



Communiqué de presse

Alcatel-Lucent va étendre le réseau CDMA/GSM de Tata Teleservices Limited avec la technologie SDH dans 22 États de l'Inde

Paris, le 3 mars 2009 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) a annoncé aujourd'hui avoir remporté un contrat auprès de Tata Teleservices Ltd., premier fournisseur de télécommunications unifiées en Inde. D'une durée de plus de 7 ans, ce contrat, consiste à étendre le réseau CDMA/GSM de Tata Teleservices dans 22 États du pays, couvrant près de 60 millions d'abonnés.

La solution d'Alcatel-Lucent permettra à Tata Teleservices d'offrir des services données, voix, vidéo et multimédia avec une plus grande fiabilité et de répondre, grâce à son évolutivité, à la demande croissante du trafic. Les nœuds optiques multiservice d'Alcatel-Lucent, qui reposent sur la flexibilité technologique, aideront l'opérateur indien à satisfaire très rapidement aux attentes de sa clientèle.

Le déploiement de cette solution optimisera les dépenses d'investissement et d'exploitation du fournisseur de services, car tout le réseau de transmission optique sera géré par un ensemble d'outils commun, avec une rentabilité maximale. Cet équipement est idéal pour un large éventail d'applications : communication de données, voix, images/vidéo et multimédia. Sa spécificité, l'évolutivité, rend cette solution parfaitement adaptée à la progression des besoins de trafic pour des services attendus comme le multimédia, à mesure que le réseau se développe.

De plus, cette solution accroîtra l'efficacité du réseau, ce qui permettra à l'opérateur d'élargir son offre. Elle réduira les frais d'exploitation de façon optimale par une technologie de gestion de réseau efficace assurant le contrôle à distance, sans activités majeures sur site.

« Partenaire technologique stratégique de Tata Teleservices, Alcatel-Lucent s'attache à répondre au niveau d'exigence élevé des services récents que nous proposons à nos clients. Nous savons qu'Alcatel-Lucent peut nous aider à les faire bénéficier de solutions de classe mondiale et à nous doter des atouts liés à un réseau rapide, efficace et flexible », a déclaré A.G. Rao, Chief Technology Officer de Tata Teleservices Limited.

« Les opérateurs indiens se lancent dans l'agrégation et la distribution de contenus. Ce nouveau contrat confirme ainsi notre engagement à être le partenaire de nos clients pour les aider à maximiser leurs réseaux et soutenir leurs objectifs et leur stratégie », a affirmé Vivek Mohan, Président des activités d'Alcatel-Lucent en Inde. *« Notre coopération permanente avec Tata Teleservices franchit un pas supplémentaire pour élargir la portée de leur offre afin qu'il fasse accéder les abonnés indiens à de nouveaux services, avec la plus grande fiabilité. »*

À propos de Tata Teleservices Limited

Tata Teleservices Limited est l'un des principaux prestataires de services de télécommunications privés en Inde, avec une implantation dans tout ce pays. Il propose à ses clients des solutions intégrées, sous la marque Tata Indicom, et recourt aux plateformes technologiques les plus récentes pour son réseau sans fil. Avec Tata Teleservices (Maharashtra) Limited, Tata Teleservices Limited opère dans plus de 7 500 villes, à l'intérieur de 22 « cercles » (segments de marché) : Andhra Pradesh, Gujarat, Karnataka, Delhi NCR, Maharashtra, Mumbai, Tamil Nadu, Orissa, Bihar, Rajasthan, Pendjab, Haryana, Himachal Pradesh, Uttar Pradesh (Est), Uttar Pradesh (Ouest), Kolkata [Calcutta], Kerala, Madhya Pradesh, RoWB [reste du Bengale occidental], Assam, États du Nord-Est, Jammu-et-Cachemire. Tata Indicom compte près de 32 millions de clients. En novembre 2008, Tata Teleservices a signé avec NTT DOCOMO un accord portant sur la cession de 26 % de son capital à ce grand groupe de télécommunications

japonais, pour 2,7 milliards de dollars. Cette transaction marque un tournant dans la stratégie de Tata Teleservices, qui cherche à se positionner dans toute l'Inde sur les réseaux doubles (*dual networks*). Son bouquet de téléphonie inclut des services mobiles, des téléphones de bureau sans fil, des cabines de téléphone publiques et des services filaires.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Shefali Jhaveri

Tata Teleservices Limited

+91 9223542427

shefali.jhaveri@tatatel.co.in

Atul Dwivedi

Vaishnavi Corporate Communications

+91 9212743191

adwivedi@vccpl.com

A propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran

Laurent Dunoyer de Segonzac

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24

Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04

regine.coqueran@alcatel-lucent.com

laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas

Tom Bevilacqua

Tony Lucido

Don Sweeney

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61

Tel: + 1 908-582-7998

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80

Tel: + 1 908 582 6153

remi.thomas@alcatel-lucent.com

bevilacqua@alcatel-lucent.com

alucido@alcatel-lucent.com

dsweeney@alcatel-lucent.com