

Carentoir, le 29 janvier 2009

Un chiffre d'affaires annuel en croissance de 14,5%

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ ANNUEL (du 1er janvier au 31 décembre 2008)			
(en millions d'euros)	2008	2007	Variation
Hercules	31,6	27,6	+14,49%
Thrustmaster	18,0	15,7	+14,65%
TOTAL	49,6	43,3	+14,55%

Le Groupe Guillemot Corporation a enregistré un chiffre d'affaires annuel en hausse de 14,55% à 49,6 millions d'euros. Ce chiffre résulte d'un quatrième trimestre en croissance de 6%, tiré par les secteurs du DJing et de l'accessoire consoles, et par l'entrée réussie de Hercules sur le marché du *netbook*.

La stratégie du Groupe en 2008 a été de tirer parti de son savoir-faire dans les technologies numériques pour progresser dans la convergence et développer ainsi un ensemble cohérent en phase avec les tendances actuelles du marché : musique, vidéo, jeux et en particulier la mobilité. Ces investissements apportent une nouvelle valeur ajoutée au Groupe et contribueront à sa croissance sur les cinq prochaines années. Le développement de la nouvelle gamme de *netbook* Hercules eCAFÉ™ a généré des coûts initiaux non récurrents qui ont été passés directement en charges dans les comptes du Groupe. Ces coûts d'environ 1,5 millions d'euros auront un impact significatif sur le résultat opérationnel de l'année qui restera néanmoins positif. Le Groupe fournit maintenant un écosystème matériel complet qui accompagnera le consommateur dans les nouveaux usages de loisirs et de communication :

- Djing : Ce secteur, n° 1 des ventes Hercules, a vu la sortie en octobre de la DJ Control Steel venue seconder la DJ Console Rmx, qui connaît un succès mondial. Des nouveautés seront annoncées lors du *Frankfurter Musikmesse* en mars.
- Webcams : La sortie de la webcam Dualpix Infinite a renforcé le positionnement de Hercules sur le marché des webcams haut de gamme. Elle intègre pour la première fois la technologie du focus automatique qui permet une utilisation plus confortable.
- Haut-parleurs : Les enceintes XPS 2.0 60, lancées en décembre dernier, ont fait l'objet de commentaires élogieux dans la presse spécialisée et sont favorablement comparées aux produits concurrents.
- Wifi : Ce secteur est resté globalement stable sur la période avec l'implantation de la gamme « N ». Le lancement d'autres produits Réseaux novateurs est prévu en 2009.
- eCAFÉ™ : Les *netbooks* constituent actuellement l'un des segments les plus porteurs de la micro-informatique par les nouveaux usages qu'ils offrent. Ils permettent un accès simplifié à Internet, aux web radios, à la lecture de vidéos, l'accès à sa messagerie et le chat. Ils séduisent les femmes, les adolescents et les adeptes de mobilité. Hercules s'est positionné sous l'angle de l'ergonomie et la facilité d'utilisation avec des interfaces et des logiciels de communication développés par ses équipes de Recherche et Développement. Les premiers modèles de la gamme eCAFÉ™ ont été lancés avec un système d'exploitation Linux et ont rencontré un franc succès auprès de la presse et du public avec notamment un test paru dans le magazine 01net où le eCAFÉ™ EC-900 s'est vu attribuer la note maximale de 5 étoiles. La gamme a fortement contribué aux ventes du second semestre même si elles ont été en deçà des attentes initiales, le système d'exploitation Linux, qui était le standard pour les *netbooks*, se trouvant très concurrencé en cours de saison par les nouveaux modèles fonctionnant sous Windows XP. Prenant en compte cette évolution, le Groupe lancera dans les semaines à venir des offres uniques dédiées à de nouveaux usages notamment en DJing.

En 2008, Thrustmaster s'est positionné pour bénéficier de l'engouement du public pour la console Nintendo Wii™, générant une forte croissance de son activité accessoires consoles qui lui a permis de compenser la performance moindre de l'accessoire PC. Thrustmaster va élargir ses offres avec de nombreuses nouveautés en 2009 notamment pour le lancement de la nouvelle console Nintendo DSi qui apporte de nouvelles fonctionnalités très ludiques.

Perspectives 2009

Le Groupe s'appuiera en 2009 sur la croissance de ses marchés les plus dynamiques et entend poursuivre la progression de ses parts de marché pour générer une nouvelle croissance de ses ventes et une bonne rentabilité opérationnelle.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 30 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.