



EXERCICE 2007/2008 : HAUSSE DU VA DE 12,7%, DU CA DE 20,6%, DU REX DE 28,8%

FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE :

- **Acadomia -> le leader du soutien scolaire à domicile est devenu également le leader des cours collectifs, et entre dans l'enseignement en ligne**
- **Shiva -> intensification du maillage du territoire en franchise**
- **Colette Gargaud -> restructuration du capital**
- **Renforcement des capitaux propres**

En M€ Exercice clos au 31/08	2007/ 2008	2006/ 2007	2005/ 2006	2004/ 2005	2003/ 2004	2002/ 2003	2001/ 2002	2000/ 2001	1999/ 2000	1998/ 1999
Volume d'affaires*	113,8	101,0	86,6	74,0	61,5	43,6	30,9	22,3	15,5	9,4
Chiffre d'affaires	37,0	30,7	25,1	22,5	19,4	13,5	9,9	7,4	6,2	3,7
Pdt d'Exploitation	44,6	35,9	31,4	27,2	22,9	16,3	11,9	8,9	6,8	4,8
Résultat d'Exploitation	10,3	8,0	6,6	6,8	5,6	3,8	2,5	1,8	1,3	0,8
Résultat net	4,9	5,5**	3,8	4,0	3,8	2,3	1,6	1,2	0,9	0,6

* Volume d'affaires : Total des prestations encaissées par Acadomia Groupe.

** Hors impact résultat exceptionnel des opérations financières relatives aux attributions gratuites d'actions pour les salariés. Le RN 2006/2007 après impact du résultat exceptionnel s'élève à 3,1m€

EXERCICE 2007/2008 : CROISSANCE ORGANIQUE DE 12,7% DU VA ET DE 20,6% DU CA

Dans un marché en cours de consolidation marqué par l'arrivée de nouveaux entrants et les difficultés de certains acteurs historiques, ACADOMIA GROUPE a poursuivi son développement sur ses activités d'éducation et de services à la personne en enregistrant une nouvelle année de croissance à deux chiffres. Son volume d'affaires a ainsi progressé de 12,7% à 113,8M€ Pour y parvenir ACADOMIA GROUPE e a notamment poursuivi ses efforts d'investissement (acquisition de 4 franchisés, 5 ouvertures d'agence, importants développements informatiques...) pour un montant de 7,4 M€(contre 5,8 M€en 2006/2007).

Cette politique a pu être menée grâce au renforcement des fonds propres qui a été opéré en début d'exercice et qui a donné au groupe les moyens de sa politique de croissance sans être dépendant, pour son financement, des aléas des marchés bancaires et financiers.

UNE POSITION DE LEADER RENFORCEE DANS LE SOUTIEN SCOLAIRE

En 2007/2008, l'enseigne Acadomia a largement étoffé sa gamme de produits éducatifs. Le groupe est ainsi devenu leader sur le segment des cours collectifs. Acadomia a également lancé en fin d'exercice son activité de cours en ligne (www.acadomiaonline.fr), complément naturel aux prestations fournies par Acadomia. Acadomia a, par ailleurs, ouvert 5 nouvelles agences et racheté 4 agences franchisées au cours du dernier exercice.

INTENSIFICATION DU DEVELOPPEMENT EN FRANCHISE DE SHIVA

Dans le domaine des services à la personne, Shiva a poursuivi son maillage du territoire en passant d'un total de 16 à 35 agences, exclusivement en franchise. Shiva accélère ainsi sa croissance sur un marché porteur et extrêmement segmenté où aucun acteur ne représente plus de 0,5% du marché.

RESTRUCTURATION DU CAPITAL DE COLETTE GARGAUD

Afin de concentrer ses ressources sur ses deux principales enseignes (Academia et Shiva) et rationaliser son offre de services, ACADOMIA GROUPE a procédé à la restructuration du capital de son pôle de ménage à domicile sous l'enseigne « Colette Gargaud » (un peu moins de 2% du VA 2007/2008). La société a ainsi permis à une nouvelle équipe de dirigeants alliée à Multicroissance, société de capital investissement filiale de la Banque Populaire Occitane, d'en prendre le contrôle. ACADOMIA GROUPE conserve une participation minoritaire.

CONTENTIEUX AU NIVEAU DU GROUPE

ACADOMIA GROUPE a reçu deux assignations déposées conjointement par un ancien administrateur et un actionnaire. La première a pour but d'obtenir la nullité de l'émission de l'OBSAAR d'avril 2007 - du fait de l'absence supposée d'un rapport des Commissaires Aux Comptes - et donc la nullité des décisions de l'Assemblée Générale de février 2008 et celle des décisions du bureau de l'Assemblée Générale de février 2008 en raison de la contestation de la répartition des droits de vote qui en résultent. La seconde a pour objectif d'obtenir la nullité des décisions du bureau de l'Assemblée Générale de février 2008 en ce qu'il a suspendu les droits de vote des demandeurs pour non-déclaration de franchissements de seuil et en conséquence la nullité de l'ensemble de l'Assemblée Générale de février 2008.

Par ailleurs, dans le cadre d'un ancien contentieux initié en septembre 2000 par un concurrent, une cour d'appel, contrairement à ce qu'elle avait jugé en 2003 dans un arrêt cassé en 2007, a considéré qu'ACADOMIA GROUPE aurait commis des actes de concurrence déloyale sur la période allant de 1997 à 2000 et a ordonné le versement d'une provision de 75K€ La société a formé un pourvoi devant la Cour de Cassation.

PERSPECTIVES D'ACADOMIA GROUPE SUR UN MARCHE EN PHASE DE CONSOLIDATION

Au cours des 3 prochains exercices, ACADOMIA GROUPE a pour objectif d'investir 30M€ pour renforcer sa présence géographique et développer de nouvelles offres. Dans un contexte incertain, ces investissements vont permettre à Academia de renforcer encore sa place de leader en France et favoriser sa croissance. La société devrait notamment ouvrir au moins 15 nouvelles agences sur l'exercice 2008/2009 (10 agences sont d'ores et déjà ouvertes). Ayant réussi à renforcer son bilan en 2007 (Emission d'OBSAAR pour 10M€) puis en 2008 (exercice de BSPCE et de BSAAR pour plus de 21M€), Academia financera totalement ce plan stratégique sur ses fonds propres et un endettement sécurisé.

Par ailleurs, sur le marché du soutien scolaire, ACADOMIA GROUPE examinera toutes les opportunités de croissance externe afin de renforcer son savoir-faire et sa couverture géographique.

A propos d'Academia Groupe :

ACADOMIA GROUPE, est le leader français des services éducatifs (soutien scolaire, cours collectifs, etc.). Fort d'un réseau de 106 agences, ACADOMIA GROUPE étend aujourd'hui sa gamme de services éducatifs sur de nouvelles activités complémentaires : orientation, évaluations pédagogiques, garde d'enfants ludo-éducatives, e-Learning... auprès de ses 105.000 familles-clientes et de ses 27.000 intervenants. ACADOMIA GROUPE développe également son savoir-faire dans les services à la personne (Shiva) avec un réseau de 35 agences en fort développement.

ACADOMIA GROUPE est coté au Marché Libre du NYSE Euronext Paris, Code ISIN FR0000075699 - Ticker MLACA - Reuters ACOD.PA - Bloomberg ACAD:FP

Contacts

Relation Investisseurs ACADOMIA GROUPE

Almea Conseil

Tél. : 01 73 01 13 04

Tél : 01 47 23 05 42

e-mail : investisseurs@acadomia.fr

[email : acadomia@almeaconseil.com](mailto:acadomia@almeaconseil.com)

www.academia.fr