



Access Commerce participe au Mobile World Congress 2009 et présente Cameleon, logiciel de catalogue multi-canal, configurateur d'offres et gestion du cycle de vie produit (PLM)

Toulouse, le 11 février 2009 - Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de vente multi-canal et configurateur d'offres, annonce sa participation au Mobile World Congress qui se tiendra à Barcelone du 16 au 19 février 2009.

Access Commerce présentera Cameleon, sa solution logicielle de catalogue multi-canal, configurateur d'offres et gestion du cycle de vie produit (PML) dédiée aux fournisseurs de services de communication. La mise en œuvre de Cameleon permet aux entreprises de telcos d'optimiser leurs processus de vente et de commande pour les abonnements, téléphones et différents services combinés.

Dans un contexte économique difficile, les entreprises de télécommunications se doivent de réduire fortement le temps et les coûts nécessaires au lancement de nouveaux produits en dépit d'une complexité croissante : nouvelles offres, canaux de vente multiples, règles d'éligibilité, contraintes techniques, partenariats et réglementations.

Grâce à l'utilisation de Cameleon, les fournisseurs de services de communication peuvent escompter les avantages suivants :

- Accélération du temps de mise sur le marché, « Time-to-Market »
- Amélioration de l'expérience client
- Croissance des ventes sur les différents canaux de distribution
- Réduction des coûts et modernisation du système d'information

Les visiteurs du Mobile World Congress auront l'opportunité de comprendre pourquoi SFR a choisi Cameleon pour gagner en agilité marketing et commerciale. Access Commerce démontrera Cameleon sur son stand Hall 2, Niveau 2, emplacement B16.

A Propos d'Access Commerce

Access Commerce est un éditeur international de logiciels de vente multi-canal et configurateur d'offres.

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une *scalabilité* inégalée qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

Access Commerce est un acteur international avec des implantations en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante.

Pour plus d'information : www.access-commerce.fr

Contacts Presse

Christine Schaer, Attachée de Presse, +33 (0)3 26 85 11 18, christine.schaer@wanadoo.fr

Lionel Chapurlat, Directeur Marketing & Business Development, +33 (0)5 61 39 78 30, lchapurlat@access-commerce.com

www.access-commerce.fr



Cameleon, Cameleon^{edge} et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2008 Access Commerce.