

Sèvres, le 26 février 2009

## Résultats annuels de PagesJaunes Groupe : performance 2008 en ligne avec les objectifs, grâce à une forte croissance sur Internet

### Chiffres clés de l'exercice 2008 :

- Un chiffre d'affaires en hausse de 3,0% à près de 1,2 milliard d'euros
- Un chiffre d'affaires Internet en progression de 24,2%
- Une croissance de la marge brute opérationnelle de 8,4%
- Un dividende par action de 0,96 € égal à celui payé au titre de l'exercice 2007

À l'occasion de la présentation des résultats annuels 2008 de PagesJaunes Groupe, son Directeur général, Michel Datchary a déclaré :

« **Avec 40% de son chiffre d'affaires sur internet**, PagesJaunes Groupe a mené à bien ses objectifs 2008 consistant à transformer la structure tarifaire imprimé/internet en conservant un niveau élevé de fidélité de ses clients et à conquérir **un nombre record de nouveaux annonceurs**. Le Groupe a enregistré 1,1 milliard de visites sur ses sites en France en 2008, en progression de 7,5% par rapport à 2007. L'innovation est restée au cœur de notre stratégie, et en quelques mois, PagesJaunes a commercialisé plus de 10 000 vidéos, confirmant ainsi son **rôle moteur dans le mouvement de "webification" des entreprises françaises**. Face au ralentissement du marché publicitaire, le Groupe bénéficie de nombreux atouts, notamment le nombre et la diversité sectorielle de ses clients, leur fidélité aux supports imprimés, leur intérêt pour son offre Internet, et de façon générale leur perception de l'efficacité de leur présence dans ses supports. »

Ghislaine Mattlinger, son directeur financier, a déclaré :

« Avec une croissance de 3,0% du chiffre d'affaires, **la croissance de 8,4% de la marge brute opérationnelle<sup>1</sup>** de PagesJaunes Groupe est le fruit d'une maîtrise des coûts éditoriaux, de communication et de marketing ainsi que de la progression de la contribution du 118008. Le taux de marge brute opérationnelle de PagesJaunes en France atteint ainsi plus de 50% en 2008. En parallèle, le Groupe a également divisé par 3 les pertes opérationnelles de son segment International & Filiales. Le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une réelle **flexibilité financière**, avec un endettement net représentant 3,4 fois sa marge brute opérationnelle et une marge de 30% par rapport à ses covenants bancaires, ce qui lui permet de respecter son plan de développement tout en maintenant sa politique de distribution. »

<sup>1</sup> MBO.

## Les principales informations financières consolidées

(en millions d'euros)	2007	2008	Variation
Chiffre d'affaires	1 158,3	1 192,8	+3,0%
dont chiffre d'affaires Internet	379,7	471,4	+24,2%
en pourcentage du total	32,8%	39,5%	-
Marge brute opérationnelle	508,9	551,6	+8,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	43,9%	46,2%	+2,3 points
Résultat net des activités poursuivies (*)	219,6	243,0	+10,7%

(\*) hors perte de valeur des écarts d'acquisition en 2008 (68,9 millions d'euros) et profit de dilution en 2007 (14,6 millions d'euros)

### I. Une croissance tirée par le chiffre d'affaires Internet

#### Le chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France

(en millions d'euros)	2007	2008	Variation
Annuaire imprimés	653,0	617,7	-5,4%
Pagesjaunes.fr et sites Internet	344,0	427,8	+24,4%
Minitel	25,3	5,0	-80,2%
Services de renseignements téléphoniques (118008)	28,1	36,4	+29,5%
Autres	21,5	19,8	-7,9%
<b>PagesJaunes en France</b>	<b>1 071,8</b>	<b>1 106,6</b>	<b>+3,2%</b>
<i>Dont Internet <sup>(2)</sup></i>	355,9	440,0	+23,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	33,2%	39,8%	

Le chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France a progressé de 3,2% à 1 106,6 millions d'euros en 2008 sous l'effet de la progression du nombre de clients sur chacun de ses supports, de la croissance soutenue du chiffre d'affaires Internet<sup>2</sup> (+23,6%) et des revenus des renseignements téléphoniques (+29,5%).

- **Le nombre total de clients annonceurs de PagesJaunes a augmenté de 4,4% à 696 100 en 2008 (666 800 en 2007)**, grâce à un nouveau record dans la conquête de nouveaux clients annonceurs (+131 300). Cette performance résulte principalement de la stratégie de croissance du parc clients menée par PagesJaunes depuis plusieurs années (élargissement de la base de prospection, renforcement du canal de commercialisation), favorisée par l'accroissement tendanciel du nombre d'entreprises évoluant dans les secteurs commerce et services en France.
- **Chacun des supports de PagesJaunes (annuaire imprimés, Internet et 118008) a bénéficié de cette progression du nombre de clients.** Le nombre d'annonceurs sur les annuaires imprimés a ainsi augmenté de 3,2%, celui des annuaires Internet de 2,3% et du 118008 de 22% illustrant le fait que la moitié des nouveaux annonceurs sont multi supports. En 2008, plus de 90% des nouveaux clients ont investi sur les supports imprimés et plus de 70% sur les supports Internet.
- **Le taux de fidélisation des annonceurs a été maintenu à un niveau élevé de 84,7% en nombre de clients et 92,7% du chiffre d'affaires**, contre respectivement 85,6% et 93,2% en 2007, incluant l'impact limité de la mise en place d'une nouvelle structure tarifaire en 2008 et la dégradation de la situation des PME.

<sup>2</sup> Revenus de pagesjaunes.fr, des sites Internet et de pagespro.com.

- **Le revenu moyen par annonceur a baissé de 1,1% à 1 564 euros en 2008 (1 581 euros en 2007).** Le revenu moyen par annonceur sur les annuaires imprimés a enregistré un recul de 8,3% à 984 euros (1 073 euros en 2007) sous l'effet conjugué d'une baisse des tarifs et de l'introduction d'un dégressif multi emplacements qui a conduit à une baisse de 26% sur les annuaires imprimés d'Ile-de-France, de Lyon et de Marseille, de l'introduction de dégressifs multi emplacements sur l'ensemble des annuaires PagesJaunes, et du nombre important de nouveaux annonceurs qui se caractérisent par un revenu généralement plus faible que la moyenne (550 euros en moyenne) et qui, dans leur grande majorité, investissent sur les annuaires imprimés. **Le revenu moyen par annonceur sur les services Internet a progressé de 13,7% à 907 euros** (798 euros en 2007), sous l'effet notamment des hausses tarifaires et de l'introduction de la vidéo, et se rapproche ainsi du revenu moyen des annuaires imprimés.
- **Le chiffre d'affaires Internet<sup>3</sup> a représenté 40% du chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France en 2008 (33,2% en 2007).** Cette répartition du chiffre d'affaires entre les supports Internet et annuaires imprimés de PagesJaunes en France a sensiblement évolué sous l'effet de la nouvelle structure tarifaire, et est désormais en phase avec la répartition de l'audience constatée en 2008.
- **Le site pagesjaunes.fr a enregistré 849 millions de visites<sup>4</sup> sur Internet fixe en 2008**, en hausse de 3,6% par rapport à 2007 (+9,9% en décembre), et 14 millions de visites sur Internet mobile, en hausse de 31,9% par rapport à 2007 (+48% en décembre), soit une hausse globale de l'audience des services PagesJaunes sur Internet de 4%. Le site a notamment bénéficié des améliorations fonctionnelles apportées, des actions en vue d'améliorer sa visibilité et, sur Internet mobile, du développement de versions adaptées aux téléphones « touch ».

#### Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales

(en millions d'euros)	2007	2008	Variation
Annuaire BtoC	61,8	56,9	-7,9%
dont QDQ Media	47,6	42,1	-11,6%
Petites annonces en ligne	1,9	3,6	89,5%
Régie publicitaire Internet	1,1	5,3	na
Marketing direct et services géographiques	29,0	29,1	+0,3%
<b>International &amp; Filiales</b>	<b>93,8</b>	<b>94,8</b>	<b>+1,1%</b>
<i>Dont chiffre d'affaires Internet*</i>	<i>28,7</i>	<i>37,4</i>	<i>+30,3%</i>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>30,6%</i>	<i>39,5%</i>	

\* revenus Internet de QDQ Media, d'Editus Luxembourg et d'Edicom, ainsi que revenus d'Horyzon Média, de Mappy (hors PND) et de PagesJaunes Petites Annonces

**Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales s'est élevé à 94,8 millions d'euros en 2008, en hausse de 1,1%.** Le repli du chiffre d'affaires de QDQ Media (-11,6%) a été compensé par la progression des revenus des activités d'Horyzon Média (régie publicitaire Internet), consolidée depuis octobre 2007, et de PagesJaunes Petites Annonces, lancée en janvier 2007.

- Le chiffre d'affaires de **QDQ Media** a baissé de 11,6% en 2008, dont un recul de 21,8% au quatrième trimestre, en raison de la forte dégradation de la conjoncture économique et de la baisse du marché publicitaire espagnol. Dans ce contexte difficile, le nombre d'annonceurs Internet a progressé de 20% à 44 775 et le chiffre d'affaires Internet de

<sup>3</sup> Revenus de pagesjaunes.fr, des sites Internet et de pagespro.com.

<sup>4</sup> Source : Cybermétrique - Médiamétrie / eStat.

12,8%. Fin 2008, face à la profondeur de la crise, QDO Media a décidé de redéployer son organisation commerciale et son activité, afin de concentrer ses investissements sur les zones à plus fort potentiel, sur le développement national de sa présence sur Internet, et tirer les pleins bénéfices du partenariat signé avec Google mi 2008.

- **L'activité de petites annonces en ligne** a dégagé des revenus de **3,6 millions d'euros** en 2008. Le site annoncesjaunes.fr a enregistré 23,7 millions de visites<sup>5</sup> en 2008. Dans un contexte de difficultés croissantes des clients agences immobilières et garages, l'offre de petites annonces en ligne sera intégrée dans celle de PagesJaunes à compter du printemps 2009, permettant ainsi de proposer une offre attractive à un parc annonceurs élargi. Compte tenu de cette inflexion stratégique, PagesJaunes Groupe et M6 ont décidé d'un commun accord de mettre fin à leur partenariat. PagesJaunes Groupe a donc racheté la participation de 34% détenue par M6 dans le capital de PagesJaunes Petites Annonces.
- **Le pôle de régie publicitaire Internet Horyzon Média** a réalisé un chiffre d'affaires facturé de 18,6 millions d'euros, correspondant à un chiffre d'affaires contributif net, constitué des commissions de régie, de 5,3 millions d'euros en 2008.
- Le chiffre d'affaires du **marketing direct** et des **services géographiques** s'est maintenu à **29,1 millions d'euros** en 2008. PagesJaunes Marketing Services, dont la clientèle est en partie constituée de grands donneurs d'ordre, a souffert de la conjoncture au second semestre. Mappy a poursuivi une croissance de 7% notamment tirée par la publicité sur mappy.com qui a enregistré près de 222 millions de visites en 2008 soit une hausse de 22,1% par rapport à 2007.

## II. Une progression de la marge brute opérationnelle

Deux faits marquants sont à souligner :

- Une amélioration de 1,8 point du taux de MBO du segment PagesJaunes en France
- Une division par 3 de la perte de MBO du segment International et Filiales

### La MBO du segment PagesJaunes en France

(en millions d'euros)	2007	2008	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 071,8</b>	<b>1 106,6</b>	<b>+3,2%</b>
Achats externes	(270,8)	(258,1)	-4,7%
Salaires et charges	(273,4)	(284,4)	+4,0%
Autres produits opérationnels	12,6	10,0	-20,6%
Autres charges opérationnelles	(22,7)	(19,7)	-13,2%
<b>MBO</b>	<b>517,6</b>	<b>554,5</b>	<b>+7,1%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>48,3%</i>	<i>50,1%</i>	<i>+1,8 point</i>

La MBO du segment PagesJaunes en France a augmenté de 7,1% en 2008.

- **La contribution des services de renseignements téléphoniques à la MBO du segment a fortement progressé** sous l'effet de la croissance de 57% du chiffre d'affaires publicitaire du 118008, qui se caractérise par des coûts marginaux faibles (commercialisation mutualisée avec les supports imprimés et Internet).

<sup>5</sup> Source : Xiti.

- **Les coûts éditoriaux, qui comprennent notamment les achats de papier, l'impression, le portage, les achats de contenus, sont restés stables** et les coûts de communication et de marketing ont été légèrement revus à la baisse.
- Le coût commercial représente 14,9% du chiffre d'affaires en 2008 contre 14,5% en 2007, parallèlement à la poursuite de l'augmentation de l'effectif commercial qui atteint 2 116 personnes fin 2008 contre 2 022 fin 2007, mouvement qui s'inscrit dans la volonté de PagesJaunes de renforcer ses moyens commerciaux dédiés à la conquête de nouveaux clients.

#### La MBO du segment International & Filiales

(en millions d'euros)	2007	2008	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>93,8</b>	<b>94,8</b>	<b>+1,1%</b>
Achats externes	(51,2)	(46,5)	-9,2%
Salaires et charges	(47,6)	(50,3)	+5,7%
Autres produits et charges	(3,7)	(0,9)	-75,7%
<b>MBO</b>	<b>(8,7)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>-66,7%</b>

**Le déficit du segment International & Filiales a été divisé par 3 à 2,9 millions d'euros au cours de l'exercice 2008** du fait, notamment, de la réduction d'un tiers des pertes de PagesJaunes Petites Annonces et de l'intégration en année pleine des bénéfices d'Horyzon Média.

- **La baisse des achats externes provient essentiellement de la baisse des coûts de communication et de marketing** de PagesJaunes Petites Annonces, après une année 2007 qui avait supporté les coûts de lancement de l'activité, et dans une moindre mesure de QDQ Media en Espagne, qui fait face à un marché difficile.
- **La progression des salaires et charges** provient essentiellement de l'entrée d'Horyzon Média dans le périmètre du Groupe au quatrième trimestre 2007, et du renforcement des effectifs de PagesJaunes Petites Annonces.
- **QDQ Media enregistre une MBO négative de 2,8 millions d'euros en 2008**, compte tenu du retrait marqué de son chiffre d'affaires.

#### Le résultat net de PagesJaunes Groupe

(en millions d'euros)	2007	2008	Variation
MBO	508,9	551,6	+8,4%
Résultat d'exploitation hors éléments non récurrents (*)	474,0	512,2	+8,1%
Résultat financier (**)	(128,0)	(134,8)	+5,3%
Résultat net des activités poursuivies hors éléments exceptionnels (*)	219,6	243,0	+10,7%
Résultat net de l'ensemble consolidé	268,6	176,8	-34,2%

(\*) éléments non récurrents constitués de la perte de valeur des écarts d'acquisition en 2008 (68,9 millions d'euros) et du profit de dilution en 2007 (14,6 millions d'euros)

(\*\*) dont une baisse de la juste valeur des instruments de couverture de 5,6 millions d'euros en 2007 et de 16,5 millions d'euros en 2008

**Le résultat d'exploitation hors éléments non récurrents progresse de 8,1% en 2008**, après retraitement de la dépréciation de l'écart d'acquisition de QDO Media constatée en 2008 et du profit de dilution constaté en 2007. En 2008, face aux perspectives économiques dégradées du marché espagnol, qui ont conduit QDO Media à lancer une réorganisation profonde de ses activités, **PagesJaunes Groupe a décidé de déprécier intégralement l'écart d'acquisition de QDO Media pour un montant 68,9 millions d'euros**. Le résultat d'exploitation supporte également des coûts de restructuration de QDO Media d'un montant de 2,5 millions d'euros. En 2007, dans le cadre de l'augmentation de capital de PagesJaunes Petites Annonces réservée à M6, le Groupe avait enregistré dans le résultat d'exploitation un profit de dilution de 14,6 millions d'euros.

Le résultat financier déficitaire de 134,8 millions d'euros en 2008 contre 128,0 millions d'euros en 2007, tient compte notamment de l'évolution défavorable de la juste valeur des instruments de couverture de taux. Hors variation de la juste valeur des instruments de couverture de taux, qui n'impacte pas la trésorerie du Groupe en 2008, le résultat financier s'améliorerait de 3,3% à 118,3 millions d'euros : le taux moyen de la dette, y compris flux sur instruments de couverture, passe de 5,89% en 2007 à 5,64% en 2008.

**Le résultat net des activités poursuivies progresse de 10,7%, après retraitement des éléments exceptionnels constatés en 2008 et en 2007, à 243,0 millions d'euros en 2008.**

**PagesJaunes Groupe confirme qu'il proposera à l'Assemblée générale qui sera réunie le 11 juin 2009 d'approuver le versement d'un dividende de 0,96 euro, d'un niveau égal à celui versé au titre de l'exercice 2007.** Le Conseil d'administration propose une mise en paiement de ce dividende le 23 juin 2009, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale qui sera convoquée pour le 11 juin 2009.

### **III. Une maîtrise de l'endettement net**

**Trois éléments importants sont à souligner :**

- Une amélioration du levier financier
- Des marges élevées par rapport aux covenants bancaires
- Aucun remboursement de la dette bancaire avant fin 2013

**L'endettement financier net<sup>6</sup> de PagesJaunes Groupe s'est élevé à 1 881,9 millions d'euros au 31 décembre 2008** contre 1 862,7 millions d'euros au 31 décembre 2007. Cet endettement net comprend la juste valeur des instruments de couverture de taux qui représentait un passif de 25,3 millions d'euros au 31 décembre 2008 contre un actif de 30,0 millions d'euros au 31 décembre 2007. Hors juste valeur des instruments de couverture, l'endettement net de PagesJaunes Groupe est ainsi passé de 1 892,7 millions d'euros au 31 décembre 2007 à 1 856,6 millions d'euros au 31 décembre 2008, grâce à un cash flow net de 310,6 millions d'euros en hausse de 15,8%.

- **La dette nette de PagesJaunes Groupe** est couverte à hauteur d'environ 80% contre la hausse des taux d'intérêt, par un portefeuille de swaps de taux et de collars, venant à échéance fin 2011.
- **La dette bancaire de PagesJaunes Groupe**, d'un montant de 1 950 millions d'euros, est remboursable dans son intégralité fin 2013. PagesJaunes Groupe bénéficie par ailleurs, auprès d'un syndicat bancaire diversifié, d'une ligne de crédit d'un montant d'environ 400 millions d'euros, venant à échéance fin 2013. Cette ligne de crédit n'était pas tirée au 31 décembre 2008.

---

<sup>6</sup> L'endettement financier net correspond au total de l'endettement financier brut, diminué ou augmenté des instruments dérivés actifs et passifs de couverture de flux de trésorerie, et diminué de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

- **Le Groupe a poursuivi l'amélioration de son ratio de levier financier** (dette nette, hors juste valeur des instruments de couverture, rapportée à la MBO) qui est passé de 3,80x au 31 décembre 2007 à 3,43x au 31 décembre 2008 sous l'effet combiné de la diminution de son endettement net et de la croissance de la MBO. PagesJaunes Groupe dispose ainsi d'une **marge importante par rapport à ses covenants bancaires**, tant sur le ratio de levier financier (3,43x contre 4,85x au maximum) que sur le ratio de couverture financière (MBO rapportée aux intérêts financiers nets, hors variation de la juste valeur des instruments de couverture, 5,08x contre 3,25x au minimum). Cette amélioration lui permet par ailleurs de bénéficier d'une réduction de la marge sur sa dette, à 150 points de base sur une partie de l'année 2008 contre 175 points de base en 2007.

## IV. Perspectives

- PagesJaunes Groupe continuera à **améliorer sa part de marché** sur le marché de la publicité.
- PagesJaunes Groupe vise une **marge brute opérationnelle comprise entre 500 et 540 millions d'euros**, en maintenant ses investissements en cours sur les activités Internet fixe et mobile tout en renforçant encore la maîtrise de ses coûts.
- PagesJaunes Groupe continuera à avoir une **politique de distribution de dividende élevée**<sup>7</sup>, révisable en cas de détérioration plus profonde de l'économie.

### A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le 1<sup>er</sup> éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1<sup>er</sup> éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et *l'Annuaire*).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements par téléphone (118008) et par SMS en France, et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, et est aussi présent dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services, dans le secteur des petites annonces en ligne avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr) et dans le domaine de la régie publicitaire Internet avec Horyzon Média.

PagesJaunes Groupe comptait 788 000 annonceurs en France, en Espagne, au Luxembourg et au Maroc en 2008. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

### Contacts :

#### Presse

Delphine Penalva / Orith Tabeur  
01 46 23 35 31 / 34 64  
06 68 53 72 36  
[dpenalva@pagesjaunes.fr](mailto:dpenalva@pagesjaunes.fr)  
[otabeur@pagesjaunes.fr](mailto:otabeur@pagesjaunes.fr)

#### Investisseurs

Vincent Gouley  
01 46 23 40 92  
[vgouley@pagesjaunes.fr](mailto:vgouley@pagesjaunes.fr)

<sup>7</sup> L'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du Groupe, de sa situation financière et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent.

\*\*\*

*Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du Groupe PagesJaunes en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique.*

*Une description des risques du Groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 1<sup>er</sup> avril 2008 (le « Document de Référence »).*

*Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.*



## Annexe 1 : Chiffre d'affaires consolidé par segment

(en millions d'euros)	4ème trimestre 2007	4ème trimestre 2008	Variation 2008/2007	Exercice 2007	Exercice 2008	Variation 2008/2007
<b>Annuaire imprimés</b>	<b>175,2</b>	<b>160,3</b>	<b>-8,5%</b>	<b>653,0</b>	<b>617,7</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Services en Ligne</b>	<b>96,1</b>	<b>115,7</b>	<b>20,4%</b>	<b>369,3</b>	<b>432,8</b>	<b>17,2%</b>
dont pagesjaunes.fr et sites Internet	91,6	115,9	26,5%	344,0	427,8	24,4%
dont Minitel	4,5	(0,2)	ns	25,3	5,0	ns
<b>SRT 118008</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>28,1</b>	<b>36,4</b>	<b>29,5%</b>
<b>Autres revenus</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>-5,8%</b>	<b>21,5</b>	<b>19,8</b>	<b>-7,9%</b>
<b>Total PagesJaunes en France</b>	<b>287,8</b>	<b>292,3</b>	<b>1,6%</b>	<b>1 071,8</b>	<b>1 106,6</b>	<b>3,2%</b>
<b>Annuaire B to C</b>	<b>20,2</b>	<b>16,9</b>	<b>-16,3%</b>	<b>61,8</b>	<b>56,9</b>	<b>-7,9%</b>
dont QDQ Media	16,5	12,9	-21,8%	47,6	42,1	-11,6%
<b>Petites annonces en ligne</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>11,1%</b>	<b>1,9</b>	<b>3,6</b>	<b>ns</b>
<b>Régie publicitaire Internet</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>ns</b>	<b>1,1</b>	<b>5,3</b>	<b>ns</b>
<b>Marketing direct et services géographiques</b>	<b>9,7</b>	<b>8,2</b>	<b>-15,5%</b>	<b>29,0</b>	<b>29,1</b>	<b>0,3%</b>
<b>Total International &amp; Filiales</b>	<b>31,9</b>	<b>28,4</b>	<b>-11,0%</b>	<b>93,8</b>	<b>94,8</b>	<b>1,1%</b>
Inter-segments	(2,3)	(2,8)	21,7%	(7,4)	(8,6)	16,2%
<b>Total Groupe</b>	<b>317,4</b>	<b>317,9</b>	<b>0,2%</b>	<b>1 158,3</b>	<b>1 192,8</b>	<b>3,0%</b>

## Annexe 2 : Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	Second semestre 2007	Second semestre 2008	Variation 2008/2007	2007	2008	Variation 2008/2007
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>631,5</b>	<b>641,9</b>	<b>1,6%</b>	<b>1 158,3</b>	<b>1 192,8</b>	<b>3,0%</b>
Achats externes	(176,5)	(159,7)	-9,5%	(314,6)	(295,4)	-6,1%
Autres produits opérationnels	5,7	5,4	-5,3%	10,1	11,8	16,8%
Autres charges opérationnelles	(13,5)	(13,2)	-3,0%	(24,0)	(22,8)	-5,0%
Frais de personnel : - Salaires et charges	(165,9)	(170,2)	2,6%	(321,0)	(334,8)	4,3%
<b>Marge brute opérationnelle</b>	<b>281,4</b>	<b>304,3</b>	<b>8,2%</b>	<b>508,9</b>	<b>551,6</b>	<b>8,4%</b>
- Participation des salariés	(7,2)	(9,7)	34,7%	(14,4)	(17,8)	23,6%
- Rémunération en actions	1,3	1,9	46,2%	(5,2)	(1,5)	-71,2%
Perte de valeur des écarts d'acquisition	-	(68,9)	ns	-	(68,9)	ns
Dotations aux amortissements	(8,0)	(8,6)	7,5%	(14,9)	(17,2)	15,4%
Résultat de cession d'actifs	14,3	(0,3)	ns	14,3	(0,3)	ns
Coût des restructurations et autres	(0,1)	(2,5)	ns	-	(2,5)	ns
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>281,7</b>	<b>216,1</b>	<b>-23,3%</b>	<b>488,7</b>	<b>443,4</b>	<b>-9,3%</b>
Produits financiers	0,6	0,9	50,0%	3,1	3,4	9,7%
Charges financières	(61,3)	(71,4)	16,5%	(131,1)	(138,2)	5,4%
<b>Résultat financier</b>	<b>(60,7)</b>	<b>(70,4)</b>	<b>16,0%</b>	<b>(128,0)</b>	<b>(134,8)</b>	<b>5,3%</b>
Impôt sur les sociétés	(72,2)	(71,8)	-0,5%	(126,4)	(131,7)	4,2%
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>148,7</b>	<b>73,8</b>	<b>-50,4%</b>	<b>234,2</b>	<b>176,8</b>	<b>-24,5%</b>
Résultat net des activités cédées	0,2	-	ns	34,4	-	ns
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>149,0</b>	<b>73,8</b>	<b>-50,5%</b>	<b>268,6</b>	<b>176,8</b>	<b>-34,2%</b>
- Part du Groupe	150,0	73,7	-50,9%	269,6	176,9	-34,4%
- Intérêts minoritaires	(1,0)	0,1	ns	(1,0)	(0,1)	ns

### Annexe 3 : Principaux indicateurs d'activité

	2005	2006	2007	2008
<b>Segment PagesJaunes en France</b>				
Nombre total d'annonceurs	619 513	638 399	666 822	696 051
Revenu moyen par annonceur (€)	1 528	1 570	1 581	1 564
Nouveaux annonceurs	112 912	115 101	120 662	131 314
Taux de fidélisation en nombre de clients (%)	86,8%	84,5%	85,6%	84,7%
Taux de fidélisation en chiffre d'affaires (%)	93,9%	93,4%	93,2%	92,7%
Nombre d'annonceurs Annuaires imprimés	575 435	588 325	608 600	628 024
Revenu moyen par annonceur Annuaires imprimés (€)	1 109	1 112	1 073	984
Nombre d'annonceurs en ligne	445 866	453 829	471 191	482 134
Revenu moyen par annonceur en ligne (€)	658	713	798	907
Nombre d'annonceurs 118008	14 581	68 350	93 561	114 186
Revenu moyen par annonceur 118008 (€)	ns	133	163	199
<b>Segment International &amp; Filiales</b>				
QDQ Media				
Nombre d'annonceurs	78 300	81 560	77 196	72 994
Revenu moyen par annonceur (€)	533	555	606	606
Nombre d'annonceurs Internet	35 100	37 981	37 461	44 775
Petites annonces				
Nombre de clients en portefeuille	-	-	3 907	3 143
Nombre d'annonces en ligne	-	-	400 000	490 000

#### Annexe 4 : Les annonces 2008 de PagesJaunes Groupe

<b>15/01/2008</b>	Nomination de Gilles Clouët-des-Pesruches au poste de Directeur de la Stratégie et de l'Innovation de PagesJaunes Groupe
<b>07/02/2008</b>	PagesJaunes assigne les sociétés <i>Xentral (ex Prodis)</i> et <i>L'Annuaire Universel</i> pour contrefaçon
<b>15/02/2008</b>	Résultats annuels 2007 : croissance de 5,9% du chiffre d'affaires et de 5,2% de la MBO en 2007
<b>15/04/2008</b>	PagesJaunes Groupe met la vidéo et l'image au coeur de sa politique publicitaire sur Internet pour les TPE et PME
<b>29/04/2008</b>	PagesJaunes Groupe : croissance du chiffre d'affaires consolidé de 6,6% au premier trimestre 2008
<b>29/05/2008</b>	Le Tribunal de Grande Instance de Paris (TGI) condamne les sociétés <i>Xentral</i> et <i>L'Annuaire Universel</i> pour contrefaçon de la marque PagesJaunes et concurrence déloyale
<b>24/06/2008</b>	QDQ Media, filiale de PagesJaunes Groupe, signe un accord avec Google pour développer la publicité locale en ligne sur le marché espagnol
<b>25/07/2008</b>	PagesJaunes Groupe : croissance de 4,6% du chiffre d'affaires et de 8,7% de la MBO au premier semestre 2008
<b>19/09/2008</b>	Plus d'1 internaute français sur 2 consulte un site du groupe PagesJaunes selon le nouveau panel Médiamétrie//NetRatings
<b>07/10/2008</b>	Nouveaux records d'audience des sites du groupe PagesJaunes