



Nouvelle progression de la rentabilité en 2008

Chiffres consolidés en millions d'euros	2008	2007	évolution 2008/2007
Chiffre d'affaires	443,4	438,5	+1,1 %
<i>Évolution à taux de change identiques</i>			<i>+5,9%</i>
<i>Evolution à taux de change et périmètre identiques</i>			<i>+5,8%</i>
Résultat opérationnel courant	54,5	51,7	+5,5%
En % du C.A.	12,3%	11,8%	
Résultat opérationnel après éléments non récurrents	54,4	51,7	+5,4%
Résultat Net – Part du Groupe	35,4	31,0	+14,1%

Dans un contexte de marché resté porteur même si son développement a connu un certain ralentissement en fin d'année, Virbac a enregistré une nouvelle année de solide croissance hors effets de change, confirmant ainsi la pertinence d'un modèle économique fondé sur l'innovation, la proximité des clients et l'expansion internationale. Les deux segments de marché, animaux de compagnie et animaux d'élevage, ont connu des évolutions assez semblables, avec des taux de croissance organique à taux de change constants de 6,9% et 5,6% respectivement.

Par ailleurs les opérations de croissance externe réalisées en 2008 (société Pharmalett au Danemark et gammes de produits de Schering-Plough en Europe) ont été intégrées avec succès et contribueront au renforcement des positions du Groupe en animaux d'élevage en Europe.

La forte appréciation de l'Euro, qui a effacé l'essentiel de la croissance réelle du chiffre d'affaires, a également pénalisé fortement le résultat opérationnel : d'une part via la conversion en Euros des résultats des filiales étrangères, d'autre part en impactant la rentabilité de marchés hors zone Euro -Angleterre par exemple- dont les produits sont fabriqués en zone Euro. Ces effets, évalués à -7 millions d'Euros, ont néanmoins pu être plus que compensés par l'amélioration de la marge, la maîtrise des frais opérationnels, la contribution positive des acquisitions et l'augmentation du crédit d'impôt recherche en France. La rentabilité opérationnelle a ainsi connu une nouvelle amélioration, d'un demi point, conforme aux perspectives affichées par le Groupe.

Le résultat net progresse quant à lui de manière encore plus nette, +14,1%, en raison d'une diminution des charges d'impôt dans plusieurs grands pays, à laquelle se sont ajoutés pour environ 0,9 million d'Euros des éléments non récurrents.

Sur le plan financier, l'endettement net du Groupe a augmenté dans des proportions modérées du fait des acquisitions et se situe en fin d'année à moins de 67 millions d'euros, soit 34% des capitaux propres.

Il sera proposé à la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 1,20 euro par action, contre 1,10 euro l'an dernier.

Perspectives 2009

Dans un marché plus incertain du fait de l'environnement économique et qui pourrait connaître un ralentissement de croissance, Virbac dispose de plusieurs atouts pour continuer à croître en 2009, en chiffre d'affaires et en résultat : le développement des nombreux

produits lancés récemment, les lancements prévus en 2009 et l'effet « année pleine » des acquisitions de 2008.

VIRBAC: La santé animale est notre passion

NYSE Euronext – Compartiment B / code ISIN : FR0000031577 / MNEMO : VIRP

Direction financière : tél. 04 92 08 71 32 - e-mail : finances@virbac.com

site : www.virbac.com