

Paris, le 17 mars 2009,

RESULTATS ANNUELS 2008

Faits marquants

Le renforcement des activités de services aux collectivités locales, Plastic Omnium Environnement, engagé dès 2007, et le lancement au premier semestre 2008, du plan mondial de réduction des coûts, « PO 2009 », anticipant de plusieurs mois la chute brutale de la production automobile mondiale au second semestre, ont permis d'amortir les conséquences de celle-ci : au second semestre, la marge opérationnelle est positive, y compris dans l'automobile, et le groupe dégage par ses opérations un excédent de trésorerie.

Le plan « PO 2009 » a été significativement accentué devant l'ampleur de la crise : le coût des restructurations s'élève à 72,6 millions d'euros et entraîne une perte nette de 63,2 millions d'euros en 2008.

Chiffres clés 2008

Comptes audités (en millions d'euros)	2007	2008
Chiffre d'affaires	2 685,1	2 696,5
Marge opérationnelle <i>en % du CA</i>	101,2 3,8%	70,7 2,6%
EBITDA <i>en % du CA</i>	245 9,1%	220 8,2%
Coûts de restructuration	-14,8	-72,6
Résultat net	51,0	-63,2
Excédent de trésorerie des opérations (avant coûts de restructuration)	28,0	16,0
Endettement financier net au 31/12	447	560

Résultats 2008

Le **chiffre d'affaires** 2008, conformément à l'objectif stratégique du groupe, est composé pour 80% par les activités automobiles et pour 20% par les services aux collectivités locales (Plastic Omnium Environnement).

Suite aux acquisitions de Sulo et Signature réalisées mi 2007, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium Environnement progresse de 21%. Il permet de compenser la baisse des activités automobiles au 2^e semestre 2008 liée à l'effondrement, notamment au 4^e trimestre 2008, des volumes de production automobile dans le monde. Au 4^e trimestre 2008, le chiffre d'affaires automobile de Plastic Omnium recule de 21% alors que la production automobile chute de 25% en Europe et en Amérique du Nord.

Dans ce contexte, la **marge opérationnelle** du groupe a bien résisté et représente 2,6% du chiffre d'affaires. Elle s'élève à 70,7 millions d'euros et intègre un impact négatif de 24 millions d'euros lié à la hausse des matières premières et à la baisse du dollar face à l'euro.

La marge opérationnelle de Plastic Omnium Environnement progresse de 22,8 millions d'euros à 28,5 millions d'euros en 2008, soit 5,4% du chiffre d'affaires 2008 contre 5,2% en 2007. Elle représente 40% de la marge opérationnelle du groupe.

La marge opérationnelle de Plastic Omnium Automobile s'établit à 42,2 millions d'euros, soit 1,9% du chiffre d'affaires. Malgré l'effondrement des volumes, elle reste positive aux 3^e et 4^e trimestres 2008, bénéficiant des premiers effets du plan « PO 2009 ».

Le plan « PO 2009 », achevé en septembre 2008, a été significativement accentué devant l'ampleur de la crise automobile, avec des réductions complémentaires d'effectifs au niveau mondial et de nouvelles économies de fonctionnement. Le coût de ces mesures d'adaptation aux volumes de production, totalement provisionné en 2008, s'élève à 72,6 millions d'euros au 31 décembre 2008, dont 43 millions d'euros déjà dépensés.

Les **frais financiers nets** s'élèvent à 50,5 millions d'euros. Ils intègrent une perte de 5,5 millions d'euros sur instruments financiers.

La **perte nette consolidée** du groupe s'établit à 63,2 millions d'euros en 2008.

Avant coûts de restructuration, le résultat net est de + 9,4 millions d'euros.

La **marge brute d'autofinancement**, avant coûts de restructurations en cash, s'élève à 161,3 millions d'euros en 2008, contre 179 millions d'euros en 2007.

Structure financière

L'**excédent de trésorerie des opérations**, avant coûts de restructuration, est positif sur le 2^e semestre 2008 et sur l'ensemble de l'année 2008, grâce aux mesures engagées pour réduire le besoin en fonds de roulement.

Après prise en compte des frais de restructuration déjà payés et de la réduction des cessions de créances commerciales, l'**endettement net** du groupe s'élève à 560 millions d'euros au 31 décembre 2008, contre 496 millions d'euros au 30 juin 2008 et 447 millions d'euros au 31 décembre 2007.

Il représente 128 % des fonds propres.

Le groupe dispose des liquidités suffisantes pour faire face à ses engagements et n'a pas d'échéance significative de remboursement avant fin 2011.

Perspectives 2009

Le groupe anticipe en 2009 une nouvelle forte baisse de la production automobile mondiale, de l'ordre de 40% sur le premier semestre et de 25% sur l'ensemble de l'année.

Dans ces conditions de marché, le modèle Plastic Omnium continuera à afficher sa résilience par :

- la génération d'un free-cash flow positif,
- la contribution accrue de l'activité Environnement,
- la réactivité permanente, au niveau mondial, à l'évolution des volumes de production

Afin de garantir sa croissance future, le groupe maintient ses dépenses d'innovation, qui lui ont permis en 2008 de gagner des commandes significatives.

Il poursuit également sa progression dans les pays émergents avec le démarrage en série de nouvelles productions en Chine, en Inde et en Russie pour accompagner ses clients locaux.

Dividende de 0,35 €

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 28 avril 2009, un dividende, réduit de moitié par rapport à 2008, de 0,35 € par action. S'il est approuvé, il sera versé le 12 mai 2009.

Informations financières

Tel: +33 (0)1 40 87 64 49 / Fax: +33 (0)1 40 87 96 62 / Email: investor.relations@plasticomnium.com