

NOMINATION DE FRANK DANGEARD EN TANT QUE PRESIDENT NON-EXECUTIF DU CONSEIL D'ADMINISTRATION D'INFOGRAMES ENTERTAINMENT

Lyon – France, le 16 mars 2009 – Infogrames Entertainment annonce que son Conseil d'administration réuni le 15 mars 2009 a nommé Frank E. Dangeard comme Président non-exécutif du Conseil d'administration du groupe. Michel Combes restera membre du Conseil d'administration mais souhaite pouvoir consacrer plus de temps à ses autres obligations professionnelles. Eugene I. Davis a démissionné du Conseil d'administration. Hormis la nomination de Frank Dangeard et la démission de M. Davis, aucun autre changement n'intervient dans la composition du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration d'Infogrames Entertainment est désormais composé de :

- M. Frank E. Dangeard, Président non-exécutif
- M. Dominique D'Hinnin, Vice-président, Administrateur indépendant
- M. Pascal Cagni, Administrateur indépendant
- M. Michel Combes, Administrateur indépendant
- M. David Gardner, Administrateur et Directeur Général
- Mme. Gina Germano, Administrateur
- M. Phil Harrison, Administrateur et Directeur Général délégué
- M. Didier Lamouche, Administrateur indépendant
- BlueBay Asset Management, représenté par M. Jeffrey Lapin

Le Conseil d'administration a approuvé les conditions financières relatives à la nomination de Frank Dangeard, effectives à compter du 15 mars 2009 et qui peuvent être résumées de la manière suivante :

- Un montant annuel fixe de 100 000 euros par an et une part des jetons de présence approuvés par l'assemblée générale au profit des administrateurs ;
- En cas de révocation avant la fin de son mandat, Frank Dangeard pourra recevoir une indemnité de départ correspondant à sa rémunération fixe annuelle de 100 000 euros. Le versement de cette indemnité est soumis à la réalisation de certains critères de performances.

En sus de ses deux comités permanents, à savoir le Comité des nominations et des rémunérations et le Comité d'audit, le Conseil d'administration a deux comités ad-hoc : le Comité finances et ressources et le Comité stratégique, qui seront tous deux présidés par Frank Dangeard. Pour cette mission spéciale, Frank Dangeard, dont il est attendu qu'il dédie jusqu'à 10 jours par mois, recevra une rémunération de 30 000 euros par mois.

Frank Dangeard sera également Conseiller Spécial de BlueBay.

Frank E. Dangeard est diplômé de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC), de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris (IEP), et de la Harvard Law School (Fulbright Scholar, HLS Fellow). Frank Dangeard a été avocat chez Sullivan & Cromwell à New York et Londres entre 1986 et 1989 et membre du barreau de New York. Ensuite, Frank Dangeard a été *Managing Director* à la banque d'investissement SG Warburg à Londres, Madrid et Paris puis a été nommé Président du Directoire de SBC Warburg France à partir de 1995. Il a rejoint Thomson Multimedia en 1997 comme Directeur général adjoint, puis a été nommé Vice-président du Conseil d'administration à partir de 1999. Entre septembre 2002 et septembre 2004, Frank Dangeard a occupé les fonctions de Directeur général adjoint de France Télécom. Entre septembre 2004 et mars 2008, il a occupé les fonctions de Président-Directeur général de Thomson. Frank E. Dangeard est *Managing Director* de Harcourt et Administrateur de Calyon (Groupe Crédit Agricole), Electricité de France (EDF), Moser Baer (Inde), Sonaecom (Portugal) et Symantec (USA). Il est également membre ou Président de divers comités stratégiques ou de conseil d'un grand nombre de sociétés internationales ou d'organisations à but non lucratif.

A propos d'Infogrames Entertainment et d'Atari :

Le groupe Infogrames, qui comprend la marque Atari et Cryptic Studios - société de jeux en ligne massivement multi-joueurs, est producteur, éditeur et distributeur global de logiciels de divertissement interactifs pour tous les segments du marché et toutes les plates-formes de jeux interactifs, dont les consoles Microsoft, Nintendo et Sony, les « smartphones », les ordinateurs personnels, le web et les jeux en ligne. Ses jeux se vendent dans plus de 60 pays à travers un réseau de distribution international, et directement aux consommateurs par l'intermédiaire de www.atari.com.

Le vaste catalogue de jeux populaires d'Atari repose sur des franchises originales (*Test Drive, Alone in the Dark, V-Rally, My Horse and Me*, la franchise *Backyard Sports, Total Annihilation, Outcast*, etc.), les titres de Cryptic Studios (*Star Trek Online, Champions Online*), des propriétés de droits d'édition (*Ghostbusters, The Chronicles of Riddick, The Witcher, Race Pro*, etc.), des licences internationales (*Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons, Jamie Oliver*, etc.) et des jeux classiques couvrant toute l'histoire de l'industrie du jeu vidéo (*Pong, Missile Command, Asteroids*, etc.)

Contacts

Relations investisseurs	Relations presse
Alexandra Fichelson Directeur des Relations Investisseurs, Infogrames Tel + 33 (0) 1 43 12 54 31 alexandra.fichelson@atari.com	Calyptus Marie Ein – Alexis Breton Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68 infogrames@calyptus.net