

4 février 2009

Chiffre d'affaires annuel 2008 : + 5,3 % Croissance du T4 (à périmètre courant) : + 2,5 %

Mr Bricolage SA conclut l'année 2008 par une croissance de 5,3 % de son chiffre d'affaires consolidé, qui s'établit à 515,3 M€. A magasins comparables, le Groupe démontre une bonne capacité de résistance, par rapport à l'évolution observée du marché en métropole.

En M€ (à périmètre courant)	31.12.08	31.12.07	Var 31.12.08 / 31.12.07
Magasins Intégrés	314,4	294,0¹	+ 6,9 %
Services aux Réseaux	201,0	195,4	+ 2,9 %
Ventes de marchandises	134,4	128,4	+ 4,7 %
dont ventes promotionnelles ²	48,2	37,1	+ 29,8 %
Ventes de prestations	66,6	67,0 ¹	- 0,6 %
Chiffre d'affaires total HT	515,3	489,4	+ 5,3 %
Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles ²	467,2	452,1	+ 3,3 %

▪ **« Magasins Intégrés » : 314,4 M€, en croissance de 6,9 %**

Sur 12 mois, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés ressort en hausse de 6,9 %, avec un plein effet des acquisitions et création réalisées : 7 magasins en 2007 (36 449 m²) et 2 magasins (7 500 m²) au premier semestre 2008.

A magasins comparables, et avec l'impact positif des magasins transférés et/ou agrandis à Dax (+ 2 650 m²), Saint-Junien (+ 2 546 m²) et Balaruc (+ 4 151 m²), l'évolution de l'activité ressort à - 0,5 %.

Sur le seul 4^e trimestre, le chiffre d'affaires est quasi-stable (- 0,3 %) à surfaces courantes et ressort en baisse de 2,6 % à magasins comparables.

Le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi à fin décembre 2008, 74 magasins sous enseigne Mr.Bricolage en France, sur 301 800 m² (hors 3 081 m² provisoirement non exploités pour cause d'incendie à Niort).

▪ **« Services Aux Réseaux » : 201 M€, en hausse de 2,9 %**

Le chiffre d'affaires à fin décembre ressort en hausse de 2,9 %, avec des ventes de prestations en léger recul (66,6 M€ contre 67,0 M€). La hausse significative des ventes promotionnelles² est le fruit du choix du mode d'approvisionnement réalisé en 2008 (+ 29,8 % de ventes via les plates-formes externalisées sur la période).

▪ **Réseaux sous enseignes : 1 892,8 M€, en progression de 1,2 % (à surfaces courantes)**

En M€ - CA TTC	31.12.08	Var. à surfaces courantes
CA total des réseaux	1 892,8	+ 1,2 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	1 765,7	+ 1,6 %
- dont réseau sous enseigne Catena	127,1	- 2,9 %

L'année a vu la réalisation de 25 ouvertures et 23 agrandissements représentant une augmentation des surfaces brutes de 74 400 m² par rapport à fin 2007 : le parc regroupe désormais 527 magasins occupant 1 334 000 m².

A fin décembre 2008, les **421 magasins Mr.Bricolage** et les **106 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 233 000 m²** et **101 400 m²**.

Les enseignes démontrent une bonne capacité de résistance (à magasins comparables), dans un **marché du bricolage en France métropolitaine en baisse de 1,1 % en valeur sur l'année** (source Banque de France) : Le C.A. TTC de Mr.Bricolage est en léger retrait (-0,4 %) et celui de l'enseigne Catena reste stable (+ 0,1 %).

A l'étranger, les 49 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 192,5 M€, en progression de 16,7 % à surfaces courantes et 8,3 % à magasins comparables.

Structure financière 2008 de Mr Bricolage SA améliorée

Comme prévu, l'endettement net du Groupe au 31 décembre 2008 a été réduit d'environ 20% par rapport au 31 décembre 2007, avec en particulier une amélioration de la trésorerie de 56 M€.

2009 : Poursuite de la politique d'acquisition de magasins intégrés

Mr Bricolage SA annonce les acquisitions déjà réalisées de 7 magasins, représentant près de 24.000 m², avec un CA TTC 2008 d'environ 34 M€. Il s'agit des rachats de 3 magasins au groupe Huet (Loudéac, Pontivy, Carhaix) le 8 janvier, de 3 magasins au groupe Wolseley (Chaumont, Eu, Abbeville) le 30 janvier et du magasin de Parthenay le 2 février 2009.

Une acquisition supplémentaire est planifiée en cours d'année, ce qui devrait porter le total des magasins rachetés à 8 unités en 2009.

En M€ A périmètre courant	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	2008	2007	%var	2008	2007	%var	2008	2007	%var	2008	2007	%var
Magasins intégrés	70,8	66,4¹	+6,7%	83,5	76,0¹	+9,9%	87,4	78,5¹	+11,3%	72,6	72,9¹	-0,3%
Services aux Réseaux	53,3	54,6	-2,2%	52,2	52,9	-1,3%	51,9	47,5	+9,3%	43,4	40,3	+7,7%
Ventes de marchandises	36,8	37,5	-1,8%	34,5	35,3	-2,3%	32,8	29,4	+11,6%	30,3	26,2	+15,6%
<i>dont ventes promotionnelles²</i>	<i>16,8</i>	<i>15,0</i>	<i>+11,6%</i>	<i>11,8</i>	<i>11,4</i>	<i>+3,1%</i>	<i>10,3</i>	<i>6,9</i>	<i>+49,7%</i>	<i>9,3</i>	<i>3,8</i>	<i>+148,1%</i>
Ventes de prestations	16,6	17,1 ¹	-3,2%	17,8	17,7 ¹	+0,6%	19,1	18,1 ¹	+5,4%	13,2	14,2 ¹	-6,9%
Chiffre d'affaires total HT	124,2	121,0	+2,7%	135,8	129,0	+5,3%	139,3	126,0	+10,5%	116,1	113,2	+2,5%
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles²</i>	<i>107,4</i>	<i>105,9</i>	<i>+1,4%</i>	<i>124,0</i>	<i>117,6</i>	<i>+5,5%</i>	<i>129,0</i>	<i>119,1</i>	<i>+8,2%</i>	<i>106,8</i>	<i>109,5</i>	<i>-2,5%</i>

(1) Suite à sa cession à ICADE au 01/01/08, l'activité de l'Immobilier Mr Bricolage est retraitée comme « activité destinée à être cédée » dans les comptes 2007.

(2) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par les plates-formes logistiques externalisées.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (478 points de vente) et présent dans 9 autres pays (49 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 330 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage et Catena.

Il a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,89 milliards d'euros fin 2008 et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.

Prochain communiqué : résultat annuel 2008, le mardi 24 février, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Julie DEROUCH
Tél. : 01 56 88 11 11
jderouch@actifin.fr

www.mr-bricolage.fr/groupe