



Communiqué de Presse

Ipsos acquiert Punto de Vista, société leader pour les études Loyalty au Chili

Paris, 18 mars 2009. Jean-Marc Lech et Didier Truchot, Co-Présidents d'Ipsos, annoncent ce jour l'acquisition de Punto de Vista, la société leader au Chili pour les études liées à la qualité et à la gestion de la relation-client.

Ipsos acquiert 100% du capital de la société qui intègrera les activités d'Ipsos Loyalty au Chili. Elle sera présidée par Carlos Arentsen, son fondateur et principal actionnaire.

Créée en 1990, Punto de Vista compte parmi ses clients les principales entreprises des secteurs finance, distribution et télécommunications auxquels elle délivre des solutions études à forte valeur ajoutée. Reconnue sur son marché pour la qualité de son offre, elle est la première société d'études chilienne à avoir obtenu la certification ISO 9001:2000.

Basée à Santiago, la société qui emploie 62 personnes, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards de pesos chiliens (4,5 millions d'euros).

Carlos Harding, Président de la région Amérique latine commente : « Les équipes de Punto de Vista jouissent d'une excellente réputation. Nous sommes très heureux de les accueillir et de mutualiser leur savoir-faire avec notre expertise. Leur parfaite connaissance des secteurs finance, distribution et télécommunications va nous permettre de renforcer notre activité au Chili, où nous sommes désormais leader du marché ».

Carlos Arentsen, Président de Punto de Vista dit : « Pour conserver notre leadership et développer notre activité en dehors de nos frontières, nous avons besoin d'un partenaire solide reconnu à l'échelle mondiale. Nous l'avons trouvé en Ipsos, dont l'expertise et l'envergure, vont nous permettre d'élargir notre gamme de solutions études et d'offrir de nouvelles opportunités de carrière à nos équipes. »

Ipsos publie également ce jour dans un communiqué séparé ses résultats 2008.

Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes - ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -, nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés. Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.
La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com