



## Suspension de la commercialisation d'Orange sport

En application de la décision du Tribunal de commerce de Paris du 23 février 2009, Orange va suspendre la commercialisation de la chaîne Orange sport entre le 24 et le 31 mars, date à laquelle la Cour d'appel rendra sa décision sur la suspension d'exécution provisoire du jugement du 23 février 2009. Orange applique cette décision de justice même s'il la conteste devant la Cour d'appel. Si le 31 mars, la demande de suspension de cette astreinte était rejetée, Orange serait dans l'obligation de prolonger l'arrêt de la commercialisation d'Orange sport jusqu'à la décision de la Cour d'appel sur le fond.

Orange sport continuera bien entendu à être disponible auprès de tous ceux qui auront souscrit un abonnement avant le 24 mars.

Orange mettra en place un dispositif événementiel destiné aux amateurs de football qui ne pourront plus s'abonner à Orange sport et diffusera le grand match du samedi soir dans une cinquantaine de cafés des grandes villes de la Ligue 1.

Dans ce contexte, Orange suspend également toute acquisition de droits sportifs jusqu'à la décision de la Cour d'appel.

Orange avait décidé de lancer Orange sport dans le cadre fixé par les avis du Conseil de la Concurrence, notamment sur la fusion TPS/Canal+, Rewind TV et l'appel d'offres des droits de la Ligue 1.

Dans son avis du 13 juillet 2006 relatif à la fusion Canalsat/TPS, le Conseil avait recommandé « *des offres de distributeurs, groupées (...) ou non, émanant principalement de câblo-opérateurs ou d'opérateurs de télécommunications, incluant des contenus ou des chaînes achetés sur un marché de gros concurrentiel et offerts de façon soit exclusive soit non exclusive par chaque distributeur* ». Cette position a été confirmée à plusieurs reprises par d'autres décisions et avis des autorités.

La stratégie d'Orange est de convertir ses abonnés Internet haut-débit en abonnés triple play (TV, PC, téléphone) et de leur proposer à cette fin une offre de contenus payante interactive ou de consommer ces programmes de qualité à l'acte. Ainsi, Orange a développé, avec de nombreux partenaires (France Télévisions, M6, France 24, LFP, CNOSF) une offre de télévision originale mêlant l'interactivité propre aux réseaux et des contenus premium dont des contenus exclusifs sportifs dans de nombreuses disciplines comme le football, le handball, le basket-ball. Cette stratégie s'inscrit dans un mouvement mondial qui mêle les contenus et les réseaux en particulier en Grande-Bretagne, aux États-Unis ou en Chine.

### **A propos d'Orange :**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros. Il comptait plus de 182 millions de clients dans 30 pays à fin 2008, dont 122 millions de clients du mobile et 13 millions de clients ADSL en Europe. Orange est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.



La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations :* [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

**Contact presse Orange : 01 44 44 93 93**

**Béatrice Mandine**

**Jean-Bernard Orsoni**

