

**CANAL+ SA - Année 2008**  
**Résultat net consolidé : 47,1 M€**

Le Conseil d'Administration de CANAL+ SA, réuni le 23 février 2009, a arrêté les comptes au 31 décembre 2008, qui se présentent de la façon suivante :

Chiffres consolidés (M€)	<b>31 déc. 2008</b>	<b>31 déc. 2007</b>	<b>% variation</b>
CA Abonnements	1 636	1 581	4%
CA Publicité	128	111	15%
CA Autres <sup>1</sup>	49	48	4%
<b>Total Chiffre d'affaires</b>	<b>1 813</b>	<b>1 740</b>	<b>4%</b>
Coûts d'exploitation	(1 493)	(1 548)	-4%
Commission de distribution	(264)	(137)	93%
Résultat d'exploitation	56	55	3%
<b>Résultat garanti</b>	<b>56</b>	<b>55</b>	<b>3%</b>
Autres produits et charges des activités ordinaires	0	0	
Résultat financier	16	17	-7%
Impôts	(25)	(25)	0%
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> Correspond aux prestations ou cessions de droits de diffusion à d'autres sociétés (principalement CANALOVERSEAS), de recettes provenant de l'exploitation de DVD des émissions...

**Faits marquants de l'année 2008 :**

Les principaux faits marquants de l'année 2008 sont :

- l'attribution des droits de la LIGUE 1 (06 février 2008) : la Ligue de Football Professionnel a attribué au GROUPE CANAL+ 9 des 10 lots de télévision mis en vente dans le cadre de l'appel d'offres pour la diffusion de la LIGUE 1 (saisons 2008-2009 à 2011-2012).
- la renégociation des droits de la Ligue des Champions pour la période 2009-2012. Le groupe CANAL+, diffuseur officiel de la compétition depuis 1999, proposera 133 matchs en direct et en exclusivité, soit 21 matchs supplémentaires par rapport au précédent contrat. Le groupe CANAL+ remporte également l'exclusivité des magazines qui diffusent les résumés en image de toutes les rencontres.

**Indicateurs Clés :**

CANAL+ est la seule chaîne hertzienne à résister à la progression des chaînes de la TNT. CANAL+ réalise une part d'audience de 3,3% sur les 4 ans et plus. L'offre « LES CHAINES CANAL+ » réalise ainsi en 2008 une part d'audience de 4,2% soit +0,1 point par rapport à 2007.

Fin décembre 2008, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) atteignait 5,3 millions. Au cours de l'année, la numérisation du parc d'abonnés CANAL+ s'est accélérée avec près de 350 000 transformations d'abonnements analogiques. Pour la première fois, le taux d'abonnés numériques à CANAL+ dépasse ainsi 80% contre 71% fin 2007.

Les recrutements sur l'année 2008 se maintiennent à des niveaux très élevés, comparables à ceux enregistrés en 2007, soit environ +600 000 nouveaux abonnements (recrutements individuels en France Métropolitaine).

Cette performance sur les recrutements, dans un contexte économique dégradé, a été obtenue en offrant plus de souplesse aux nouveaux abonnés. Cette flexibilité de nos offres a impacté principalement le taux de résiliation des abonnés plus récents alors que la base d'abonnés de plus d'un an est fidèle avec un taux de résiliation très satisfaisant de 10,9%. En moyenne sur l'ensemble des abonnés, une fois corrigé des effets ponctuels d'ajustement sur le parc en 2008 liés à l'arrêt de certaines formules d'abonnements peu pérennes, le taux de résiliation ressort à 15,5%.

La satisfaction des abonnés relative aux programmes diffusés sur l'offre « LES CHAINES CANAL+ » reste à un niveau très élevé puisqu'elle se situe à 86% pour l'année 2008.

## **Chiffre d'affaires :**

Détails trimestriels (M€)	<b>T1 2008</b>	<b>T1 2007</b>	<b>T2 2008</b>	<b>T2 2007</b>	<b>T3 2008</b>	<b>T3 2007</b>	<b>T4 2008</b>	<b>T4 2007</b>
CA Abonnements	411	389	407	394	411	399	407	399
CA Publicité	34	28	37	32	21	20	36	32
CA Autres	12	10	12	13	12	12	12	12
<b>Total Chiffre d'affaires</b>	<b>457</b>	<b>427</b>	<b>456</b>	<b>439</b>	<b>445</b>	<b>431</b>	<b>455</b>	<b>443</b>

Le chiffre d'affaires consolidé de CANAL+ s'établit à 1 813M€ pour l'année 2008 contre 1 740 M€ à fin décembre 2007 soit une hausse de 73M€. Cette augmentation de 4,2% est liée à la hausse des revenus d'abonnement et à l'augmentation des recettes publicitaires, dans un contexte économique peu favorable.

## **Résultats :**

Les charges d'exploitation (hors commission de distribution) sont en baisse de 55M€ par rapport à l'année précédente. Cette économie concerne principalement le coût des programmes avec notamment l'impact de la renégociation des droits de la Ligue 1. En parallèle, et conformément à ses choix éditoriaux, CANAL+ a intensifié le développement de la fiction française. Le coût de la grille Cinéma est également en augmentation avec la diffusion de films du box office français tels que « Taxi 4 » et « Arthur et les



Minimoys ». Par ailleurs, des économies sont réalisées sur les taxes et droits d'auteurs du fait des évolutions intervenues en matière de taxe audiovisuelle, cette dernière s'appliquant désormais également aux distributeurs. A noter enfin une augmentation des coûts de diffusion liée à une plus large présence de l'offre « LES CHAINES CANAL+ » sur tous les modes de diffusion.

Compte-tenu de ces variations et de l'évolution du résultat garanti, la commission de distribution versée à CANAL+ DISTRIBUTION ressort à 264M€ soit une hausse de 127M€ par rapport à 2007. Après les autres produits et charges des activités ordinaires, les produits financiers et les impôts, le résultat net consolidé s'élève à 47,1 M€ soit un niveau comparable à celui enregistré en 2007.

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 09 avril 2009 de distribuer un dividende de 0,26€ par action soit une croissance de 4% par rapport à 2007. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale, la date de détachement du dividende est fixée au 22 avril 2009.

Les comptes consolidés de l'année 2008 et leurs annexes seront publiés au BALO. L'intégralité du rapport financier annuel sera disponible début avril sur le site de la société à l'adresse indiquée ci-dessous.

#### **Relations Investisseurs**

Sandrine BRIAND

01 71 35 35 36

**Site web** : [canalplus.fr](http://canalplus.fr) / INFOS ACTIONNAIRES

**Mail** : [relations-actionnaires@canal-plus.com](mailto:relations-actionnaires@canal-plus.com)

#### **Direction de la communication**

Laurence GALLOT

01 71 35 02 22

Antoine BANET-RIVET

01 71 35 00 26