



Communiqué de presse

Paris, le 5 mars 2009

Résultat net part du Groupe : +31,5% en 2008

Millions d'euros	2008	2007	variations
Chiffre d'affaires	171.0	168.3	+1.6%
<i>Dont export</i>	<i>105.2</i>	<i>101.2</i>	<i>+4.0%</i>
Marge brute	102.31	98.76	+3.6%
Résultat opérationnel courant	17.79	16.99	+4.7%
Résultat financier	-2.09	-2.55	/
Résultat net des activités poursuivies	8.70	8.66	+0.5%
Résultat net des activités arrêtées	-0.11	-2.48	/
Résultat net part du Groupe	8.81	6.70	+31.5 %

Activité

Alès Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 171,0 M€ sur l'exercice 2008, soit une progression de 1,6% (+2,4% à taux constants).

L'activité internationale reste soutenue (+5,3% à taux constants). Les ventes aux distributeurs demeurent pratiquement stables après deux années très dynamiques alors que les filiales enregistrent une augmentation de leur activité de 8% à taux constants. Celles-ci représentent désormais 45,3% du chiffre d'affaires du Groupe et 73,8% du chiffre d'affaires international.

L'activité internationale contribue à près de 62% du chiffre d'affaires total.

Résultats

Sur l'ensemble de l'exercice, la marge brute progresse de 3,6%, à 102,3 M€, en raison de la structure du mix produits et de la croissance soutenue à l'international.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 17,8 M€ (+4,7%) en 2008 et représente plus de 10% du chiffre d'affaires.

Ces chiffres tiennent compte du coût de développement du Groupe, qui a renforcé ses investissements marketing et commerciaux (38% du chiffre d'affaires), d'une part en France avec la campagne publicitaire « Pour Un Homme de Caron » et, d'autre part, à l'international pour soutenir la mise en place de la marque Lierac aux Etats-Unis (près de 700 points de vente au total).

Le résultat financier est en amélioration, grâce à la maîtrise de l'endettement et à l'amélioration du résultat de change.

Les pertes des activités arrêtées ne pesant plus significativement sur les comptes 2008, le **résultat net part du Groupe ressort à 8,8 M€, en progression de 31,5%**.

Structure financière

La structure financière du Groupe se renforce avec des capitaux propres en hausse de 10%. Le **gearing** passe de 16% en 2007 à **7,9% en 2008**.

De plus, **la trésorerie** est largement positive, à **21,5 M€** contre 15,7 M€ en 2007.

Faits marquants de l'exercice 2008

- Ouverture d'une nouvelle filiale au Portugal qui connaît des débuts très prometteurs
- Transfert du pôle «Coiffure» Phyto chez Ducastel (spécialiste du marché professionnel)
- Mutualisation des moyens marketing et commerciaux opérationnels des marques Phyto et Lierac en France (direction commerciale, formation, merchandising, service clients, achat d'espace publicitaire)
- Réorganisation et rationalisation de la chaîne d'approvisionnement.

Perspectives

Dans un contexte mondial en nette dégradation depuis la fin 2008, Alès Groupe s'adapte en maîtrisant ses stocks et ses encours, mais aussi en ajustant ses coûts.

L'accent sera néanmoins mis sur la poursuite du développement des marques à l'international grâce au maintien des investissements dans les filiales (nouvelle filiale en Suisse depuis janvier 2009).

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 0,35 € par action.

L'Assemblée Générale se tiendra le 18 juin 2009.

*Alès Groupe est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et intégré à l'indice MID&SMALL 190.
Code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA - www.alesgroupe.com*

Contacts

ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00,
infofinancieres@alesgroupe.com

SHAN, Caroline Bonduel, tél : 01 44 50 58 75, caroline.bonduel@shan.fr