

COMMUNIQUE DE PRESSE

Thomson, leader mondial des modems et passerelles haut débit en 2008

Paris (France), le 10 mars 2009 – Thomson (Euronext 18453; NYSE: TMS), leader mondial des services pour les créateurs de contenu, annonce que le regroupement des deux derniers rapports trimestriels publiés par Dell’Oro - source de référence pour les données de marché liées à l’industrie des télécommunications et des réseaux – place Thomson n°1 mondial des modems et des passerelles haut débit.

Selon les rapports de Dell’Oro Group « Quarterly Access Reports (Q408) » pour les CPE¹ câble et DSL, Thomson a consolidé sa position de leader mondial avec 13,9 millions d’unités livrées en 2008, soit une part de marché en volume de 14,3%.

Ces chiffres soulignent l’engagement de Thomson à offrir à ses clients des plateformes innovantes, permettant la fourniture de services avancés de nouvelle génération.

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse, y compris la communication des anticipations de l’équipe dirigeante pour l’avenir, constituent des « énoncés prospectifs » au sens de la « sphère de sécurité » énumérée dans la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs privées (Private Securities Litigation Reform Act). De telles déclarations sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l’équipe dirigeante. Elles sont tributaires d’un certain nombre de facteurs et incertitudes en conséquence desquels les résultats réels peuvent différer sensiblement des résultats futurs évoqués explicitement ou implicitement par les énoncés prospectifs, du fait de l’évolution de la conjoncture mondiale, des marchés « médias et entertainment » et du cadre réglementaire. Pour obtenir plus d’informations sur les facteurs potentiels susceptibles d’avoir un impact sur les résultats financiers de Thomson, veuillez consulter les documents déposés par Thomson auprès de la Securities and Exchange Commission.

A propos de Thomson

Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) est un leader mondial des services pour les créateurs de contenu. <http://www.thomson.net>

Relations presse

Marine Boulot +33 1 41 86 55 97 marine.boulot@thomson.net

Relations investisseurs

Vincent Griffon +33 1 41 86 61 48 vincent.griffon@thomson.net

Laurent Sfaxi +33 1 41 86 58 83 laurent.sfaxi@thomson.net

Linda Lovichi +33 1 41 86 51 00 linda.lovichi@thomson.net

Relations Analystes Industriels

Guillaume B. Trichard +33 1 41 86 65 71 guillaume.trichard@thomson.net

¹ Customer Premises Equipment (CPE) : équipement qui se trouve chez un client (entreprise ou particulier) et qui est raccordé à l’infrastructure d’un opérateur.