

Le ralentissement économique installé sur l'année 2008 a affecté le rythme de développement des activités commerciales. Cependant la dynamique d'équipement de la clientèle ne s'est pas atténuée avec 47.000 nouveaux produits et services commercialisés sur l'année. Une autre source de satisfaction est le lancement réussi des livrets A, avec 32.000 réservations en fin d'année.

La collecte monétaire et l'épargne traditionnelle progressent de 2,6 %. Sous l'effet de la crise, les produits adossés sur les indices boursiers, l'assurance-vie et les FCP voient leurs encours baisser de 4,0 %. Ainsi, la collecte totale a fléchi sur l'année de 0,4 %.

En crédit, le rythme de progression est impacté par le ralentissement économique : la croissance s'établit encore à + 4,2 % sur l'exercice. L'évolution est différente selon les marchés : + 5,9 % sur l'habitat, + 0,6 % en trésorerie, + 2,3 % sur les professionnels, l'agriculture et les entreprises.

Une assise financière solide et des risques maîtrisés

La crise financière s'est traduite par la forte baisse du rendement des excédents de fonds propres et par la hausse du coût des refinancements pénalisant la marge d'intermédiation globale.

Le Produit Net Bancaire Social (PNB) cède 16,5 % pour s'établir à 188,2 M€. Dans le même temps, les charges de fonctionnement sont sous contrôle, en baisse de 0,9 % sur l'année. Les risques crédit sont maîtrisés avec un taux de créances douteuses et litigieuses qui baisse de manière conséquente pour s'établir à 2,56% (contre 2,97 % à fin 2007). Le taux de couverture s'affiche à 67,4 %. Le coût du risque total ressort à 15,0 M€ avec, principalement, le renforcement des provisions pour risques collectifs sur encours sains, sur la base des modèles BALE II.

La charge d'impôt sur les sociétés est en baisse, en lien avec l'évolution du résultat et la diminution des plus values latentes.

Au final, le Résultat Net Social ressort à 46,3 M€ (-20,4 %). Le Résultat Net Consolidé s'élève à 49,4 M€ en baisse de 14,7 %, compte tenu, notamment, des impacts liés aux impôts différés et au retraitement des dotations aux provisions sur les titres de placement.

Chiffres Clés

En Millions d'€ (Comptes sociaux)	Déc. 2007	Déc. 2008	Evolution sur 1 an
Collecte	8.494	8.462	- 0,4 %
Crédit	5.894	6.141	+ 4,2 %
Produit Net Bancaire	225,2	188,2	- 16,5 %
Résultat Brut d'Exploitation	103,2	67,3	- 34,9 %
Résultat Net Social	58,1	46,3	- 20,4 %
Résultat Net Consolidé	58,4	49,4	- 14,7 %

Le rapport annuel détaillé sera consultable sur notre site Internet à partir du 13 mars 2009 : www.ca-morbihan.fr

CCI : Le cours du titre fortement décoté dans un contexte très défavorable aux valeurs bancaires

Le CCI de la Caisse Régionale a été affecté par la chute des marchés boursiers. Le cours moyen ressort à 48,4 €. Il est passé de 77,5 € fin 2007 à 25,0 € fin 2008, avec un faible volume de transactions journalières (moyenne de 596 titres échangés par jour sur l'exercice).

Le multiple de capitalisation du bénéfice (PER) ne s'élève qu'à 5,7 sur le cours moyen 2008.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 27 mars 2009 le versement d'un dividende de 2,56 € par titre (soit 5,29 % de rendement sur cours moyen 2008).

Perspectives

Le Crédit Agricole du Morbihan dispose de nombreux atouts pour aborder 2009 dans un contexte économique et financier toujours incertain : une assise financière solide, la poursuite de la mise en œuvre opérationnelle de coopérations renforcées entre Caisses Régionales Bretonnes et le lancement d'un nouveau Plan Moyen Terme, orienté "satisfaction client et compétitivité de l'Entreprise".

Un programme d'investissements important est lancé pour mettre à disposition de nos clients une banque multi-canal. Sur un marché qui demeure attractif et dynamique, la Caisse Régionale témoigne de sa détermination à préparer la sortie de crise et de sa confiance dans l'avenir avec une évolution favorable de ses performances.