

SEQUANA



Communiqué de presse

Paris, le 11 mars 2009

Antalis a finalisé la cession de son activité Produits Promotionnels

Antalis, la filiale de distribution spécialisée de **Sequana**, et le groupe BIC ont finalisé la cession de l'activité Produits Promotionnels d'Antalis.

Cette cession s'inscrit dans le recentrage d'Antalis sur son cœur de métier : la distribution professionnelle de papiers et de produits d'emballage. Le montant de la transaction en valeur d'entreprise s'élève à 33,5 millions d'euros auquel s'ajoute un complément de prix pouvant atteindre 5 millions d'euros payable en 2010 en fonction du chiffre d'affaires de cette activité en 2009.

Antalis Produits Promotionnels a pour activité le marketing et la distribution de cadeaux publicitaires, promotionnels et d'entreprise auprès d'une clientèle de revendeurs spécialisés. Présente en Allemagne, Espagne, France, Hollande, Italie et Chine (bureaux d'achat et contrôle qualité), Antalis Produits Promotionnels occupe une place de premier plan sur le marché européen. Elle emploie 320 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 92 millions d'euros en 2008.

A propos de Sequana

Sequana (NYSE Euronext Paris : VOR) est un groupe papetier diversifié, présent dans la production et la distribution de papier avec ses 2 filiales qu'il détient à 100 % :

- **Antalis** : n°1 de la distribution de papiers et de produits d'emballage en Europe. Présent dans 55 pays, Antalis emploie 7 900 employés.
- **Arjowiggins** : leader mondial des papiers techniques et de création, la société est présente dans 82 pays et emploie 7 300 collaborateurs.

Avec 15 200 collaborateurs dans le monde, Sequana a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros.

Sequana

Pascal Bantegnie
Sylvie Noqué
01 56 88 78 00
contact@sequana.com

www.sequana.com

Image Sept

Claire Doligez
Priscille Reneaume
01 53 70 74 25
cdoligez@image7.fr
preneaume@image7.fr