

Le Conseil d'Administration de Toupargel Groupe SA s'est réuni le 20 février 2009 et a arrêté les comptes suivant les normes IFRS pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2008.

### Chiffres clés (audités)

#### Compte de résultat consolidé

(en M€)	31/12/07 12 mois	31/12/08 12 mois
Chiffre d'affaires (1)	363,5	365,9
Marge commerciale (1)	207,0	204,7
Résultat opérationnel	28,5	24,1
Marge opérationnelle	7,8 %	6,6 %
Coût financier net	(1,4)	(1,5)
Résultat net part du Groupe	17,7	14,7
Marge nette	4,9 %	4,0 %
Résultat net par action (en €)	1,76	1,48
Capacité d'autofinancement (1)	28,9	27,9

(1) Toupargel Groupe a appliqué par anticipation, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008, l'interprétation IFRIC 13 sur les programmes de fidélité clients comptabilisés dorénavant en variation du chiffre d'affaires (auparavant en provisions). L'impact sur le chiffre d'affaires, la marge commerciale et la capacité d'autofinancement n'est pas significatif. Les comptes des périodes antérieures ont également été retraités.

En 2008, le chiffre d'affaires s'est élevé à 365,9 M€ en hausse de 0,7 % par rapport à 2007. La marge commerciale a baissé de 2,3 M€. Le résultat opérationnel est en retrait de 4,4 M€ : globalement, les frais d'exploitation progressent de 2,1 M€ avec notamment l'impact de l'augmentation des coûts de carburant (+0,7 M€), une nouvelle taxe sur les produits de la mer (0,7 M€) et une provision pour impôts (1 M€) liée à un redressement fiscal notifié fin 2008 et contesté.

#### Résultats par activité

(en M€)	Surgelés		Frais et Epicerie		Holding	
	31/12/07 12 mois	31/12/08 12 mois	31/12/07 12 mois	31/12/08 12 mois	31/12/07 12 mois	31/12/08 12 mois
Chiffre d'affaires	346,8	347,2	16,7	18,7	-	-
Marge commerciale	199,1	196,0	7,9	8,7	-	-
Résultat opérationnel	27,6	24,5	(3,0)	(2,5)	3,9	2,1
Capacité d'autofinancement	28,8	28,0	(2,4)	(1,9)	2,5	1,8

#### Activité « Surgelés »

Le chiffre d'affaires 2008 à 347,2 M€ est stable par rapport à 2007 ; le panier moyen est en hausse de 0,4 % à 47 € HT, le nombre de commandes en baisse de 0,2 %. La marge commerciale a reculé de 3,1 M€ du fait de la non-répercussion volontaire de hausses de prix d'achat, de l'impact des mauvaises conditions météorologiques estivales sur les ventes de glaces, d'une réduction des conditionnements de produits et d'une opération de fidélisation commerciale moins génératrice de marge par rapport à 2007. Le résultat opérationnel passe de 27,6 M€ à 24,5 M€ en conséquence de la baisse de la marge commerciale.

En 2008, un centre d'appels dédié au suivi des nouveaux clients a été inauguré en fin d'année ; la gamme de produits s'est enrichie d'offres terroir, halal et régimes alimentaires spécifiques. Par ailleurs, les zones de chalandise des agences de livraison ont été redéfinies permettant d'établir dès 2009 des tournées de livraison organisées par un logiciel informatique assurant un meilleur service au client et, à terme, une réduction sensible des coûts de livraison.

### **Activité « Frais et Epicerie »**

Le chiffre d'affaires progresse de 11,8 % à 18,7 M€, porté par l'amélioration du panier moyen. Le résultat opérationnel ressort à -2,5 M€ contre -3,0 M€ au 31 décembre 2007 du fait d'une meilleure absorption des coûts fixes. Place du Marché a ouvert un site e-commerce en fin d'exercice.

### **Endettement**

(en M€)	31/12/2007 (1)	31/12/2008 (1)
Capitaux propres	76,6	75,5
Endettement brut	34,8	25,0
Endettement net	29,0	24,4
Ratio d'endettement net/fonds propres	38 %	32 %
Investissements industriels	11,3	11,0

(1) Après distribution des dividendes (au titre de 2007 : 14,9 M€, 2006 : 15,2 M€)

L'endettement net s'élève à 24,4 M€ comparé à 29,0 M€ au 31 décembre 2007. 54 000 actions propres ont été acquises en juin 2008 pour 1,0 M€, montant qui vient en déduction des fonds propres et qui augmente l'endettement. Le ratio d'endettement net sur fonds propres ressort à 32 % contre 38 % au 31 décembre 2007. Les covenants associés aux lignes de crédit du Groupe sont respectés au 31 décembre 2008.

### **Dividendes 2008**

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 28 avril 2009, un dividende de 1,0 € par action avec une mise en paiement le 30 juin 2009.

### **Perspectives 2009**

Le groupe vise une croissance de son chiffre d'affaires de 2 % et une augmentation de résultat opérationnel de l'ordre de 10 %.

### **Prochains rendez-vous**

- Publication du chiffre d'affaires et des résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2009, le 28 avril 2009 (après bourse),
- Assemblée Générale des Actionnaires à Lyon, le 28 avril 2009.

### **Toupargel, le spécialiste de la livraison à domicile de produits alimentaires**

Euronext Paris compartiment C - CAC Small 90 — SBF 250  
Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Communication financière – [infofinanciere@toupargel.fr](mailto:infofinanciere@toupargel.fr)  
Relations presse - [karine.pareti@toupargel.fr](mailto:karine.pareti@toupargel.fr)  
Relations analystes, actionnaires - [cyril.tezenas@toupargel.fr](mailto:cyril.tezenas@toupargel.fr)  
Tél : 04.72.54.10.00

**Relais sur [www.hugingroup.com](http://www.hugingroup.com)**

**Un extrait des comptes consolidés 2008 est consultable sur [www.toupargelgroupe.fr](http://www.toupargelgroupe.fr)**