



UBISOFT® S'INSTALLE SUR LA CÔTE OUEST AVEC UN NOUVEAU STUDIO BASE A VANCOUVER

Acquisition du studio Action Pants Inc.

Paris, France – 3 février, 2009 – Aujourd'hui, Ubisoft annonce l'expansion de son activité de développement à Vancouver (Canada) grâce à l'acquisition du développeur de jeux vidéo Action Pants Inc. Ce nouveau studio constitue la première équipe de création interne d'Ubisoft située sur la côte ouest nord-américaine.

Créé en 2006 par les vétérans de l'industrie Simon Andrews, Nik Palmer et Omar Al-Khafaji, Action Pants Inc. emploie à l'heure actuelle plus de 110 développeurs. Ce studio du quartier branché de Yaletown figure parmi les 50 meilleurs employeurs de la région en 2008 et 2009, et le magazine BC Business l'a inscrit en 2007 dans sa liste des entreprises de la région où il fait bon travailler. 2009 marquera la sortie de son premier titre, un jeu de sport développé exclusivement sur *Wii™*. Cette nouvelle propriété intellectuelle pérennisera le récent succès obtenu par Ubisoft sur le segment sportif grâce à la franchise *Shaun White Snowboarding*.

« Cela fait quelques temps que nous regardons du côté de Vancouver – la région offre l'une des plus importantes réserves de talents de l'industrie, et s'y installer était pour nous une évidence, » a déclaré Christine Burgess-Quemard, directrice générale de la production internationale chez Ubisoft. *« Le talent créatif d'Action Pants a facilité notre décision, et nous sommes ravis de nous installer dans cette ville et d'accueillir ce fantastique groupe de développeurs expérimentés, qui va rapidement enrichir les échanges avec nos équipes à l'international. »*

« Nous sommes enchantés par cette nouvelle opportunité et les perspectives positives qu'elle laisse présager pour notre studio, » a déclaré Simon Andrews, co-fondateur et partenaire exécutif d'Action Pants Inc. *« Action Pants et Ubisoft partagent des valeurs similaires, et nous sommes persuadés que cette synergie offrira de nouvelles opportunités à toutes nos équipes, et des ressources bénéfiques pour l'ensemble de nos projets futurs ».*

Contacts

Communication financière

Jean-Benoît Roquette
Responsable de la Communication Financière
+ 33 1 48 18 52 39
Jean-benoit.roquette@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Attaché de Presse
+ 33 1 48 18 50 91
Emmanuel.carre@ubisoft.com

A propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2007-08, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 928 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

A propos d'Action Pants Inc.

Action Pants Inc. a été fondé par des vétérans de l'industrie bien déterminés à créer un studio offrant une vision commune, à insuffler un sens de la communauté et à créer des jeux dans lesquels le gameplay serait roi. Installé à Vancouver, BC, le studio récompensé est composé d'équipes d'esprits inspirés et d'un talent exceptionnel pour créer des propriétés intellectuelles originales. Pour plus d'informations, visitez www.actionpantsinc.com

© 2008 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, Ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Shaun White is used under license from Shaun White and Shaun White Enterprises, Inc.

Wii™ and the Wii logo are trademarks of Nintendo.