

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tim Sarnoff rejoint Technicolor

Thomson nomme Tim Sarnoff à la tête de sa nouvelle division Technicolor Digital Productions

Paris (France) – le 18 mars 2009 – Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) annonce aujourd'hui la nomination de Tim Sarnoff à la tête de sa division *Technicolor Digital Productions*. Cette nouvelle division de Technicolor se concentrera sur l'animation, les jeux vidéos et les effets visuels. Elle aura pour mission de développer les capacités d'animation reconnues de Technicolor (basées à Bangalore) et son savoir-faire dans les effets visuels (à Pékin et sous la marque MPC à Londres, Los Angeles et Vancouver), pour en faire des centres d'excellence et de croissance.

En ligne avec son recentrage stratégique sur ses clients créateurs de contenu, Thomson a identifié les activités liées au besoin de l'industrie du divertissement de créer, gérer et distribuer du contenu. L'industrie de la production de contenu rencontre actuellement une forte demande en matière de création de contenu numérique à valeur ajoutée, à laquelle Thomson pourra répondre au travers de sa nouvelle division *Technicolor Digital Productions*.

Frédéric Rose, Directeur-général de Thomson, a déclaré : « *Nous sommes ravis que Tim Sarnoff nous rejoigne pour diriger cette nouvelle division dédiée à l'animation, aux jeux vidéos et aux effets visuels. L'objectif est de construire, sur la base de nos activités existantes, une offre complète qui fasse référence sur le marché. L'expérience et la personnalité de Tim vont nous apporter vision et leadership sur ce secteur* ».

Avant de rejoindre Technicolor, Tim Sarnoff était Président de Sony Pictures Imageworks – société reconnue, spécialisée dans les effets visuels et la création de personnages numériques. Pendant ces 12 ans chez Imageworks, il a fait croître la société, ses parts de marché et sa valeur. Son intérêt pour l'animation de personnages associée aux effets visuels a permis la création de Sony Pictures Animation. Avant Imageworks, il a occupé les fonctions de Senior Vice President de Warner Digital Studios, après avoir rejoint Warner Bros. en 1989 pour le lancement du dessin animé de Steven Spielberg « *Tiny Toon Adventure* ». Chez Warner Bros. Animation, Tim Sarnoff a supervisé la production de plus de 400 épisodes de séries telles que « *Animanics* », « *Batman* », « *Pinky and the Brain* » et « *Superman* ». Tim Sarnoff a commencé sa carrière comme Directeur des programmes de KMIR, filiale de NBC, puis a rejoint le réseau NBC comme Chargé de production. Il est diplômé de l'Université de Stanford.

###

Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse, y compris la communication des anticipations de l'équipe dirigeante pour l'avenir, constituent des « énoncés prospectifs » au sens de la « sphère

de sécurité » énumérée dans la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs privées (Private Securities Litigation Reform Act). De telles déclarations sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante. Elles sont tributaires d'un certain nombre de facteurs et incertitudes en conséquence desquels les résultats réels peuvent différer sensiblement des résultats futurs évoqués explicitement ou implicitement par les énoncés prospectifs, du fait de l'évolution de la conjoncture mondiale, des marchés « médias et entertainment » et du cadre réglementaire. Pour obtenir plus d'informations sur les facteurs potentiels susceptibles d'avoir un impact sur les résultats financiers de Thomson, veuillez consulter les documents déposés par Thomson auprès de la Securities and Exchange Commission.

###

A propos de Thomson

Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) est un leader mondial des services pour les créateurs de contenu.

<http://www.thomson.net>

Relations presse

Marine Boulot	+33 1 41 86 55 97	marine.boulot@thomson.net
---------------	-------------------	---------------------------

Relations investisseurs

Vincent Griffon	+33 1 41 86 61 48	vincent.griffon@thomson.net
Laurent Sfaxi	+33 1 41 86 58 83	laurent.sfaxi@thomson.net
Linda Lovichi	+33 1 41 86 51 00	linda.lovichi@thomson.net