



Très bon maintien des résultats 2008 Nouvelles perspectives confirmées

En Milliers d'euros	31/12/2007	31/12/2008	Var. %
Chiffre d'affaires	57 931	80 557	+ 39 %
Résultat opérationnel	4 229	4 356	+ 3 %
Résultat net (Part du Groupe)	2 392	2 448	+ 2 %

Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 20 février 2009 sous la Présidence de Guy Chiffrot a arrêté les comptes annuels 2008.

► Une dynamique forte

Le chiffre d'affaires annuel 2008 du Groupe ORAPI a enregistré une croissance de 39 % et s'est inscrit à 80,56 M€. A taux de change constant, la croissance se serait portée à + 42 % et ce, malgré le ralentissement des marchés observé au cours du T4 (- 7% à périmètre comparable et taux de change constant).

Dans un contexte de crise particulièrement difficile, le Groupe ORAPI a poursuivi sa dynamique forte. Le Groupe a notamment étoffé son offre produits avec la création de la gamme ORAPI Hygiène et le déploiement des Nanolubricant ® (nouvelle technologie révolutionnaire). De plus, ORAPI a renforcé son positionnement en France dans l'hygiène avec l'acquisition de deux sociétés majeures très spécialisées, celle de Chimiotecnic à Lyon et celle de Proven à Nice.

Ces récentes acquisitions de Chimiotecnic et de Proven, intégrées respectivement le 2 juin et le 20 novembre 2008, représentent un chiffre d'affaires additionnel de 17 M€ en 2008. Ainsi, le chiffre d'affaires estimé en base annualisée du Groupe est supérieur à 100 M€.

► Des résultats très satisfaisants

Le résultat opérationnel s'est maintenu à un bon niveau et s'inscrit à 4,3 M€, soit + 5,4 % du CA. Il a été marqué par :

- la montée en puissance du nouveau site de Lyon St Vulbas,
- l'évolution défavorable du cours des devises,
- la hausse des matières premières,
- l'intégration des nouvelles acquisitions (Chimiotecnic et Proven).

Durant l'exercice, ORAPI Groupe a également poursuivi l'intégration et la mise aux normes des anciennes acquisitions avec la fusion des forces de vente des différentes entités, la fermeture de l'usine Meyssol en août et la centralisation des fonctions supports à St Vulbas (achats, administration générale...).

La capacité d'autofinancement d'ORAPI se porte à 4 233 K€ (+ 14 %) et le Groupe a amélioré son BFR grâce à une forte réduction de ses stocks.

Conformément à nos prévisions, l'endettement reste bien maîtrisé malgré les récentes acquisitions avec un gearing de 73 % (dette nette hors factor/capitaux propres)

► Des perspectives solides

En 2009, le contexte de récession mondiale rend très incertaines les prévisions de croissance de l'exercice. Cependant, la crise économique ne remet pas en cause les objectifs d'ORAPI à moyen et long terme et le Groupe va poursuivre son développement et le déploiement de sa stratégie d'innovation et d'internationalisation.

Grâce à ses acquisitions, ORAPI dispose de fondamentaux solides tant industriels que commerciaux avec d'importantes réserves de productivité et de marges pour sa croissance en 2009. Enfin, le Groupe continuera à optimiser sa gestion en fonction de l'environnement économique.

Ces bases solides permettent à ORAPI de confirmer ses objectifs à 3 ans d'un chiffre d'affaires de 150 M€ et d'une rentabilité opérationnelle autour de 8 %.

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables pour l'hygiène et la maintenance.

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392- Code Reuters : ORPF.PA - Code Bloomberg : ORAP.FP

Site Internet : www.orapi.com

Contacts :

ORAPI
G R O U P

Secrétaire Général

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com

 **Altedia**
Finance

Altedia Finance

J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 44 91 52 49

jgacoin@altesdia.fr