

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paramount Pictures et Technicolor s'allient pour créer un studio de post-production à Hollywood

Ce projet inaugure le nouveau « Village de Post-production » de Paramount

Paris (France), Hollywood (Californie), 10 mars 2009 – Paramount Pictures, une division de Viacom (NYSE : VIA et VIA.B) et Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS), au travers de sa marque Technicolor, annoncent aujourd'hui leur projet de création d'un studio de post-production audio au sein du site de Paramount à Hollywood. Ce studio constituera le cœur du *Village de Post-production* de Paramount et fournira une gamme étendue de services pour l'industrie du cinéma, de la télévision et de la publicité.

Projet-clé du *Village de Post-production* de Paramount, le nouveau studio audio disposera de deux auditoriums de mixage haut de gamme, d'un système d'enregistrement et de traitement numérique du son, ainsi que de salles de mixage pour la télévision et de cabines de post-production audio.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Technicolor dans cette phase d'extension de nos services de post-production » a déclaré Frederick Hunstberry, Directeur des Opérations de Paramount Pictures. « Ce studio de services audios représente une réelle opportunité de croissance pour notre activité, et une nouvelle étape dans les efforts déployés par Paramount pour fournir une large gamme de services aux réalisateurs de films, ainsi qu'aux producteurs de contenus télévisés et publicitaires, dans un environnement de studio parfaitement adapté. »

“Nous sommes très heureux de nous allier à Paramount pour ce projet d'envergure. Nous sommes impatients de créer un studio qui proposera des services à valeur ajoutée aux créateurs d'Hollywood comme à l'ensemble de l'industrie du divertissement » a ajouté Frédéric Rose, Directeur-général de Thomson.

Technicolor opérera ce studio en collaboration avec Paramount. *Le Village de Post-production* proposera également des services d'édition aux producteurs, leur permettant ainsi de gérer l'intégralité de leurs opérations de post-production sur le site de Paramount. L'ouverture de ce nouveau studio est prévue pour le premier trimestre 2010.

###

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse, y compris la communication des anticipations de l'équipe dirigeante pour l'avenir, constituent des « énoncés prospectifs » au sens de la « sphère de sécurité » énumérée dans la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs privées (Private Securities Litigation Reform Act). De telles déclarations sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante. Elles sont tributaires d'un certain nombre de facteurs et incertitudes en conséquence desquels les résultats réels peuvent différer sensiblement des résultats futurs évoqués

explicitement ou implicitement par les énoncés prospectifs, du fait de l'évolution de la conjoncture mondiale, des marchés « médias et entertainment » et du cadre réglementaire. Pour obtenir plus d'informations sur les facteurs potentiels susceptibles d'avoir un impact sur les résultats financiers de Thomson, veuillez consulter les documents déposés par Thomson auprès de la Securities and Exchange Commission.

#

A propos de Paramount Pictures Corporation

Paramount Pictures Corporation (PPC), producteur et distributeur de films de divertissement, est une division de VIACOM (NYSE : VIA, VIA.B), société leader proposant un large catalogue de contenus et reconnue en terme de cinéma, télévision et divertissement numérique. Elle regroupe Paramount Pictures, Paramount Vantage, Paramount Classics, MTV Films et Nickelodeon Movies. Paramount inclut également Paramount Digital Entertainment, Paramount Famous Productions, Paramount Home Entertainment, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc., Paramount Studio Group et Worldwide Television Distribution.

A propos de Thomson

Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) est un leader mondial des services pour les créateurs de contenu.

<http://www.thomson.net>

Relations presse Thomson

Marine Boulot	+33 1 41 86 55 97	marine.boulot@thomson.net
---------------	-------------------	--

Relations presse Paramount Pictures

Patti Röckenwagner	+1 323 956 50 11	patricia_rockenwagner@paramount.com
--------------------	------------------	--

Relations investisseurs Thomson

Vincent Griffon	+33 1 41 86 61 48	vincent.griffon@thomson.net
Laurent Sfaxi	+33 1 41 86 58 83	laurent.sfaxi@thomson.net
Linda Lovichi	+33 1 41 86 51 00	linda.lovichi@thomson.net