



Chiffre d'affaires 2008

Huis Clos signe une progression de 38% sur 2008
 et clôture l'exercice par un chiffre d'affaires de 182 M€

Après avoir réalisé en 2007 une progression annuelle de chiffre d'affaires de 35%, le groupe Huis Clos renouvelle une performance, malgré un contexte économique difficile, en affichant un taux de croissance de 38% sur l'exercice 2008.

A périmètre comparable, soit avant intégration des sociétés « Chaud Froid National » (CFN) au 1^{er} janvier 2008, « Logi Industrie » et « Logi Aluminium » au 1^{er} juillet 2008, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 30%.

Cette performance reflète le succès des orientations stratégiques prises, à savoir :

- Elargissement de la gamme produit au secteur des énergies renouvelables (pompe à chaleur, chauffage réversible), 31% du CA 2008 contre 23% sur l'exercice 2007.
- Extension du nombre de points de vente avec 20 nouvelles ouvertures sur 2008 (150 agences fin décembre 2008)
- Renforcement des équipes de force de ventes
- Formations approfondies de l'ensemble du personnel
- Sensibilisation accentuée à la satisfaction clientèle (qualité service, qualité produits, qualité installation)
- Mise en place d'une structure technique spécialisée « Energies renouvelables » au sein de la filiale « Altherm »

Chiffre d'affaires consolidé (Keuros)	2008	2007	Variation
1 ^{er} trimestre	40 183	26 820	49,8 %
2 ^{ème} trimestre	47 538	33 944	40,0 %
3 ^{ème} trimestre	41 939	31 052	35,1 %
4 ^{ème} trimestre	52 417	40 052	30,9%
TOTAL	182 077	131 868	38,1 %

CA consolidé par entité (Keuros)	au 31/12/2008	au 31/12/2007	Variation
Huis Clos	165 879	127 500	30,1 %
Isoplas	4 764	4 030	18,2 %
Logi particulier	55	121	ns
S.E.C	48	82	ns
Altherm	385	45	ns
HC Managment	158	84	ns
RB 1	2	6	ns
CFN	8 411		intégré le 01/01/2008
Logi Industrie	2 338		intégré le 01/07/2008
Logi Aluminium	37		intégré le 01/07/2008
TOTAL	182 077	131 868	38,1 %

Sur l'exercice 2008 et à périmètre comparable, les prises de commandes se sont élevées à 177 M€ et ont enregistré une progression de plus de 25%.

L'intégration du chiffre d'affaires réalisé par CFN, Logi-Industrie et Logi-Aluminium, auprès de clients professionnels, permet d'afficher une croissance de près de 33%.



Prises de commandes (Keuros)	2008	2007	Variation
1 ^{er} trimestre	49 314	31 921	54,5 %
2 ^{ème} trimestre	45 592	36 011	26,6 %
3 ^{ème} trimestre	43 116	33 844	27,4 %
4 ^{ème} trimestre	49 422	39 220	26,0 %
TOTAL	187 444	140 996	32,9 %

La Direction du groupe avait fixé ses ambitions pour l'exercice 2008 dans une fourchette de chiffre d'affaires, à périmètre comparable, de 150 à 160 M€ pour un résultat opérationnel courant de 7,5 à 9 M€.

L'exercice 2008 dépasse très sensiblement les points hauts de cette fourchette et marque ainsi une performance jamais enregistrée à ce jour au sein du groupe. Le résultat opérationnel courant devrait approcher la barre des 11 M€ et enregistrera ainsi un quasi doublement de la rentabilité réalisée sur l'exercice précédent.
