



Chiffre d'affaires et résultats, 1^{er} semestre 2008/2009

ST. CLOUD, France et Vienna, VA, le 13 février 2009 - Systar (ISIN : FR0000052854-SAR), le premier éditeur de solutions logicielles de gestion de performance, annonce son chiffre d'affaires et ses résultats pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2008-2009.

En milliers d'Euros	S1 2008-2009	S1 2007-2008	Variation
Chiffre d'affaires consolidé 1 ^{er} trimestre	3 246	3 473	-7%
Chiffre d'affaires consolidé 2 ^{ème} trimestre	4 513	6 977	-35%
Chiffre d'affaires consolidé 1^{er} semestre	7 759	10 450	-26%
Résultat opérationnel courant	-1 458	1 641	N/A
Résultat net consolidé	-1 089	1 501	N/A

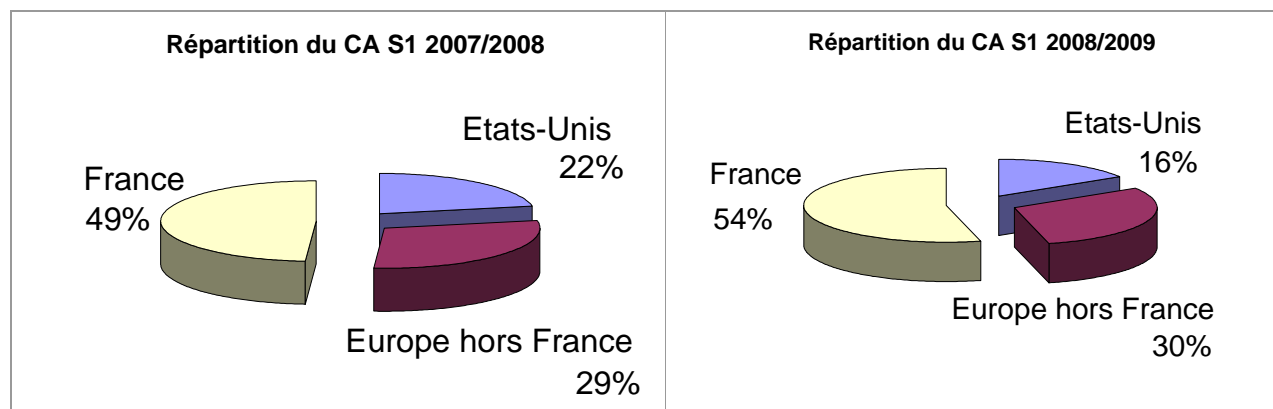
Clôture annuelle le 30 juin

Comptes audités, normes IFRS

Activité du 1^{er} semestre 2008/09

Un décrochage brutal au deuxième trimestre

- Sur le semestre, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 7,8M€, en retrait de 26% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent (-26% également à taux de change constant).
- Le chiffre d'affaires consolidé du 2^{ème} trimestre de l'exercice s'élève à 4,5 M€ en nette baisse par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le décrochage a été soudain et a eu lieu au moment où les clients prennent leurs décisions pour les achats de fin d'année. Face aux incertitudes, certains d'entre eux ont, par précaution, reporté ou échelonné leurs investissements, avec pour résultat un taux de concrétisation des ventes très en dessous du niveau habituel.
- Le chiffre d'affaires semestriel baisse dans toutes les zones géographiques, mais davantage en Amérique du Nord (-48%) qu'en Europe hors France (-23%) et en France (-17%).

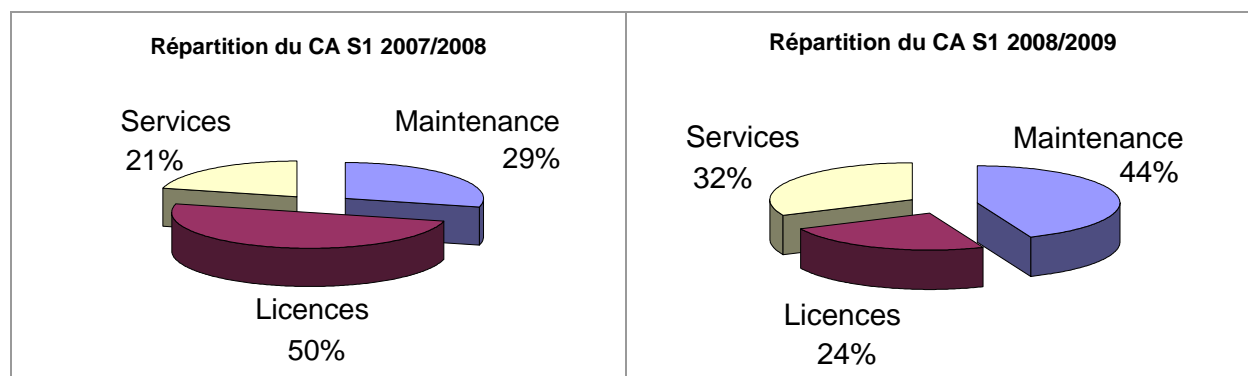


Développement des ventes indirectes

- La part des ventes de licences provenant des partenaires (OEM, revendeurs, distributeurs) s'établit à 36% du total des ventes de licences (contre 10% l'année précédente). Les partenaires existants ont continué à investir pour élargir la diffusion des solutions Systar et de nouveaux partenariats ont été signés. Cette dynamique ouvre de nouveaux territoires, apporte de nouveaux clients à Systar et conforte la stratégie de développement par la multiplication des canaux de vente indirecte en complément à la force de vente directe.

Un chiffre d'affaires récurrent solide

- Les ventes de licences sont en baisse de 65% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Les ventes de licences proviennent pour moitié de nouveaux clients et pour moitié de clients existants qui déploient les solutions Systar au sein de leur entreprise.
- Les prestations de services liées aux produits progressent de 14% sur le semestre et la maintenance récurrente est en croissance de 11%.
- La répartition inhabituelle du chiffre d'affaires souligne le caractère défensif et stabilisateur de la composante à forte visibilité constituée par les services et la maintenance récurrente. Leur progression est très satisfaisante dans le contexte actuel. Elle reflète l'adoption de plus en plus large et pérenne des solutions par les clients et l'élargissement de leur utilisation au sein des organisations.



Résultats du 1^{er} semestre et situation financière au 31 décembre 2008

- Le résultat opérationnel courant s'établit à -1,5M€, contre +1,6M€ l'année précédente. La cause principale de la dégradation du résultat est la baisse du chiffre d'affaires licences, les charges n'ayant augmenté que de 4%. Après prise en compte de 0,4M€ d'impôt différé actif, le résultat net ressort à -1,1M€ contre +1,5M€ il y a un an. Des mesures d'économie ont été mises en œuvre en fin du dernier trimestre afin de réduire le point d'équilibre sans toutefois diminuer ni l'activité commerciale, ni l'effort de R&D.
- Au 31 décembre 2008 la trésorerie s'élève à 4,1M€. Les dettes financières sont de 3,2M€, dont un prêt de 3M€ sur 4 ans remboursable en huit échéances de 375K€ à partir de septembre 2009. La trésorerie nette est positive et se situe sensiblement au même niveau qu'il y a un an à +0,9M€ (contre 1,2M€) avec des fonds propres de 7,4M€ (8,6M€ en décembre 2007). Systar ne mobilise pas ses créances client qui atteignent 5,3M€ au 31 décembre 2008.

Perspectives

- La volatilité des conditions de marché rend la visibilité très faible, notamment quant à la date de conclusion des ventes de licence et tout particulièrement dans le secteur bancaire aux Etats-Unis. La gestion de performance et le Business Activity Monitoring (BAM) devraient néanmoins faire partie des projets qui sont menés à bien malgré les restrictions budgétaires et les incertitudes dont les clients font état, car ils leur permettent de réduire leurs risques opérationnels et d'améliorer leur efficacité.
- Les ventes provenant des partenariats devraient continuer à augmenter au fur et à mesure de la signature de nouveaux partenariats et du lancement et de la diffusion par les partenaires de leurs offres construites sur les produits Systar.
- Les contrats de services et de maintenance fournissent à Systar une proportion élevée de revenus à forte visibilité et moins affectés par les restrictions d'investissement. Ces revenus de maintenance et de services sont appelés à croître avec la diffusion des solutions.
- En 2009, la priorité sera donnée au retour à la rentabilité, à la fois par le plein effet des mesures déjà prises pour la réduction du point d'équilibre et par la poursuite de l'effort commercial, en direct comme via les partenaires. Le niveau des investissements R&D sera maintenu pour préserver l'avance technologique et réaliser les évolutions qui rendront les solutions de Systar toujours plus puissantes, faciles à utiliser et nécessaires.
- Avec une trésorerie positive, des fonds propres conséquents, des financements en place et une proportion élevée de revenus récurrents en croissance régulière, Systar bénéficie d'une assise financière et d'une position concurrentielle solides qui devraient lui permettre de sortir encore renforcé de la période actuelle.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008-2009 sera communiqué le 29 avril 2009

À propos de Systar

Plus de 180 clients dans le monde, dont 10 des 15 plus grandes banques, ont mis en œuvre les solutions de gestion de performance de Systar pour accroître l'efficacité de leurs opérations métier et de leur infrastructure informatique. Systar est considéré comme le premier fournisseur de solutions de Business Activity Monitoring (BAM) et propose des outils de Capacity Management destinés aux environnements de serveurs physiques et virtuels. Entreprise cotée sur Euronext Paris (ISIN : FR0000052854 - SAR), Systar bénéficie d'une présence aux Etats-Unis et en Europe. Pour plus d'informations, consultez son site : www.systar.fr

Systar, BusinessBridge, OmniVision, BusinessVision, ServiceVision, WideVision et le logo Systar sont des marques déposées de Systar. Tous les autres noms, noms de produits et marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Systar est un éditeur de solutions de gestion de performance

www.systar.fr - Informations : 01 49 11 45 00

Euronext Paris - ISIN: FR0000052854 (SAR)
