



Roissy, Amstelveen le 23 mars 2009/23 March 2009
N° 5554

Le ministère des Finances de la République tchèque a lancé le 5 février 2009 un appel à candidatures pour l'achat de sa participation dans la Compagnie Czech Airlines. Dans ce cadre, Air France-KLM va remettre aujourd'hui une lettre non engageante d'expression d'intérêts dans le but d'accéder à une documentation détaillée sur cette entreprise.

Les offres fermes ne sont pas attendues par le ministère des Finances de la République tchèque avant juin, après l'étude en profondeur de Czech Airlines par les candidats.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre plus large des réflexions d'Air France-KLM sur l'industrie du transport aérien, le Groupe ayant à de nombreuses occasions indiqué son intention de participer au nécessaire processus de consolidation de ce secteur d'activités.

Czech Airlines est un proche partenaire d'Air France-KLM, notamment au sein de l'alliance SkyTeam dont il est membre depuis 2001. Son réseau présente une bonne complémentarité avec celui d'Air France-KLM. Il permettrait notamment au Groupe de se renforcer en Europe centrale et en Europe de l'Est.

###

The Ministry of Finance of the Czech Republic issued a call for tenders on 5 February 2009 for the purchase of its stake in Czech Airlines. As a result, Air France-KLM will be submitting today a non binding Expression of Interest in order to access the airline's data room.

The Ministry of Finance of the Czech Republic does not expect any binding offers before June, by which time the applicants will have carried out due diligence of Czech Airlines.

This process reflects the broader view of Air France-KLM on the air transport industry, as the Group has very often expressed its intention to take part in the necessary consolidation of the sector.

Czech Airlines is a close partner of Air France-KLM, particularly in the SkyTeam Alliance, of which it has been a member since 2001. Its network is highly complementary to that of Air France-KLM. Among other things, it would enable the Group to strengthen its position in Central and Eastern Europe.