



Vendredi 6 Février 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires 2008

Au 31 décembre 2008, le chiffre d'affaires de Bongrain SA s'établit à 3 555,1 millions d'euros contre 3 419,1 millions d'euros pour la même période de l'année précédente.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires progresse de + 1,8 %.

Données consolidées en millions d'euros	Chiffre d'affaires		Variations			
	31/12/08	31/12/07	Total	Structure	Change	Croissance
BONGRAIN SA	3 555,1	3 419,1	+ 4,0 %	+ 2,9 %	- 0,7 %	+ 1,8 %
Par activité :	En % du total					
- Produits Fromagers	66,3 %	63,5 %	8,5 %	4,2 %	- 0,6 %	+ 4,8 %
- Autres Produits Laitiers	33,5%	36,3 %	- 4,2 %	0,0 %	- 0,9 %	- 3,3 %

Au 4^{ème} trimestre, l'activité des Produits Fromagers a bien résisté dans un contexte économique difficile, grâce à la qualité de l'offre et à des actions commerciales bien ciblées. L'année 2008 aura été marquée par un net ralentissement de la demande consommateurs sur de nombreux marchés.

L'activité des Autres Produits Laitiers est restée affectée au 4^{ème} trimestre, comme pour l'ensemble de l'année 2008, par la forte baisse des cotations mondiales des produits industriels ainsi que par la parité défavorable de l'euro par rapport au dollar américain.

Le périmètre de consolidation s'est accru par l'intégration proportionnelle de la société Compagnie des Fromages & RichesMonts, créée début 2008 et par l'intégration globale des sociétés Passendale (Belgique) depuis le 3^{ème} trimestre 2007 et Fromapac (France) depuis le 2^{ème} trimestre 2008.

L'effet de change a diminué par rapport au 30 septembre 2008 en raison de la hausse du dollar américain par rapport à l'euro. Les devises des pays d'Europe centrale et orientale et du Brésil se sont appréciées par rapport à l'euro.

En application de la norme IFRS 5, le chiffre d'affaires ne prend plus en compte Bongrain Gastronomie, cédée le 31 octobre 2007, ainsi que l'activité de production de viande de veaux arrêtée en 2008.

Les perspectives annoncées en novembre 2008 se sont confirmées. La baisse des cotations mondiales des produits industriels n'a pas été accompagnée de diminutions suffisantes du prix du lait. Cet effet de ciseaux subi en 2008 pèse fortement sur les résultats du groupe qui seront communiqués le 11 mars 2009. Grâce à ses équipes, ses marques et ses savoir-faire, Bongrain SA reste confiant dans son potentiel de développement.