l'intégration de l'OFUP, il croît de 14,2%. Le chiffre d'affaires consolidé augmente de 14,4% à 113,4 M€ (+ 11,0% à périmètre constant).

A l'international, la conjoncture économique dégradée affecte les activités commerciales.

- En Espagne, le Groupe enregistre une bonne résistance de son activité avec un chiffre d'affaires à 2,8 M€ (contre 2,9 M€ un an plus tôt).

- En Allemagne, le recul de 19,3% du chiffre d'affaires traduit un net ralentissement de l'activité directement lié au retournement de la conjoncture et au durcissement du contexte législatif consécutif aux dérives de certains acteurs du marketing direct en matière de diffusion de données personnelles, une pratique totalement exogène à l'entreprise. ADLPartner a pris des mesures spécifiques à la nouvelle situation de marché.
- Il est rappelé qu'ADLPartner a arrêté en décembre 2008 son programme de tests au Brésil, les conditions de développement n'étant pas réunies. Les activités brésiliennes ont donc été classées en activités arrêtées ou destinées à être cédées. Les données chiffrées au 31 décembre 2008 sont donc comparées à des données chiffrées retraitées pour 2007.

### **Une évolution favorable du mix-produit**

L'ensemble de ses offres (ADD, ADL et LOAV) participe à la bonne tenue des activités :

- L'activité Abonnement à Durée Déterminée (ADD) enregistre un VAB en hausse de 20,4 % à 65,2 M€ (+ 9,6% à périmètre constant) ; le chiffre d'affaires croît de 16,8% à 32,8 M€ (+ 5,2% à périmètre constant).
- L'offre d'Abonnement à Durée Libre (ADL) maintient son dynamisme avec un VAB en augmentation de 10,3% à 170,2 M€ et un chiffre d'affaires en progression de 3% à 56,7 M€.
- La bonne croissance des offres Livres-Objets-Audio-Vidéo (LOAV) s'inscrit dans la stratégie d'approfondissement des offres du Groupe. Le chiffre d'affaires s'apprécie de 19% pour s'établir à 30,1 M€ en 2008 contre 25,3 M€ en 2007.

### **Perspectives**

Comme anticipé, la dynamique de croissance enregistrée sur l'ensemble de l'exercice contribuera à une sensible amélioration de l'Actif Net Réévalué<sup>3</sup> en 2008. Néanmoins, les importants investissements commerciaux, l'intégration de l'OFUP et la moindre performance en Allemagne pèseront sur les résultats 2008.

ADLPartner aborde 2009 avec confiance grâce à la visibilité offerte par son portefeuille d'abonnements ; le Groupe maintient ainsi le cap sur sa stratégie de croissance qualitative.

### **Prochain rendez-vous**

- Résultats annuels 2008, le 27 mars 2009

## ANNEXES

### Répartition du Volume d'Affaires Brut et du chiffre d'affaires

Par trimestre:

	2008	2007 <sup>4</sup> (retraité)	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>278,7</b>	<b>245,1</b>	<b>+ 13,7%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	73,1	68,3	+ 7,0%
2 <sup>ème</sup> trimestre	60,5	52,6	+ 15,0%
3 <sup>ème</sup> trimestre	69,1	57,4	+ 20,3%
4 <sup>ème</sup> trimestre	75,9	66,7	+ 13,8%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>125,6</b>	<b>113,7</b>	<b>+ 10,5%</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	34,5	33,3	+ 3,6%
2 <sup>ème</sup> trimestre	24,5	22,1	+ 10,5%
3 <sup>ème</sup> trimestre	31,9	26,9	+ 18,4%
4 <sup>ème</sup> trimestre	34,8	31,4	+ 11,0%

Par offres :

Au 31 décembre	2008	2007 <sup>4</sup> (retraité)	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>278,7</b>	<b>245,1</b>	<b>+ 13,7%</b>
Abonnements à Durée Libre (ADL)	170,2	154,2	+ 10,3%
Abonnements à Durée Déterminée (ADD)	65,2	54,2	+ 20,4%
Livres, Audio, Vidéo	36,2	30,5	+ 18,5%
Divers	7,2	6,2	+ 14,9%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>125,6</b>	<b>113,7</b>	<b>+ 10,5%</b>
Abonnements à Durée Libre (ADL)	56,7	55,0	+ 3,0%
Abonnements à Durée Déterminée (ADD)	32,8	28,1	+ 16,8%
Livres, Audio, Vidéo	30,1	25,3	+ 19,0%
Divers	6,0	5,2	+ 14,8%

Par zone géographique :

Au 31 décembre	2008	2007 <sup>4</sup> (retraité)	Variation
<b>Abonnements à Durée Libre actifs</b>	<b>2 937 026</b>	<b>2 698 693</b>	<b>+ 8,8%</b>
France	2 602 508	2 336 495	+ 11,4%
International	334 518	362 198	- 7,6%
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>278,7</b>	<b>245,1</b>	<b>+ 13,7%</b>
France	255,4	218,4	+17,0%
International	23,3	26,8	-13,0%
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>125,6</b>	<b>113,7</b>	<b>+ 10,5%</b>
France	113,4	99,1	+14,4%
International	12,3	14,6	-16,1%

**Information sur la société**

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP).

**Contacts :****ADLPartner**

Relations Investisseurs & Information financière  
relations.investisseurs@adlpartner.fr

tel : +33 1 41 58 72 03

**Calyptus**

Cyril Combe / Hélène Dujardin  
cyril.combe@calyptus.net

helene.dujardin@calyptus.net

tel : +33 1 53 65 37 94 / +33 1 53 65 68 64

[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

1 Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

2 Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

3 L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs.

4 Retraité suite à l'arrêt des investissements commerciaux au Brésil en décembre 2008.