

Paris, le 12 février 2009

## 2008 : UNE CROISSANCE DE 29% DU CA CONSOLIDE

- **Chiffre d'affaires 2008 de l'activité Haut Débit en hausse de 30,1%**
- **Progression annuelle de 1.3 millions du nombre d'abonnés ADSL**
- **ARPU record pour Free à 36,9 euros au T4 2008**
- **Iliad, premier opérateur alternatif ADSL français avec 4.225.000 abonnés à fin 2008**

L'année 2008 a permis à Iliad de consolider sa position de premier opérateur alternatif ADSL français avec une progression de 1.3 millions du nombre d'abonnés ADSL sur un an, soit un parc total de 4.2 millions d'abonnés à fin 2008.

- (i) Free a recruté 485 000 nouveaux abonnés, nets de résiliation pour atteindre un total de 3.389.000 abonnés fin 2008.
- (ii) Grâce à l'acquisition d'Alice, Iliad a renforcé son positionnement stratégique avec 836.000 abonnés sous la marque Alice à fin 2008.

Cette croissance forte du nombre d'abonnés s'est accompagnée d'un usage plus important des services à valeur ajoutée, qui représente désormais 25% du chiffre d'affaires Grand Public Free.

- i) Le Revenu Moyen par Abonné Free a atteint le niveau record de 36,9 € (HT) sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2008, notamment grâce au renforcement des offres audiovisuelles et au lancement de nouveaux services comme Multi-TV Freebox.
- ii) La mise en place des premières synergies a permis d'établir sur le mois de décembre 2008 le Revenu Moyen par Abonné Alice à 32 € (HT).

**Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit pour l'année 2008 à 1 565 millions d'euros soit une progression de 29% par rapport à 2007.** La contribution des activités d'Alice France au chiffre d'affaires 2008 consolidé correspond à quatre mois et cinq jours d'activité. Hors acquisition d'Alice France, la croissance du chiffre d'affaires sur l'année 2008 est de 18,9%.

En 2008, Iliad a largement dépassé les objectifs annoncés en début d'année en franchissant le seuil des 3,25 millions d'abonnés Free et le taux de dégroupage de 84%, avec 3,39 millions d'abonnés et un taux de dégroupage de 85,6%.

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 2008 ET DU 4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2008

(en millions d'euros)	2008 <sup>1</sup>	2007	Var	T4 08	T4 07	Var.
<b>Chiffre d'affaires périmètre consolidé</b>	<b>1 565,1</b>	1 212,4	<b>29,1%</b>	<b>473,3</b>	331,4	<b>42,8%</b>
Grand Public Free	1 414,1	1 189,0	18,9%	374,8	326,4	14,8%
Grand Public Alice	118,9	-		85,7	-	
Entreprise Alice	7,8	-		5,8	-	
- Intersecteur	(7,5)	(10,6)	(29,2%)	(1,5)	(2,3)	(34,8%)
<b>Haut Débit Consolidé</b>	<b>1 533,3</b>	1 178,4	<b>30,1%</b>	<b>464,8</b>	324,1	<b>43,4%</b>
Téléphonie Traditionnelle	43,3	53,0	(18,3%)	10,9	13,2	(17,4%)
Wholesale Alice	13,4	-		5,7	-	
- Intersecteur	(24,9)	(19,0)	31,1%	(8,1)	(5,9)	37,3%
<b>Téléphonie Traditionnelle Consolidé</b>	<b>31,8</b>	34,0	<b>(6,5%)</b>	<b>8,5</b>	7,3	<b>16,4%</b>

## EVOLUTION DU PARC D'ABONNES ADSL DEPUIS 2006

	31 Déc. 2006	31 Déc. 2007	31 Déc. 2008
Nombre total d'abonnés ADSL	2 278 000	2 904 000	4 225 000
- Free	2 278 000	2 904 000	3 389 000
- Alice	-	-	836 000
Abonnés dégroupés	1 730 000	2 366 000	3 323 868
- Free	1 730 000	2 366 000	2 900 000
- Alice	-	-	423 868
Abonnés dégroupés en % du total	75,9 %	81,5 %	78,7 %
- Free	75,9 %	81,5 %	85,6 %
- Alice	-	-	50,7 %

<sup>1</sup> Intégrant les 4 mois et 5 jours d'activité d'Alice.

## ELEMENTS CLES DE L'ANNEE 2008

Iliad a confirmé en 2008 son leadership en matière d'innovation et de qualité de services sur le marché de l'ADSL français. Fidèle à sa stratégie, Iliad a proposé tout au long de l'année 2008 des innovations majeures à ses abonnés avec notamment :

- Le renforcement de son offre audiovisuelle avec :
  - l'ouverture de Free Home Vidéo Intégral (*Janvier*),
  - le lancement de Canal + à la Demande sur la Freebox (*Mai*),
  - l'arrivée de nouvelles chaînes Haute Définition (France 2, M6) et de nouveaux contenus HD dans l'offre *Free Home Vidéo*,
  - la diffusion de 17 nouvelles chaînes en MPEG-4 (*Octobre*),
- Le lancement de nouveaux services autour de Freebox TV :
  - les Télésites (*Mars*),
  - le Multi-TV (*Septembre*).
- L'intégration dans la Freebox HD des dernières générations de technologies :
  - CPL 200 Mbps dans les Freeplugs (*Janvier*),
  - Wifi 802.11n (*Avril*).
- Le lancement d'un service d'Assistance Technique de Proximité sur 70 des principales villes françaises (*Août*).

## EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

- Lancement en janvier de nouvelles destinations incluses dans le forfait Freebox, permettant ainsi d'appeler de façon illimitée les postes fixes de 97 destinations.
- Le 3 février 2009, le Groupe a présenté la nouvelle Alice Box.
- Iliad a mis en place un partenariat stratégique avec Chiligaming (Groupe Gaminvest Holding Ltd) dans la perspective de l'ouverture du marché des jeux en France. Ce partenariat a pour vocation de développer à terme une offre de jeux en ligne en France dès que l'environnement réglementaire français le permettra.

## PERSPECTIVES

Le Groupe souhaite poursuivre sa politique de croissance reposant sur :

- l'augmentation de sa base d'abonnés avec un objectif de 5 millions d'abonnés en 2011,
- la poursuite de l'extension du dégroupage de la boucle locale,
- le développement des services à valeur ajoutée, en lançant de nouveaux services innovants.

Le Groupe entend également accélérer son plan de déploiement de la fibre optique jusqu'à l'abonné (FTTH) et confirme son objectif de disposer d'une couverture de 4 millions de foyers en 2012.

Fort de son expérience des premiers mois d'intégration, le Groupe confirme ses objectifs de restructuration sur Alice et notamment la perspective de générer un EBITDA incrémental de 90 millions d'euros (en base annuelle) dès le second semestre 2010.

## GLOSSAIRE

**Abonnés dégroupés** : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free dans un central téléphonique dégroupé par Free.

**ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit)** : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.

**Nombre total d'abonnés ADSL** : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

**Recrutement** : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

*Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 225 000 abonnés ADSL au 31/12/2008), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.*

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150