



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 février 2009



Résultats 2008

Nouvelle amélioration des performances opérationnelles et financières

- **Progression du résultat opérationnel courant**
 - **Baisse sensible de l'endettement net et amélioration des ratios de crédit**
 - **2009 : intensification des programmes d'action pour renforcer nos positions**

François-Henri Pinault, Président-directeur général, a déclaré :

« PPR a réalisé des performances opérationnelles et financières satisfaisantes en 2008, malgré des conditions de marché qui se sont dégradées trimestre après trimestre. Notre Groupe illustre ainsi sa forte capacité à réagir et à s'adapter à un changement soudain et profond d'environnement. Ayant très tôt pris la mesure des effets de la crise, les marques et enseignes du Groupe ont engagé des premiers plans d'action qui ont porté leurs fruits dès le deuxième semestre. En 2009, nous continuerons à mettre tout en œuvre pour relever les défis d'une conjoncture qui reste incertaine, en capitalisant sur les nombreux atouts de PPR : puissance des marques, complémentarité géographique, présence sur les marchés émergents les plus porteurs, leadership sur le web, solidité financière et rigueur budgétaire. En 2009, le Groupe intensifiera ses plans d'action et se fixe pour objectif d'accentuer ses avantages compétitifs et de se renforcer dans tous ses métiers. »

(en millions d'euros)	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires	20 201	19 098	+ 5,8%
Résultat opérationnel courant	1 721	1 634	+ 5,4%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>8,5%</i>	<i>8,6%</i>	<i>-0,1 pt</i>
Résultat net part du Groupe	924	922	+ 0,2%
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants	875	875	+ 0,1%
soit par action (en euros)	6,95	6,82	+ 1,9%

Croissance soutenue du chiffre d'affaires

PPR réalise en 2008 un **chiffre d'affaires** de 20,2 milliards d'euros. Les ventes progressent de près de 6% en réel et de plus de 2% à périmètre et taux de change comparables après une performance record en 2007. Dans un contexte de dégradation de la consommation, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 est quasi-stable en réel et a légèrement fléchi, de 1,5%, en comparable par rapport au 4^{ème} trimestre 2007.

Le poids de l'activité du Groupe à l'international continue de s'accroître et représente 61% du chiffre d'affaires total en 2008, contre 59% en comparable pour l'exercice précédent.

En 2008, l'activité de PPR a encore progressé dans le secteur stratégique du commerce électronique, avec un chiffre d'affaires en croissance de plus de 10% en comparable et qui atteint désormais 1,9 milliard d'euros.

Progression du résultat opérationnel courant

En pro forma (en consolidant Puma et United Retail sur 12 mois en 2007) et à taux de change comparables, les charges opérationnelles de PPR ont progressé moins vite que la marge brute en 2008. Cette décélération a été particulièrement accentuée au second semestre, démontrant ainsi la capacité du Groupe à réagir et à s'adapter à son environnement.

Sur l'année 2008, l'**EBITDA** progresse de près de 7% et s'élève à 2,1 milliards d'euros. Le ratio d'EBITDA rapporté au chiffre d'affaires atteint 10,6% en 2008.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 1,7 milliard d'euros en 2008, en hausse de plus de 5% par rapport à 2007 en réel. Le taux de rentabilité opérationnelle est quasi-stable et s'établit à 8,5% du chiffre d'affaires.

Cette progression est notamment portée par la croissance du résultat opérationnel courant de CFAO (+19%) et celle de l'ensemble des marques de Gucci Group (plus de 9% en réel et près de 26% en comparable) qui, pour la première fois, affichent toutes un résultat opérationnel courant positif.

En pro forma et à taux de change comparables, le résultat opérationnel courant de PPR croît de près de 4% en 2008 et le taux de rentabilité s'apprécie de 0,1 point.

Croissance solide du résultat net par action

En 2008, les autres produits et charges opérationnels non courants représentent une charge nette de 361 millions d'euros. Ils sont constitués essentiellement de dépréciations d'actifs (pour 237 millions d'euros) et de charges de restructuration (pour 128 millions d'euros).

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à 924 millions d'euros en 2008, en légère croissance par rapport à 2007, tout comme le **résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants** (+0,1%).

Le **résultat net par action** augmente de près de 2%, par rapport à 2007 à 7,33 euros. Hors éléments non courants, le résultat net par action des activités poursuivies progresse également de 2% à 6,95 euros.

Structure financière renforcée

(en millions d'euros)	2008	2007
Capitaux engagés	16 211	16 728
Actifs nets détenus en vue de la vente	-10	55
Capitaux propres	10 691	10 662
Endettement financier net (EFN)	5 510	6 121

Le **cash-flow libre opérationnel** s'élève à 1 milliard d'euros en 2008 et atteint le seuil que PPR s'était fixé en milieu d'année.

Les **capitaux engagés** sont en réduction par rapport à la clôture de l'exercice précédent, principalement en raison de la cession d'YSL Beauté.

L'**endettement financier net** de PPR a baissé sensiblement et atteint 5,5 milliards d'euros au 31 décembre 2008.

PPR a amélioré ses **ratios de crédit** en 2008 :

	2008	2007
Gearing (EFN / Capitaux propres)	52%	57%
Ratio de solvabilité (EFN / EBITDA)	2,57	2,73*

* pro forma, non retraité de l'application d'IFRS 5

Les crédits bancaires contractés par PPR comportent un *covenant* financier unique, selon lequel le ratio de solvabilité doit être inférieur ou égal à 3,75.

Par ailleurs, le 16 décembre 2008, l'agence de notation Standard & Poor's a confirmé la notation de PPR à « BBB - » avec perspective stable.

Le Groupe n'est exposé à aucun risque de liquidité. Au 31 décembre 2008, PPR disposait d'une trésorerie disponible de 1,1 milliard d'euros à laquelle s'ajoutait un solde de 5 milliards d'euros de lignes de crédit confirmées et non utilisées. Ces liquidités disponibles couvrent plus de trois fois les besoins nets de refinancement en 2009 et il n'y a pas d'échéance de refinancement significative en 2010.

Dividende

Le Conseil d'administration soumettra à l'approbation de l'Assemblée Générale du 7 mai 2009 la distribution d'un **dividende** de 3,30 euros par action, en diminution de 4% par rapport à celui de l'exercice précédent.

Cette proposition traduit la volonté de PPR de conserver des taux de distribution bien équilibrés au regard, d'une part de l'amélioration du résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants, et d'autre part du niveau du cash-flow disponible de l'exercice.

Le dividende sera mis en paiement le 14 mai 2009.

Événements postérieurs à la clôture

Le 1^{er} janvier 2009, Puma a pris une participation majoritaire dans la société néerlandaise Dobotex International BV, partenaire historique qui détient la licence pour les chaussettes et les sous-vêtements Puma hors États-Unis.

Le 12 janvier 2009, Puma a annoncé l'acquisition de la société suédoise Brandon AB, spécialiste du merchandising et de la promotion de marques.

Le 11 février 2009, PPR a annoncé la nomination de Jean-Michel Noir en tant que Président-Directeur général de Redcats Group, membre du Comité Exécutif de PPR. Jean-Michel Noir rejoindra Redcats Group d'ici le début du mois d'avril 2009.

Le 18 février 2009, Fnac a annoncé un plan de conquête commerciale en France et à l'international ainsi que des mesures d'économies d'un montant global de 35 millions d'euros.

Le 18 février 2009, Conforama a annoncé un plan d'économies de 50 millions d'euros en année pleine, destiné à restaurer sa compétitivité.

Perspectives

Face aux défis d'un contexte de consommation dégradé, les forces qui ont fait la qualité des résultats 2008 de PPR agiront également cette année.

En 2009, PPR continuera à mettre tout en œuvre pour s'adapter à un environnement économique qui reste incertain. Le Groupe est déterminé à intensifier ses plans d'action afin d'accentuer ses avantages compétitifs et de se renforcer dans tous ses métiers.

Principales définitions

IFRS 5 – Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées

Conformément à la norme IFRS 5 – *Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées*, le Groupe a présenté certaines de ses activités comme des « activités arrêtées, cédées ou en cours de cession ». Le résultat de ces activités est présenté sur une ligne distincte du compte de résultat, « Résultat net des activités abandonnées », et fait l'objet d'un retraitement dans le tableau des flux de trésorerie et le compte de résultat sur l'ensemble des périodes publiées.

Les actifs et passifs des « activités cédées ou en cours de cession » sont présentés sur des lignes séparées au bilan du Groupe, sans retraitement des périodes antérieures.

Les actifs et passifs des « activités arrêtées » ne sont pas présentés sur des lignes séparées au bilan.

Définition de l'endettement financier net

L'endettement financier net est constitué de l'endettement financier brut incluant les intérêts courus non échus diminué de la trésorerie nette, tels que définis par la recommandation du Conseil National de la Comptabilité N°2004-R.02 du 27 octobre 2004.

L'endettement financier net prend en compte les instruments financiers de couverture de juste valeur inscrits au bilan et relatifs aux emprunts bancaires et obligataires dont le risque de taux est couvert en totalité ou en proportion dans le cadre d'une relation de juste valeur.

Pour les sociétés des activités de crédit à la consommation consolidées par intégration globale, le financement des concours à la clientèle est présenté en dettes financières. L'endettement financier net du Groupe s'entend hors financement des concours à la clientèle des activités de crédit à la consommation.

Définition de l'EBITDA

L'EBITDA correspond au résultat opérationnel courant augmenté des dotations nettes aux amortissements et des provisions sur actifs opérationnels non courants, comptabilisées en résultat opérationnel courant.

Définition du cash-flow libre opérationnel et du cash-flow disponible

Le cash-flow libre opérationnel correspond aux flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles sous déduction des investissements opérationnels nets (définis comme les acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles).

Le cash-flow disponible correspond au cash-flow libre opérationnel augmenté des intérêts et dividendes reçus et diminué des intérêts versés et assimilés.

Définition des capitaux engagés

Les capitaux engagés sont constitués des goodwill, des immobilisations incorporelles nettes, des autres actifs nets non courants et des actifs nets courants sous déduction des provisions.

PRESENTATION

Vous pouvez assister à la présentation des résultats annuels 2008 aujourd'hui à 8h30 (heure de Paris) au Pavillon Gabriel – 5, avenue Gabriel – 75008 Paris.

Une retransmission en direct sur Internet (en formats Real et Windows Media Player) ainsi que les visuels de présentation (PDF) seront disponibles à 8h30 (heure de Paris) sur le site www.ppr.com. Une version différée sera disponible au cours de la journée.

Vous pouvez également suivre la conférence par téléphone, en direct ou en différé :

Pour la version française	Pour la version anglaise
Ecoute en direct : +33 (0)1 72 00 13 62	Ecoute en direct : +33 (0)1 72 00 13 68 ou +44 (0)808 238 1769
N° à composer pour l'écoute différée : +33 (0)1 72 00 14 59	N° à composer pour l'écoute différée : +44 (0)207 107 0686
Code pour l'écoute différée : 241342#	Code pour l'écoute différée : 241345#

Écoute différée disponible jusqu'au vendredi 6 mars 2009

Le rapport financier 2008 sera disponible sur www.ppr.com, à l'issue de la présentation.



A propos de PPR

PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2008, un chiffre d'affaires de 20,2 milliards d'euros. Le Groupe est actif dans 90 pays et rassemble plus de 88 000 collaborateurs. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF.P).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, CFAO, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).



Contacts

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	cjudet@ppr.com
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	adebrettes@ppr.com
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	emarque@ppr.com
Site internet :	www.ppr.com		

**PPR COMPTES CONSOLIDES
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2008**

<i>Sommaire</i>	<i>page</i>
Compte de résultat consolidé	8
Bilan consolidé	9
Tableau des flux de trésorerie consolidés	10
Répartition trimestrielle du chiffre d'affaires	11-13

Compte de résultat consolidé

<i>(en millions d'euros)</i>	2008	2007
ACTIVITES POURSUIVIES		
Produits des activités ordinaires	20 201,2	19 098,2
Coût des ventes	(11 385,9)	(10 792,8)
Marge brute	8 815,3	8 305,4
Charges de personnel	(2 803,0)	(2 695,7)
Autres produits et charges opérationnels courants	(4 291,1)	(3 976,0)
Résultat opérationnel courant	1 721,2	1 633,7
Autres produits et charges opérationnels non courants	(361,0)	102,7
Résultat opérationnel	1 360,2	1 736,4
Charges financières (nettes)	(372,7)	(309,6)
Résultat avant impôt	987,5	1 426,8
Impôt sur le résultat	(334,5)	(338,5)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	1,4	1,2
Résultat net des activités poursuivies	654,4	1 089,5
dont part du Groupe	537,4	971,1
dont part des minoritaires	117,0	118,4
ACTIVITES ABANDONNEES		
Résultat net des activités abandonnées	387,7	(48,1)
dont part du Groupe	386,8	(48,8)
dont part des minoritaires	0,9	0,7
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 042,1	1 041,4
Résultat net part du Groupe	924,2	922,3
Résultat net part des minoritaires	117,9	119,1
Résultat net part du Groupe	924,2	922,3
Résultat par action (en euros)	7,33	7,19
Résultat dilué par action (en euros)	7,33	7,17
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies	537,4	971,1
Résultat par action (en euros)	4,26	7,57
Résultat dilué par action (en euros)	4,26	7,55
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies hors éléments non courants	875,2	874,6
Résultat par action (en euros)	6,95	6,82
Résultat dilué par action (en euros)	6,94	6,80

Bilan consolidé

ACTIF

<i>(en millions d'euros)</i>	2008	2007
Goodwill	6 178,7	6 653,6
Autres immobilisations incorporelles	10 172,7	10 135,2
Immobilisations corporelles	2 253,4	2 174,3
Participations dans les sociétés mises en équivalence	74,5	19,7
Actifs financiers non courants	323,8	266,1
Actifs d'impôts différés	628,0	701,7
Autres actifs non courants	16,8	30,4
Actif non courant	19 647,9	19 981,0
Stocks	3 465,5	3 234,1
Créances clients	1 303,0	1 503,8
Concours à la clientèle	189,5	235,3
Créances d'impôts exigibles	101,3	105,1
Autres actifs financiers courants	143,1	93,5
Autres actifs courants	999,2	1 062,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 116,6	1 713,2
Actif courant	7 318,2	7 947,6
Actifs détenus en vue de la vente	61,6	283,5
Total actif	27 027,7	28 212,1

PASSIF

<i>(en millions d'euros)</i>	2008	2007
Capitaux propres - Part revenant au Groupe	9 434,2	9 218,2
Capitaux propres - Part revenant aux minoritaires	1 256,9	1 443,3
Capitaux propres	10 691,1	10 661,5
Emprunts et dettes financières à long terme	3 961,3	4 670,3
Provisions pour retraites et autres avantages similaires	241,0	250,0
Provisions	164,4	145,6
Passifs d'impôts différés	2 847,8	2 879,0
Passif non courant	7 214,5	7 944,9
Emprunts et dettes financières à court terme	2 722,1	3 184,8
Financement des concours à la clientèle	189,5	235,3
Autres passifs financiers courants	75,9	72,6
Dettes fournisseurs	2 966,0	2 942,6
Provisions pour retraites et autres avantages similaires	17,4	17,2
Provisions	189,9	95,5
Dettes d'impôts exigibles	325,0	319,5
Autres passifs courants	2 565,3	2 509,1
Passif courant	9 051,1	9 376,6
Dettes associées à des actifs détenus en vue de la vente	71,0	229,1
Total passif	27 027,7	28 212,1

Dettes financières brutes hors financement des concours à la clientèle	6 683,4	7 855,1
Instruments dérivés de couverture de juste valeur (taux d'intérêt)	(56,4)	(20,6)
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 116,6)	(1 713,2)
Endettement financier net	5 510,4	6 121,3

Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	2008	2007
Résultat net des activités poursuivies	654,4	1 089,5
Dotations nettes courantes aux amortissements et provisions sur actif opérationnel non courant	419,4	371,8
Autres produits et charges sans contrepartie en trésorerie	314,2	(89,8)
Capacité d'autofinancement	1 388,0	1 371,5
Charges et produits d'intérêts financiers	354,3	275,1
Dividendes reçus	(1,4)	(0,7)
Charge nette d'impôt exigible	337,4	307,8
Capacité d'autofinancement avant impôts, dividendes et intérêts	2 078,3	1 953,7
Variation du besoin en fonds de roulement	(232,4)	222,8
Variation des concours à la clientèle	8,1	(0,6)
Impôts sur le résultat payés	(322,6)	(303,7)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	1 531,4	1 872,2
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(592,7)	(573,1)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	65,7	46,4
Acquisitions de filiales nettes de la trésorerie acquise	(222,1)	(3 337,5)
Cessions de filiales nettes de la trésorerie cédée	1 202,2	349,2
Acquisitions d'autres actifs financiers	(55,2)	(118,3)
Cessions d'autres actifs financiers	10,8	12,0
Intérêts et dividendes reçus	47,2	59,2
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	455,9	(3 562,1)
Augmentation / Diminution de capital	(174,4)	(6,7)
Acquisitions ou cessions d'actions d'autocontrôle	(131,7)	(147,9)
Dividendes versés aux actionnaires de PPR, société mère	(433,8)	(385,2)
Dividendes versés aux minoritaires des filiales consolidées	(58,9)	(72,1)
Emission d'emprunts	723,0	1 797,1
Remboursement d'emprunts	(1 325,7)	(606,7)
Augmentation / Diminution des autres dettes financières	(639,2)	1 650,5
Intérêts versés et assimilés	(390,4)	(330,9)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(2 431,1)	1 898,1
Flux nets liés aux activités abandonnées	(21,1)	32,2
Incidence des variations des cours de change	(52,4)	(5,4)
Variation nette de la trésorerie	(517,3)	235,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice	1 450,8	1 215,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	933,5	1 450,8

Répartition trimestrielle du chiffre d'affaires

	<i>(en millions d'euros)</i>		Variation		S2		Variation		T4		Variation	
	2008	2007	Réel	Comparable ⁽¹⁾	2008	2007	Réel	Comparable ⁽¹⁾	2008	2007	Réel	Comparable ⁽¹⁾
Fnac	4 587,4	4 583,5	+ 0,1%	+0,0%	2 582,7	2 638,8	- 2,1%	- 2,1%	1 609,8	1 634,1	- 1,5%	- 1,3%
Redcats Group	3 698,7	3 764,5	- 1,7%	- 5,5%	1 842,6	1 902,8	- 3,2%	- 6,7%	1 003,8	1 054,1	- 4,8%	- 7,8%
Conforama	3 167,8	3 313,0	- 4,4%	- 4,7%	1 672,0	1 800,7	- 7,1%	- 7,5%	844,4	919,0	- 8,1%	- 8,7%
CFAO	2 864,0	2 534,7	+ 13,0%	+ 13,6%	1 453,2	1 304,1	+ 11,4%	+ 11,5%	734,9	678,2	+ 8,4%	+ 8,6%
Puma ⁽²⁾	2 524,2	1 717,6	+ 47,0%	+ 8,5%	1 274,1	1 174,8	+ 8,5%	+ 8,4%	561,3	504,4	+ 11,3%	+ 7,4%
Gucci Group	3 379,9	3 204,6	+ 5,5%	+ 8,1%	1 806,6	1 727,5	+ 4,6%	+ 4,3%	931,8	892,0	+ 4,5%	+ 0,2%
Gucci	2 206,4	2 175,4	+ 1,4%	+ 4,2%	1 188,7	1 158,7	+ 2,6%	+ 2,3%	640,1	618,8	+ 3,4%	- 0,8%
Bottega Veneta	402,1	366,1	+ 9,8%	+ 11,1%	204,7	201,0	+ 1,8%	- 0,1%	102,2	104,6	- 2,3%	- 8,8%
Yves Saint Laurent	262,8	221,3	+ 18,8%	+ 22,0%	142,6	120,6	+ 18,2%	+ 18,7%	67,2	59,2	+ 13,6%	+ 10,3%
Autres marques	508,6	441,8	+ 15,1%	+ 17,4%	270,6	247,2	+ 9,5%	+ 10,1%	122,3	109,4	+ 11,8%	+ 9,7%
<i>Eliminations et autres</i>	-20,8	-19,7	<i>ns</i>	<i>ns</i>	-10,3	-16,7	<i>ns</i>	<i>ns</i>	-4,2	-7,1	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	20 201,2	19 098,2	+ 5,8%	+ 2,2%	10 620,9	10 532,0	+ 0,8%	+0,0%	5 681,8	5 674,7	+ 0,1%	- 1,5%
Activités non poursuivies ⁽³⁾	748,2	1 438,0			146,7	762,9			66,2	425,1		

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

⁽²⁾ Puma consolidé par intégration globale à compter du 1^{er} avril 2007.

⁽³⁾ A fin décembre 2008, YSL Beauté pour 299 millions d'euros, Bédarid pour 7 millions d'euros, Redcats Missy pour 123 millions d'euros, Empire Stores pour 84 millions d'euros, Surcouf pour 225 millions d'euros et Conforama Pologne pour 10 millions d'euros.

<i>(en millions d'euros)</i>	Cumul à fin septembre 2008	Cumul à fin septembre 2007	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	T3 2008	T3 2007	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾	S1 2008	S1 2007	Variation Réel	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	2 977,6	2 949,4	+ 1,0%	+ 0,7%	972,9	1 004,7	- 3,2%	- 3,4%	2 004,7	1 944,7	+ 3,1%	+ 2,9%
Redcats Group	2 694,9	2 710,4	- 0,6%	- 4,6%	838,8	848,7	- 1,2%	- 5,5%	1 856,1	1 861,7	- 0,3%	- 4,1%
Conforama	2 323,4	2 394,0	- 2,9%	- 3,1%	827,6	881,7	- 6,1%	- 6,3%	1 495,8	1 512,3	- 1,1%	- 1,2%
CFAO	2 129,1	1 856,5	+ 14,7%	+ 15,4%	718,3	625,9	+ 14,8%	+ 14,5%	1 410,8	1 230,6	+ 14,6%	+ 15,8%
Puma ⁽²⁾	1 962,9	1 213,2	+ 61,8%	+ 8,8%	712,8	670,4	+ 6,3%	+ 9,2%	1 250,1	542,8	+ 130,3%	+ 8,7%
Gucci Group	2 448,1	2 312,6	+ 5,9%	+ 11,4%	874,8	835,5	+ 4,7%	+ 9,0%	1 573,3	1 477,1	+ 6,5%	+ 12,8%
Gucci	1 566,3	1 556,6	+ 0,6%	+ 6,4%	548,6	539,9	+ 1,6%	+ 6,2%	1 017,7	1 016,7	+ 0,1%	+ 6,6%
Bottega Veneta	299,9	261,5	+ 14,7%	+ 20,0%	102,5	96,4	+ 6,3%	+ 10,3%	197,4	165,1	+ 19,6%	+ 25,7%
Yves Saint Laurent	195,6	162,1	+ 20,7%	+ 26,6%	75,4	61,4	+ 22,7%	+ 27,4%	120,2	100,7	+ 19,4%	+ 26,1%
Autres marques	386,3	332,4	+ 16,2%	+ 20,1%	148,3	137,8	+ 7,6%	+ 10,5%	238,0	194,6	+ 22,3%	+ 26,9%
<i>Eliminations et autres</i>	<i>-16,6</i>	<i>-12,6</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-6,1</i>	<i>-9,6</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>	<i>-10,5</i>	<i>-3,0</i>	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	14 519,4	13 423,5	+ 8,2%	+ 3,7%	4 939,1	4 857,3	+ 1,7%	+ 1,8%	9 580,3	8 566,2	+ 11,8%	+ 4,6%
Activités non poursuivies	682,0	1 012,9			80,5	337,8			601,5	675,1		

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

⁽²⁾ Puma consolidé par intégration globale à compter du 1^{er} avril 2007.

<i>(en millions d'euros)</i>	T2 2008	T2 2007	Variation Réal	Variation Comparable ⁽¹⁾	T1 2008	T1 2007	Variation Réal	Variation Comparable ⁽¹⁾
Fnac	978,3	947,2	+ 3,3%	+ 3,1%	1 026,4	997,5	+ 2,9%	+ 2,7%
Redcats Group	940,2	935,9	+ 0,5%	- 3,9%	915,9	925,8	- 1,1%	- 4,4%
Conforama	706,0	716,4	- 1,5%	- 1,7%	789,8	795,9	- 0,8%	- 0,9%
CFAO	720,2	636,9	+ 13,1%	+ 14,2%	690,6	593,7	+ 16,3%	+ 17,5%
Puma ⁽²⁾	576,8	542,8	+ 6,3%	+ 11,2%	673,3			+ 6,6%
Gucci Group	759,1	695,9	+ 9,1%	+ 16,2%	814,2	781,2	+ 4,2%	+ 9,7%
Gucci	504,7	486,2	+ 3,8%	+ 11,1%	513,0	530,5	- 3,3%	+ 2,4%
Bottega Veneta	91,2	80,3	+ 13,6%	+ 19,6%	106,2	84,8	+ 25,2%	+ 31,5%
Yves Saint Laurent	57,1	45,5	+ 25,4%	+ 33,4%	63,1	55,2	+ 14,5%	+ 20,2%
Autres marques	106,1	83,9	+ 26,5%	+ 33,0%	131,9	110,7	+ 19,2%	+ 22,5%
<i>Eliminations et autres</i>	-4,5	-1,5	<i>ns</i>	<i>ns</i>	-6,0	-1,5	<i>ns</i>	<i>ns</i>
PPR - Activités poursuivies	4 676,1	4 473,6	+ 4,5%	+ 5,2%	4 904,2	4 092,6	+ 19,8%	+ 4,1%
Activités non poursuivies	281,4	320,0			320,1	355,1		

⁽¹⁾ A périmètre et taux de change comparables.

⁽²⁾ Puma consolidé par intégration globale à compter du 1^{er} avril 2007.