



Boulogne-Billancourt le 11 février 2009

MINDSCAPE PRÉSENTE PLUS DE 23 JEUX POUR LE PREMIER SEMESTRE 2009

En 2009, la famille et les enfants sont plus que jamais au cœur de l'activité de Mindscape. Avec plus de 7 millions de jeux vidéo vendus en 2008, Mindscape est l'un des leaders européens du marché du jeu vidéo grand public. Le groupe se prépare à une nouvelle année riche en événements grâce à un planning de sorties de nouvelles licences, concepts originaux et marques fortes. Rien que pour le premier semestre, 23 jeux sont prévus, 12 de plus qu'au 1^{er} semestre 2008.

Au programme :

- LES JEUX POUR JEUNES FILLES – AU CŒUR DU MARCHÉ DE L'ENFANT
- LES JEUX TÉLÉ – DES LICENCES FÉDÉRATRICES
- LE LUDO- ÉDUCATIF – MARCHÉ HISTORIQUE DE MINDSCAPE
- UN CONCEPT ORIGINAL : LEÇONS DE JARDINAGE SUR NDS

LES JEUX POUR JEUNES FILLES – AVENTURE ET ÉQUITATION

Mindscape, leader européen des jeux pour enfants propose pour le mois de février 2 jeux pour jeunes filles : CARMEN SANDIEGO sur DS et PC et HORSELAND sur DS.

Le mois de février marquera le grand retour de la plus grande cambrioleuse du monde :

CARMEN SANDIEGO. Le jeu s'adresse principalement aux filles de 8 à 15 ans.

Les joueuses pourront y mener une palpitante enquête autour du monde, de New York à Tokyo en passant par le Taj Mahal, à la recherche de grands trésors disparus. Le jeu sera distribué en France, Allemagne, Espagne et Australie sur NDS et PC. Carmen Sandiego est une marque de renommée mondiale, créée en 1983, et aujourd'hui propriété de Mindscape.

Support : DS. Sortie : 18 février.

Mindscape a acquis la licence **HORSELAND**, suite à la signature d'un accord avec Cookie Jar. Horseland est le premier dessin animé d'aventures sur l'équitation. La joueuse y incarne Sarah, personnage principal de la série, et devra remporter la compétition régionale. Le jeu sera simultanément lancé en France, Allemagne, Italie, Australie, Hollande et Suède. La diffusion de la saison 2 de la série animée commencera mi-avril sur TéléTOON et début mai sur France 5.

Support : DS. Sortie : 18 février.

LES JEUX TÉLÉ – DES LICENCES FÉDÉRATRICES

Spécialité de Mindscape, les jeux vidéo issus d'émissions télé sont plus que jamais présents au cours de ce premier semestre 2009.

Suite à la signature d'un accord avec M6 Interactions, Mindscape lancera le 18 février le jeu **PÉKIN EXPRESS** sur NDS, quelques semaines avant la diffusion de la saison 4 présentée par Stéphane Rotenberg. L'émission, diffusée sur M6 en prime time depuis 2006, réunit plus de 4 millions de téléspectateurs à chaque diffusion. Pékin Express sur NDS permettra aux joueurs de participer à une grande compétition à travers le monde, au départ de Pékin : un périple de plus de 10 000 km à travers la Chine, le Népal et l'Inde.

Support : DS. Sortie : 18 février.

Dans sa gamme de jeux TV, Mindscape annonce **C'EST PAS SORCIER** en coproduction avec France Télévisions Distribution sur Nintendo DS. C'est pas Sorcier est une licence historique, et à l'origine d'un des succès phares du groupe. Le lancement de ce jeu de casse-tête et d'expériences en compagnie de Fred et Jamy est prévu pour mars 2009. L'émission éponyme rencontre toujours un véritable succès populaire avec plus de 2 362 500 téléspectateurs parmi les 8/12 ans, soit 63% de cette tranche d'âge.

Support : DS. Sortie : fin mars.

En juin, Mindscape lancera **LA CARTE AU TRÉSORS** sur DS. Basé sur la célèbre émission de France 3 présentée par Nathalie Simon et réunissant 3 millions de téléspectateurs, le jeu propose des épreuves physiques et des tests sur la connaissance des régions. Le but : être le premier à découvrir le trésor !

Support : DS. Sortie : fin juin.

Suite au succès du jeu sur PC et DS, Mindscape déclinera **INTERVILLES** sur Wii. Toute la famille sera réunie pour 25 défis complètement étonnants à l'image de l'émission !

Support : Wii. Sortie : fin juin.

Enfin les têtes vont chauffer grâce à **FORT BOYARD CASSE-TÊTE ET ÉNIGMES** sur DS. Le jeu permettra de tester sa logique, de résoudre les énigmes coriaces du père Fouras et d'affronter les maîtres des ténèbres dans des duels d'exception.

Support : DS. Sortie : fin juin.

LE LUDO-ÉDUCATIF – MARCHÉ HISTORIQUE DE MINDSCAPE

ADIBOU, l'une des marques et personnage emblématique de Mindscape est de retour en juin 2009. 3 jeux DS seront lancés à cette période.

Mindscape s'est également associé à NATHAN, référence du soutien scolaire, et propose dès le mois de juin 4 méthodes d'entraînement sur NDS.

ADIBOU AVENTURE DANS LE CORPS HUMAIN permettra aux enfants d'obtenir des réponses aux questions qu'ils se posent sur le corps humain. Le jeu est basé sur le dessin animé diffusé sur France 5 et TiJi depuis février 2007. Celui-ci enregistre régulièrement des pics d'audience à plus de 50% sur les 4 à 10 ans (source : Médiamétrie).

Support : DS. Sortie : juin.

En parallèle, 2 jeux DS inédits seront lancés pour aider les enfants à découvrir la lecture et le calcul : **ADIBOU 5/7 ans JE JOUE AVEC LES LETTRES ET LES NOMBRES** et **ADIBOU 6/7 ans JE JOUE À LIRE ET À COMPTER**.

Support : DS. Sortie : juin.

La gamme de soutien scolaire **NATHAN ENTRAÎNEMENT** est destinée aux élèves du primaire jusqu'au début du collège et est conforme au programme de l'éducation Nationale. Véritable coach à domicile, Nathan Entraînement sera décliné en 5 versions : CE1/CE2/CM1/CM2/6^e. Elles permettront d'apprendre, de progresser et de se perfectionner tout en s'amusant.

À la même période, Mindscape sortira **NATHAN MÉTHODE ANGLAIS PRATIQUE DS**. L'éditeur n° 1 en apprentissage des langues propose une immersion totale au pays de Shakespeare grâce à une méthode complète et ludique.

Support : DS. Sortie : Début juin.

Le mois de juin est également l'occasion de retrouver les **CAHIERS DE VACANCES POUR ADULTES n° 2** suite au succès du premier opus.

UN CONCEPT ORIGINAL : LEÇONS DE JARDINAGE SUR NDS

Nouvelle année, nouveau concept ! Mindscape met à profit son savoir-faire et lance sur DS LEÇONS DE JARDINAGE : des belles plantes chez vous, c'est possible et c'est facile !

Aujourd'hui le jardinage est le deuxième loisir des Français. Près de 9 sur 10 possèdent des végétaux et près de 6 sur 10 ont un jardin, soit 37 millions de jardiniers amateurs potentiels ! (Source Union des entreprises pour la protection des jardins et des espaces verts par CSA)

Premier « coach » de ce genre, *Leçons de Jardinage* propose au novice des conseils pour prendre soin de ses plantes, embellir son balcon, entretenir son jardin. C'est une véritable encyclopédie illustrée et interactive avec plus de 400 plantes faciles et simples à entretenir.

Support : DS. Sortie : fin mai.

À propos du groupe Mindscape

Créateur et éditeur de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille, Mindscape est leader en France sur ce segment de marché. Le groupe est propriétaire de marques fortes comme Adibou, Lapin Malin, Adi, Graines de Génie, et produit des jeux à succès comme C'est pas Sorcier, Fort Boyard, Les Incollables, Koh Lanta, etc. Au total Mindscape propose un catalogue de plus de 700 références, traduites en plusieurs langues et distribuées, à travers ses filiales dans les principaux pays européens : France, Angleterre, Allemagne, Hollande et Australie. Plus d'informations disponibles sur www.mindscape.com.

Mindscape est coté en continu sur Alternext by Euronext™ Paris

Code ISIN : FR0010257428 - Mnémonique : ALMIN

Le groupe est titulaire du label Oseo « Entreprise innovante »

Contacts

Jean-Pierre NORDMAN

Mindscape

Président du Directoire

01 55 38 49 34

Stéphanie STAHR

CM-CIC Émetteur

Relations Presse

01 45 96 77 83