



Mercredi 11 mars 2009

COMPTES 2008

L'activité du groupe a bien résisté dans un environnement économique difficile, grâce notamment aux Produits Fromagers en forte croissance organique. Cependant, les effets de la chute des cotations mondiales des produits industriels, accentués par de fortes hausses du prix du lait, ont largement dégradé les résultats. Ces impacts défavorables, combinés aux autres facteurs d'inflation, n'ont pas pu être complètement répercutés dans les prix de vente.

L'application des normes IFRS accroît fortement les charges financières en comparaison de son effet au 31/12/07.

Conformément à la norme IFRS 5, le résultat des activités cédées ou abandonnées est présenté séparément du reste de l'exploitation. Il correspond aux activités de traiteur, dont la plus-value de cession a été enregistrée en 2007, et d'élevage de veaux, arrêtée en 2008.

Le périmètre de consolidation s'est accru par l'intégration proportionnelle de la société CF&R créée début 2008, par l'intégration globale des sociétés Passendale (Belgique) depuis le 3^{ème} trimestre 2007 et Fromapac (France) depuis le 2^{ème} trimestre 2008.

L'endettement net reste maîtrisé à 34,4 % des fonds propres au 31/12/08 contre 31,5 % au 31/12/07.

(En millions d'euros)	2008	2007	%
Chiffre d'affaires	3 555,1	3 419,1	+ 4,0 %
Résultat opérationnel courant	86,5	152,7	- 43,3 %
Résultat opérationnel	74,3	82,1	-9,5 %
Résultat financier	-34,6	-11,2	
Résultat activités poursuivies	39,8	67,8	- 41,3 %
Résultat activités cédées ou arrêtées	-1,8	100,8	
Résultat net	38,0	161,7	- 76,5 %
Endettement net	375,0	347,0	+ 8,1 %

Perspectives 2009

La baisse des cotations mondiales des produits industriels n'a pas encore été totalement prise en compte dans le prix du lait. Cette situation, accentuée par le manque de visibilité et la volatilité des cotations, ne permet pas de prévoir une amélioration de l'exploitation à court terme. Pour tenir compte de cet environnement exceptionnel et incertain, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 29 avril prochain de ne pas distribuer de dividende. Bongrain SA poursuit l'application de sa stratégie centrée sur le développement mondial des spécialités fromagères, en recherchant la progression constante de sa compétitivité et de la qualité de ses produits.

Des informations complémentaires sur l'exercice pourront être consultées sur notre site <http://www.bongrain.com>