

4 février 2009

### Chiffre d'affaires annuel 2008 : + 5,3 % Croissance du T4 (à périmètre courant) : + 2,5 %

Mr Bricolage SA conclut l'année 2008 par une croissance de 5,3 % de son chiffre d'affaires consolidé, qui s'établit à 515,3 M€. A magasins comparables, le Groupe démontre une bonne capacité de résistance, par rapport à l'évolution observée du marché en métropole.

En M€ (à périmètre courant)	31.12.08	31.12.07	Var 31.12.08 / 31.12.07
<b>Magasins Intégrés</b>	<b>314,4</b>	<b>294,0<sup>1</sup></b>	<b>+ 6,9 %</b>
<b>Services aux Réseaux</b>	<b>201,0</b>	<b>195,4</b>	<b>+ 2,9 %</b>
Ventes de marchandises	134,4	128,4	+ 4,7 %
dont ventes promotionnelles <sup>2</sup>	48,2	37,1	+ 29,8 %
Ventes de prestations	66,6	67,0 <sup>1</sup>	- 0,6 %
<b>Chiffre d'affaires total HT</b>	<b>515,3</b>	<b>489,4</b>	<b>+ 5,3 %</b>
Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles <sup>2</sup>	467,2	452,1	+ 3,3 %

- **« Magasins Intégrés » : 314,4 M€, en croissance de 6,9 %**

Sur 12 mois, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés ressort en hausse de 6,9 %, avec un plein effet des acquisitions et création réalisées : 7 magasins en 2007 (36 449 m<sup>2</sup>) et 2 magasins (7 500 m<sup>2</sup>) au premier semestre 2008.

A magasins comparables, et avec l'impact positif des magasins transférés et/ou agrandis à Dax (+ 2 650 m<sup>2</sup>), Saint-Junien (+ 2 546 m<sup>2</sup>) et Balaruc (+ 4 151 m<sup>2</sup>), l'évolution de l'activité ressort à - 0,5 %.

Sur le seul 4<sup>e</sup> trimestre, le chiffre d'affaires est quasi-stable (- 0,3 %) à surfaces courantes et ressort en baisse de 2,6 % à magasins comparables.

Le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi à fin décembre 2008, 74 magasins sous enseigne Mr.Bricolage en France, sur 301 800 m<sup>2</sup> (hors 3 081 m<sup>2</sup> provisoirement non exploités pour cause d'incendie à Niort).

- **« Services Aux Réseaux » : 201 M€, en hausse de 2,9 %**

Le chiffre d'affaires à fin décembre ressort en hausse de 2,9 %, avec des ventes de prestations en léger recul (66,6 M€ contre 67,0 M€). La hausse significative des ventes promotionnelles<sup>2</sup> est le fruit du choix du mode d'approvisionnement réalisé en 2008 (+ 29,8 % de ventes via les plates-formes externalisées sur la période).

- **Réseaux sous enseignes : 1 892,8 M€, en progression de 1,2 % (à surfaces courantes)**

En M€ - CA TTC	31.12.08	Var. à surfaces courantes
<b>CA total des réseaux</b>	<b>1 892,8</b>	<b>+ 1,2 %</b>
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	1 765,7	+ 1,6 %
- dont réseau sous enseigne Catena	127,1	- 2,9 %

L'année a vu la réalisation de 25 ouvertures et 23 agrandissements représentant une augmentation des surfaces brutes de 74 400 m<sup>2</sup> par rapport à fin 2007 : le parc regroupe désormais 527 magasins occupant 1 334 000 m<sup>2</sup>.

A fin décembre 2008, les **421 magasins Mr.Bricolage** et les **106 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 233 000 m<sup>2</sup>** et **101 400 m<sup>2</sup>**.

Les enseignes démontrent une bonne capacité de résistance (à magasins comparables), dans un **marché du bricolage en France métropolitaine en baisse de 1,1 % en valeur sur l'année** (source Banque de France) : Le C.A. TTC de Mr.Bricolage est en léger retrait (-0,4 %) et celui de l'enseigne Catena reste stable (+ 0,1 %).

A l'étranger, les 49 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 192,5 M€, en progression de 16,7 % à surfaces courantes et 8,3 % à magasins comparables.

## Structure financière 2008 de Mr Bricolage SA améliorée

Comme prévu, l'endettement net du Groupe au 31 décembre 2008 a été réduit d'environ 20% par rapport au 31 décembre 2007, avec en particulier une amélioration de la trésorerie de 56 M€.

## 2009 : Poursuite de la politique d'acquisition de magasins intégrés

Mr Bricolage SA annonce les acquisitions déjà réalisées de 7 magasins, représentant près de 24.000 m<sup>2</sup>, avec un CA TTC 2008 d'environ 34 M€. Il s'agit des rachats de 3 magasins au groupe Huet (Loudéac, Pontivy, Carhaix) le 8 janvier, de 3 magasins au groupe Wolseley (Chaumont, Eu, Abbeville) le 30 janvier et du magasin de Parthenay le 2 février 2009.

Une acquisition supplémentaire est planifiée en cours d'année, ce qui devrait porter le total des magasins rachetés à 8 unités en 2009.

En M€ A périmètre courant	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>e</sup> trimestre			3 <sup>e</sup> trimestre			4 <sup>e</sup> trimestre		
	2008	2007	%var	2008	2007	%var	2008	2007	%var	2008	2007	%var
<b>Magasins intégrés</b>	<b>70,8</b>	<b>66,4<sup>1</sup></b>	<b>+6,7%</b>	<b>83,5</b>	<b>76,0<sup>1</sup></b>	<b>+9,9%</b>	<b>87,4</b>	<b>78,5<sup>1</sup></b>	<b>+11,3%</b>	<b>72,6</b>	<b>72,9<sup>1</sup></b>	<b>-0,3%</b>
<b>Services aux Réseaux</b>	<b>53,3</b>	<b>54,6</b>	<b>-2,2%</b>	<b>52,2</b>	<b>52,9</b>	<b>-1,3%</b>	<b>51,9</b>	<b>47,5</b>	<b>+9,3%</b>	<b>43,4</b>	<b>40,3</b>	<b>+7,7%</b>
Ventes de marchandises	36,8	37,5	-1,8%	34,5	35,3	-2,3%	32,8	29,4	+11,6%	30,3	26,2	+15,6%
<i>dont ventes promotionnelles<sup>2</sup></i>	<i>16,8</i>	<i>15,0</i>	<i>+11,6%</i>	<i>11,8</i>	<i>11,4</i>	<i>+3,1%</i>	<i>10,3</i>	<i>6,9</i>	<i>+49,7%</i>	<i>9,3</i>	<i>3,8</i>	<i>+148,1%</i>
Ventes de prestations	16,6	17,1 <sup>1</sup>	-3,2%	17,8	17,7 <sup>1</sup>	+0,6%	19,1	18,1 <sup>1</sup>	+5,4%	13,2	14,2 <sup>1</sup>	-6,9%
<b>Chiffre d'affaires total HT</b>	<b>124,2</b>	<b>121,0</b>	<b>+2,7%</b>	<b>135,8</b>	<b>129,0</b>	<b>+5,3%</b>	<b>139,3</b>	<b>126,0</b>	<b>+10,5%</b>	<b>116,1</b>	<b>113,2</b>	<b>+2,5%</b>
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles<sup>2</sup></i>	<i>107,4</i>	<i>105,9</i>	<i>+1,4%</i>	<i>124,0</i>	<i>117,6</i>	<i>+5,5%</i>	<i>129,0</i>	<i>119,1</i>	<i>+8,2%</i>	<i>106,8</i>	<i>109,5</i>	<i>-2,5%</i>

(1) Suite à sa cession à ICADE au 01/01/08, l'activité de l'Immobilier Mr Bricolage est retraitée comme « activité destinée à être cédée » dans les comptes 2007.

(2) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par les plates-formes logistiques externalisées.

## A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

**Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (478 points de vente) et présent dans 9 autres pays (49 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 330 000 m<sup>2</sup> sous les enseignes Mr.Bricolage et Catena.**

**Il a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,89 milliards d'euros fin 2008 et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.**

---

**Prochain communiqué : résultat annuel 2008, le mardi 24 février, après Bourse**

---

### Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA  
Eve JONDEAU  
Tél. : 02 38 43 21 88  
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN  
Nicolas MEUNIER  
Tél. : 01 56 88 11 11  
nmeunier@actifin.fr

### Contact presse

ACTIFIN  
Julie DEROUCH  
Tél. : 01 56 88 11 11  
jderouch@actifin.fr

[www.mr-bricolage.fr/groupe](http://www.mr-bricolage.fr/groupe)