

# CREDIT AGRICOLE DU LANGUEDOC

Au 31 décembre 2008

**Premier partenaire financier de l'économie régionale, le Crédit Agricole du Languedoc enregistre une performance commerciale satisfaisante et une bonne résistance des résultats financiers, dans un environnement dégradé.**

La Caisse Régionale, conformément à la stratégie initiée en 2006, a bénéficié d'une implantation commerciale dense et rénovée pour développer son activité de banquier-assureur sur son territoire, en proposant des produits et services toujours plus adaptés aux besoins de ses clients.

<b>Chiffres Clés en M€</b>	<b>31/12/08</b>	<b>Evolution A-1</b>
Encours Crédits	15 181	9,3%
Encours collecte	20 029	-

La vigueur des résultats commerciaux témoigne de cet engagement avec :

- une croissance des encours de crédits de +9,3% (dont +11,4% pour les clientèles professionnelles et les collectivités locales et +9,7% pour les crédits à l'habitat),
- une stabilité des encours de collecte marquée par une préférence de nos clients pour des placements sécurisés (livrets bancaires notamment) et un recul de la collecte liée aux marchés actions,
- la conquête de nouveaux clients (près de 30000 clients particuliers et 6000 clients professionnels) développant le fond de commerce déjà riche d'un million de clients,
- et l'intensification de l'équipement clientèle à travers une progression sensible des contrats d'assurances (+ 20000) et des services bancaires. Ainsi, la « Cartwin », nouvelle carte à double fonction (paiement et crédit) adossée à des assurances spécifiques, a été diffusée à près de 9000 exemplaires en 5 mois de commercialisation.

**La solidité des résultats financiers valide le modèle de développement privilégié par la Caisse Régionale.**

Le Crédit Agricole du Languedoc a maintenu la part prépondérante de son PNB d'activité clientèle : il représente près de 93% du PNB total, en progression de 1,1%, et ce malgré la hausse très sensible en 2008 du coût du refinancement bancaire.

Cette progression est portée par la hausse des encours gérés et par les bonnes performances en ventes de services et produits d'assurances des biens et des personnes.

<b>Chiffres Clés en M€</b>	<b>31/12/08</b>	<b>Evolution A-1</b>
Produit Net Bancaire	600,0	-1,9%
Charges de fonctionnement	284,0	-3,9%
Résultat brut d'exploitation	316,1	0,1%
Résultat Net Social	152,4	1,8%

En dépit de la baisse de la marge sur activité propre, pénalisée par la forte dégradation des marchés financiers et une référence 2007 élevée, le PNB total affiche un repli contenu à -1,9%.

Les effets du rapprochement des anciennes Caisses du Midi et du Gard, finalisé en mai 2007, se concrétisent par une baisse des charges de fonctionnement de 3,9% sur l'exercice, permettant d'enregistrer un Résultat Brut d'Exploitation légèrement supérieur à celui de 2007 (316,1 M€ soit +0,1%). Le coefficient d'exploitation reste très satisfaisant à 47,3% et s'améliore de 1 point.

Dans un contexte économique incertain, la Caisse Régionale a maintenu ses efforts de provisionnement du risque crédit tant en terme de provisions affectées aux créances douteuses et litigieuses (85% de couverture pour un taux de CDL sur encours de 2,6%), qu'en matière de provisions collectives sur encours sains conformes à la réglementation Bâle II (47 M€ de dotations nettes en 2008, pour un encours de 222 M€).

Le résultat net social progresse de 1,8% à 152,4 millions d'€uros.

## **LE CCI**

Le cours du Certificat Coopératif d'Investissement du Crédit Agricole du Languedoc n'a pas échappé aux forts mouvements baissiers ayant affecté les valeurs bancaires et financières en 2008. Son cours s'établit au 31 décembre à 17,60€. Son évolution n'est évidemment pas le reflet de la solidité financière de l'entreprise ni de la progression de ses performances.

Le Conseil d'Administration de la Caisse régionale a décidé le 2 février 2009 de proposer à la prochaine Assemblée Générale, le versement d'un dividende de 2,24 € par titre, en croissance de 0,9% par rapport au dividende servi en 2008.

## **Les Perspectives**

Forte d'une situation financière solide et de positions commerciales établies sur un marché en forte croissance démographique, la Caisse Régionale entend capitaliser sur ses atouts pour poursuivre son développement au service de son territoire. Une vaste campagne de communication réalisée en tout début d'année est ainsi venue rappeler l'ancrage géographique de la Caisse Régionale et sa volonté d'accompagner l'ensemble des projets de ses clients.

L'année 2009 sera la première étape de la mise en œuvre du plan d'entreprise « Languedoc Ambition 2012 », qui réaffirme les valeurs de proximité et de responsabilité soutenant l'action de la Caisse Régionale. Dans ce cadre, un ensemble de projets ayant emporté l'adhésion des collaborateurs et des élus, seront progressivement déployés, visant à accroître encore notre performance et à innover dans notre distribution pour une toujours plus grande satisfaction de nos clients.