

## SUCCES DE L'OFFRE PUBLIQUE D'ECHANGE SUR LES ORANE 2008 ET BSA 2007

**Lyon, France, le 10 février 2009** – L'Autorité des marchés financiers (AMF) a publié les résultats de l'offre publique d'échange simplifiée sur les *ORANE 2008* et les *BSA 2007* d'Infogrames Entertainment, qui s'est déroulée du 30 décembre 2008 au 27 janvier 2009.

L'offre publique d'échange a été suivie par les porteurs d'*ORANE 2008* et de *BSA 2007* selon la répartition suivante :

- 1 479 871 *ORANE 2008* (ISIN FR0010560615), soit 99,6% des *ORANE 2008* encore en circulation, ont été apportées à l'offre publique d'échange. A l'issue de l'offre publique d'échange, 1 479 871 *ORANE 2009* (ISIN : FR0010696153) seront émises. Les *ORANE 2009* sont assorties des mêmes conditions que les *ORANE 2008*, à l'exception du ratio de conversion qui est de 17 actions nouvelles ou existantes par *ORANE 2009* (au lieu de 8,91 actions nouvelles ou existantes par *ORANE 2008*),
- 167 350 200 *BSA 2007* (ISIN FR0010413237), soit 88,9% des *BSA 2007* encore en circulation, ont été apportées à l'offre publique d'échange. A l'issue de l'offre publique d'échange, 1 673 502 *BSA 2009* (ISIN FR0010690099) seront émis. Les *BSA 2009* sont assortis des mêmes conditions que les *BSA 2007* aux exceptions suivantes :
  - le prix d'exercice, fixé à 6,00 euros par *BSA 2009* (au lieu de 15,00 euros pour 100 *BSA 2007*) et
  - la date d'échéance, fixée au 31 décembre 2012 (au lieu du 31 décembre 2009).

Le règlement / livraison des *ORANE 2009* et *BSA 2009* interviendra le 11 février 2009 et conclura avec succès l'ensemble des opérations initiées par Infogrames Entertainment en décembre 2008.

\*\*\*

### **A propos d'Infogrames Entertainment et d'Atari :**

*Le groupe Infogrames, qui comprend la marque Atari et Cryptic Studios - société de jeux en ligne massivement multi-joueurs, est producteur, éditeur et distributeur global de logiciels de divertissement interactifs pour tous les segments du marché et toutes les plates-formes de jeux interactifs, dont les consoles Microsoft, Nintendo et Sony, les « smartphones », les ordinateurs personnels, le web et les jeux en ligne. Ses jeux se vendent dans plus de 60 pays à travers un réseau de distribution international, et directement aux consommateurs par l'intermédiaire de [www.atari.com](http://www.atari.com).*

*Le vaste catalogue de jeux populaires d'Atari repose sur des franchises originales (Test Drive, Alone in the Dark, V-Rally, My Horse and Me, la franchise Backyard Sports, Total Annihilation, Outcast, etc.), les titres de Cryptic Studios (Star Trek Online, Champions Online), des propriétés de droits d'édition (Ghostbusters, The Chronicles of Riddick, The Witcher, Race Pro, etc.), des licences internationales (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons, Jamie Oliver, etc.) et des jeux classiques couvrant toute l'histoire de l'industrie du jeu vidéo (Pong, Missile Command, Asteroids, etc.)*

### **Contacts**

Relations investisseurs	Relations presse
Alexandra Fichelson Directeur des Relations Investisseurs, Infogrames Tel + 33 (0) 1 43 12 54 31 <a href="mailto:alexandra.fichelson@atari.com">alexandra.fichelson@atari.com</a>	Calyptus Marie Ein – Alexis Breton Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68 <a href="mailto:infogrames@calyptus.net">infogrames@calyptus.net</a>