

Nanterre, le 10 février 2009

## Faurecia : résultats annuels 2008

### Faits marquants

#### 2008

- **Malgré la chute brutale de l'activité au 4ème trimestre (- 20,9%), résistance de la marge opérationnelle en 2008 à 91,2 millions d'euros contre 121,1 millions d'euros en 2007**
- **Redressement des opérations en Amérique du Nord avec une marge opérationnelle positive en 2008 (+27,0 millions d'euros)**
- **Cash flow net positif en 2008 de 10,3 millions d'euros contre - 58,5 millions d'euros en 2007**
- **Provisions pour restructuration et dépréciation exceptionnelle d'actifs entraînant une perte nette de 574,8 millions d'euros sur l'exercice**

#### 2009

- **Mise en place d'un programme de réduction des coûts de 600 millions d'euros**
- **Objectif d'abaissement du point mort de 15%**
- **Projet d'augmentation de capital d'environ 450 millions d'euros avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires et garantie de Peugeot SA sur la totalité de l'opération**

### CHIFFRES CLÉS 2008

Millions d'euros (EUR)	S2 2007	S2 2008	2007	2008
<b>Chiffre d'affaires</b>	6 149,1	5 409.3	12 660.7	12 010.7
Δ / n- 1 à données comparables <sup>1</sup>	7.2%	(10.6%)	7.4%	(3.7%)
<b>Marge opérationnelle en % du CA</b>	58.3 0.9%	0.9 -	121.1 1.0%	91.2 0.8%
Restructurations	(64.6)	(134.6)	(104.5)	(165.2)
Dépréciations d'actifs et provisions	(121.5)	(272,0)	(121.2)	(270.7)
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	(190.1)	(552.6)	(237.5)	(574. 8)
<b>Flux nets de trésorerie<sup>2</sup></b>	2.0	42.1	(58.5)	10.3
<b>Endettement financier net</b>	1 616.0	1 604.8	1 616.0	1 604.8

<sup>1</sup> hors monolithes à taux de change et périmètre constants

<sup>2</sup> variation de l'endettement financier net corrigé de la variation des cessions de créances commerciales

## CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

Le chiffre d'affaires consolidé de Faurecia s'élève en 2008 à 12 010,7 millions d'euros, en baisse de 3,7% hors ventes de monolithes et à taux de change constants. Le recul du chiffre d'affaires annuel est dû à la brutale réduction des programmes de production des constructeurs automobiles au quatrième trimestre, liée à la forte dégradation de l'environnement économique mondial. A données comparables la baisse est de 20,9% sur le dernier trimestre de l'exercice 2008 et de 10,6% au second semestre après une hausse de 2,7% au premier semestre.

- En **Europe**, le chiffre d'affaires est en baisse de 6,5% hors monolithes et à taux de change constants. Le recul enregistré au second semestre est de 12,1% avec une forte baisse au dernier trimestre de 22,8%
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires augmente de 3,9%, à taux de change constant hors monolithes. Du fait d'un bon mix clients (BMW, VW) et produits (Chevrolet Malibu, Cadillac CTS) la baisse des ventes de Faurecia a pu être limitée à 10,5% au second semestre et à 18,3% au dernier trimestre de l'exercice.
- En **Asie**, le chiffre d'affaires de l'exercice 2008 est en hausse de 3,4% à taux de change constants et hors monolithes. La baisse à données comparables est de 5,7% au second semestre et de 10,9% au quatrième trimestre. Les ventes en **Chine** sont en progression de 6,9%. Le recul au quatrième trimestre est de 15,5%. En **Corée**, la baisse en 2008 est de 5,9% hors monolithes et à taux de change constants.
- En **Amérique du Sud** le chiffre d'affaires est en croissance de 16,8% hors monolithes et à taux de change constants. La baisse a été limitée à 3,9% au quatrième trimestre 2008.
- Le portefeuille clients continue à se diversifier en 2008 avec une augmentation de la part de BMW et du Groupe Volkswagen qui devient le premier client de Faurecia.

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

La chute de l'activité au quatrième trimestre a touché l'ensemble des activités de Faurecia.

- **Sièges d'automobile**

Le chiffre d'affaires 2008 est en recul de 2,6% à taux de change constants. L'année a été marquée par une croissance de 4,7% du chiffre d'affaires au premier semestre suivie d'un recul de 10,3% au second semestre et de 22,3% au quatrième trimestre, dû à la réduction significative des volumes de production des constructeurs dans toutes les régions.

- **Intérieur Véhicule**

Le chiffre d'affaires 2008 est en recul de 5,5% à taux de change constants. Après un premier semestre en léger recul de 0,2% à données comparables, le second semestre et le quatrième trimestre sont en baisse respectivement de 11,1% et de 19,9%.

- **Systèmes d'échappement**

Le chiffre d'affaires réalisé en 2008 est en recul de 3,7% à taux de change constants. Hors monolithes, la baisse est de 6,1%. La baisse est forte au second semestre, notamment en Europe, avec un recul à données comparables hors monolithes de 22,7%, et de 33,1% au quatrième trimestre.

- **Bloc-Avant**

Le chiffre d'affaires 2008 est en légère progression de 0,2%. Après une augmentation de 4,9% au premier semestre, le second semestre est en recul à données comparables de 4,6% (recul de 14,1% au quatrième trimestre), la chute d'activité étant amortie par le niveau de production d'Audi, client principal des modules de face avant.

## **RESULTATS**

### **Marge Opérationnelle**

La marge opérationnelle s'élève en 2008 à 91,2 millions d'euros et représente 0,8% du chiffre d'affaires. La marge opérationnelle du second semestre, à 0,9 million d'euros contre 58,3 millions d'euros au second semestre 2007, a été fortement impactée par la baisse brutale du chiffre d'affaires. L'impact de cette baisse sur la marge variable sur coûts directs est estimé à 151 millions d'euros. Les progrès opérationnels et la réduction des coûts indirects à hauteur de 93,6 millions d'euros ont permis de compenser en partie cet impact négatif.

L'année 2008 a été marquée par la confirmation du redressement opérationnel de l'Amérique du Nord qui dégage sur l'année une marge opérationnelle positive de 27,3 millions d'euros, dont 10,0

millions d'euros au premier semestre et 17,3 millions d'euros au second semestre, à comparer à une perte de 66,0 millions d'euros en 2007.

### Résultat Net

- Les charges de restructurations s'élèvent à 165,2 millions d'euros contre 104,5 millions d'euros en 2007. Elles concernent des mesures de redéploiement industriel ainsi que l'ajustement des effectifs aux volumes d'activité prévisionnels de 2009 et 2010.
- Une dépréciation exceptionnelle d'actifs d'un montant global de 270,7 millions d'euros a été comptabilisée. Elle concerne principalement l'amortissement intégral des écarts d'acquisition résiduels de l'activité Intérieur Véhicule à hauteur de 247,9 millions d'euros.
- Les charges de financement nettes 2008 s'élèvent à 96,3 millions d'euros soit 0,8% du chiffre d'affaires, en léger retrait sur le niveau de 2007 (101,1 millions d'euros). Le résultat financier intègre par ailleurs 98,9 millions d'euros d'autres revenus et charges financiers imputables principalement à l'ajustement de la juste valeur des instruments de couverture de taux et de change.
- Le résultat net part du groupe de l'exercice 2008 est une perte de 574,8 millions d'euros.

### ENDETTEMENT

Les flux nets de trésorerie ont dégagé un solde positif sur le second semestre de 42,1 millions d'euros et un excédent de 10,3 millions d'euros sur l'ensemble de l'année 2008 (hors effet des variations des cessions de créances commerciales). L'endettement financier du Groupe est en conséquence en légère baisse au 31 décembre 2008 par rapport à fin 2007. Il s'élève à 1 604,8 millions d'euros à comparer à 1 616,0 millions d'euros fin 2007.

### PERSPECTIVES

La crise économique impacte fortement le marché automobile qui va connaître une sévère chute de ses volumes en 2009 dans toutes les régions du monde. Dans ce contexte de marché, Faurecia prend pour hypothèse de travail un recul de son chiffre d'affaires en 2009 de l'ordre de 20% en Europe et de 30% en Amérique du Nord. Ce recul sera nettement plus accentué sur la première partie de l'année.

Face à l'ampleur de ce mouvement, le groupe a mis en place le Plan Challenge 2009 qui doit lui permettre de traverser la période de crise et de créer un effet de levier au retour de la croissance.

Le Plan Challenge 2009 comporte :

- une réduction des coûts de 600 millions d'euros ;
- un abaissement du point mort de 15% ;
- la diminution des investissements de 100 millions d'euros et l'amélioration des besoins en fonds de roulement de 200 millions d'euros de façon à limiter la consommation de cash en 2009 ;
- un objectif de cash positif en 2010 ;
- le maintien des budgets Recherche et Innovation.

## **AUGMENTATION DE CAPITAL**

Le Conseil d'Administration de Faurecia, réuni le 9 février 2009, a approuvé les comptes de l'exercice 2008 et le plan d'action de 2009 ; il a décidé le principe d'une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription.

D'un montant d'environ 450 millions d'euros, celle-ci permettra d'augmenter les fonds propres du groupe et de diminuer le poids de ses frais financiers. Elle viendra compléter le dispositif de sécurisation du financement de Faurecia mis en place en novembre 2008 avec un nouveau crédit syndiqué de 1 420 millions d'euros.

Les autorisations nécessaires au lancement de cette augmentation de capital seront soumises au vote des actionnaires de Faurecia au cours de l'Assemblée Générale Mixte qui se tiendra le 23 avril 2009.

Sous réserve de l'obtention de ces autorisations et du visa de l'AMF sur le prospectus relatif à l'opération préparé par Faurecia, l'opération sera lancée au cours du premier semestre 2009.

Le Conseil de surveillance de Peugeot SA a validé la participation de Peugeot SA à cette opération et l'engagement de cette dernière de garantir la totalité de l'émission envisagée.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans quatre métiers majeurs du véhicule : sièges d'automobiles, intérieur véhicule, blocs avant et systèmes d'échappement. Le Groupe a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 12,01 milliards d'euros. Il est présent dans 28 pays et emploie 60 000 personnes réparties sur 190 sites et 28 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

## Avertissement

Ne pas distribuer, directement ou indirectement, aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

La diffusion de ce communiqué peut, dans certains pays, faire l'objet d'une réglementation spécifique. Les personnes en possession du présent communiqué doivent s'informer des éventuelles restrictions locales et s'y conformer.

Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, de valeurs mobilières dans un quelconque pays, en particulier aux Etats-Unis.

Des valeurs mobilières ne peuvent être offertes ou vendues aux Etats-Unis qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié, ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les actions et les droits préférentiels de souscription de FAURECIA n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au titre du U.S. Securities Act et FAURECIA n'a pas l'intention de procéder à une offre publique de ses valeurs mobilières aux Etats-Unis. Des copies de ce document ne sont pas, et ne doivent pas, être distribuées aux Etats-Unis.

La diffusion de ce communiqué (ce terme incluant toute forme de communication) est soumise aux restrictions prévues à la section 21 (restrictions relatives à la financial promotion) du Financial Services and Markets Act 2000 ("FMSA"). En ce qui concerne le Royaume-Uni, ce document est destiné et adressé uniquement aux personnes qui (i) ont une expérience professionnelle en matière d'investissements (« investment professionals ») visées à l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion Order) 2005, tel que modifié (l'« Ordre »), (ii) visées à l'article 49(2)(a) à (d) de l'Ordre, et (iii) toute autre personne auxquelles le présent document peut être légalement communiqué (toutes ces personnes, avec les Investisseurs Qualifiés (tels que définis dans la Directive Prospectus) sont dénommées ensemble les « Personnes Qualifiées »). Ce document ne doit pas être utilisé au Royaume-Uni par des personnes qui ne seraient pas des Personnes Qualifiées. Tout investissement lié à ce document ne pourra être proposé ou conclu au Royaume-Uni qu'avec des Personnes Qualifiées. En recevant ce document, vous devrez prévenir la Société que vous faites partie des catégories de personnes mentionnées ci-dessus.

### Contacts:

#### Presse

Olivier Le Friec  
Responsable Relations Presse  
Tél: +33 (0)1 72 36 72 58  
Mob: +33 (0)6 76 87 30 17  
[olivier.lefrie@faurecia.com](mailto:olivier.lefrie@faurecia.com)

#### Analystes/Investisseurs

Bruno de Chiffreville  
Relations Investisseurs  
Tél: +33 (0)1 72 36 75 70  
Mob: +33 (0)6 67 70 78 18  
[bruno.dechiffreville@faurecia.com](mailto:bruno.dechiffreville@faurecia.com)

Hélène Ducournau-Josselin  
Relations Presse  
Tél: +33 (0)1 72 36 70 55  
Mob: +33 (0)6 98 05 35 33  
[helene.ducournau-josselin@faurecia.com](mailto:helene.ducournau-josselin@faurecia.com)

## Annexe aux résultats 2008 de Faurecia

### ACTIVITÉ

Millions d'euros (EUR)	2007	2008	Variation		
			Année	S2	Q4
Sièges d'automobile <i>à taux de change constants</i>	5 175.4	5 004.3	(3.3%) (2.6%)	(10.3%)	(22.3%)
Intérieur Véhicule <i>à taux de change et périmètre constants</i>	3 545.8	3 304.7	(6.8%) (5.5%)	(11.1%)	(19.9%)
Modules de l'Intérieur véhicule (sous total) <i>à taux de change et périmètre constants</i>	8 721.2	8 309.0	(4.7%) (3.7%)	(10.6%)	(21.3%)
Systemes d'échappement <i>hors monolithes</i> <i>et à taux de change constants</i>	2 994.4 1 409.0	2 755.4 1 279.5	(8.0%) (9.2%) (6.1%)	(14.3%)	(22.9%)
Bloc avant <i>à taux de change constants</i>	945.1	946.3	0.1% 0.2%	(4.6%)	(14.1%)
Autres modules (sous total) <i>hors monolithes</i> <i>à taux de change constants</i>	3 939.5 2 354.1	3 701.7 2 225.8	(6.0%) (5.4%) (3.6%)	(10.4%)	(19.3%)
Total <i>hors monolithes</i> <i>et à taux de change et périmètre constants</i>	12 660.7 11 075.3	12 010.7 10 534.8	(5.1%) (4.9%) (3.7%)	(10.6%)	(20.9%)