

Alcatel-Lucent propose des applications IPTV innovantes grâce à la nouvelle plate-forme Microsoft Mediaroom Presentation Framework

IPTV World Forum Londres, le 24 mars 2009 - A l'occasion de l'IPTV World Forum de Londres, Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) franchit une nouvelle étape en matière de développement et de personnalisation de l'expérience télévisuelle. Le Groupe annonce aujourd'hui que sa suite média numérique grand public prend désormais en charge le nouvel environnement d'applications multimédia pour la plate-forme Microsoft Mediaroom IPTV, connu sous le nom de Microsoft Mediaroom Presentation Framework.

En associant la puissance de la suite média numérique d'Alcatel-Lucent (Multimedia Content Manager et Interactive Media Manager) et la plate-forme IPTV de Microsoft, les fournisseurs de services IPTV sont en mesure d'augmenter le revenu moyen par utilisateur et de générer de nouvelles sources de revenus en proposant des services multimédia personnalisés et à la demande. Ils peuvent également offrir des services attractifs de publicité interactive.

« En rationalisant le fonctionnement des services sur les plates-formes IPTV, Alcatel-Lucent permet aux fournisseurs de services de se concentrer sur la vente de contenus et d'optimiser leur espace publicitaire », a déclaré Rik Missault, vice-président des activités Médias numériques et publicité d'Alcatel-Lucent. « Les fournisseurs IPTV peuvent s'appuyer sur les solutions d'Alcatel-Lucent pour proposer des offres alliant vidéo, musique, jeux, services mobiles et interactivité afin de renforcer la personnalisation et l'attractivité de l'expérience IPTV auprès des abonnés. De plus, de par notre prise en charge de la dernière version de la plate-forme Microsoft Mediaroom, nous étendons la portée de cette fonctionnalité à un marché encore plus important. »

Lancée au mois de janvier dernier, la plate-forme Mediaroom Presentation Framework aide les opérateurs IPTV à se démarquer des services des opérateurs par câble et par satellite, grâce à des outils permettant l'intégration transparente sur l'écran TV de la télédiffusion et de contenus et de services tirés du Web.

La suite média numérique d'Alcatel-Lucent vient compléter cette proposition de valeur. Avec l'utilisation de modèles prétestés, les opérateurs permettent aux fournisseurs de contenus et aux agences média de créer rapidement de nouvelles applications de télévision interactive (vote, télévision améliorée et publicité interactive, par exemple) pour enrichir la diffusion et offrir au téléspectateur une expérience véritablement personnalisée et interactive. Ces modèles, offrant une solution à écriture unique et à déploiements multiples, donnent aux fournisseurs de contenus et aux agences média une couche d'abstraction qui leur permet de se consacrer aux aspects qu'ils maîtrisent sans avoir à se préoccuper des capacités techniques de la plate-forme logicielle de télévision.

Par ailleurs, la suite média numérique donne aux opérateurs la possibilité de charger un élément média numérique une seule fois, puis de le rendre disponible à de nombreux utilisateurs et sur de nombreux terminaux. Les opérateurs peuvent optimiser l'offre de vidéo à la demande pour leur clientèle de téléspectateurs tout en proposant ce même service via des technologies mobiles et haut débit. L'offre de contenus est rendue particulièrement accessible par la personnalisation de l'expérience utilisateur, par la promotion croisée des services de vidéo et de musique entre autres fonctionnalités, ainsi que par des capacités d'achat sur diverses plates-formes, permettant aux utilisateurs de bénéficier de leurs contenus en tout lieu et à tout

moment. Cette offre peut être exposée aux fournisseurs de contenus et aux agences média de manière à ce qu'ils puissent l'adapter à leurs besoins à l'aide de modèles prétestés.

Alcatel-Lucent est revendeur stratégique et partenaire d'intégration systèmes pour la Microsoft Mediaroom. Grâce à une équipe importante et à l'expertise reconnue dans le multimédia, Alcatel-Lucent garantit une expérience exceptionnelle à l'utilisateur final tout en s'appuyant sur les équipements de l'opérateur via des processus d'intégration avec les applications réseau et les systèmes informatiques existants.

À propos de la solution Alcatel-Lucent 5920 Multimedia Content Manager

La solution Alcatel-Lucent 5920 Multimedia Content Manager donne aux fournisseurs de services l'opportunité de procéder à un lancement rapide et abordable de services de contenus multimédia attractifs (vidéo à la demande, par exemple) que les abonnés peuvent retrouver sur leurs terminaux mobiles, leurs ordinateurs et leurs équipements IPTV. Les fournisseurs de services peuvent ainsi regrouper des services de vidéo à la demande et des services mobiles dans des offres plus attractives pour les utilisateurs. Grâce à une gestion efficace du cycle de vie de bout-en-bout des services média, depuis leur intégration jusqu'à leur distribution aux utilisateurs finaux en passant par la gestion des partenaires, la solution 5920 Multimedia Content Manager réduit la complexité réseau, les charges d'exploitation et les délais de mise sur le marché.

À propos de la solution Alcatel-Lucent 5930 Interactive Media Manager

La solution Alcatel-Lucent 5930 Interactive Media Manager permet aux abonnés d'interagir avec les marques qui les intéressent grâce à de nouvelles méthodes attractives sur de multiples plates-formes, parmi lesquelles les terminaux mobiles, les ordinateurs, les équipements IPTV, ainsi que le numérique terrestre, par câble et par satellite. Grâce à un ensemble de modèles Web conviviaux et prétestés, la solution offre un moyen facile et abordable de concevoir, de créer et de gérer des applications de télévision interactive (vote, Enhanced TV et publicité interactive, par exemple) pour toucher les consommateurs avec des méthodes innovantes tout en proposant aux abonnés une expérience télévisuelle plus personnalisée.

À propos des services Alcatel-Lucent Multimedia Integration Services

Alcatel-Lucent Multimedia Integration est le leader du marché de la conception, de l'intégration et du déploiement des applications et des réseaux IPTV. En s'appuyant sur des années d'expérience, des compétences solides et d'importants investissements pour développer des méthodologies éprouvées, Alcatel-Lucent Multimedia Integration propose des services multimédia de bout-en-bout de niveau international, qui garantissent fiabilité, sécurité et rapidité de mise sur le marché.

A propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24	regine.coqueran@alcatel-lucent.com
Laurent Dunoyer de Segonzac	Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04	laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61	remi.thomas@alcatel-lucent.com
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	bevilacqua@alcatel-lucent.com
Tony Lucido	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80	alucido@alcatel-lucent.com
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	dsweeney@alcatel-lucent.com