

Communiqué de presse

**Alcatel-Lucent s'associe à Telefónica pour une première en Espagne :  
la validation d'un concept pilote de publicité IPTV interactive**

**IPTV World Forum Londres, le 24 mars 2009** –Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) annonce aujourd'hui sa collaboration avec Telefónica dans le cadre d'un important projet de validation de concept pilote de publicité IPTV interactive pour ses clients IPTV Imagenio dans toute l'Espagne. Telefónica pourra s'appuyer sur une solution innovante de mise en œuvre d'applications Alcatel-Lucent, qui renforce l'interactivité et ajoute des fonctionnalités Web 2.0 à l'expérience télévisuelle offerte par la plate-forme IPTV déjà performante d'Imagenio.

Avec ce service, les téléspectateurs utilisent leur télécommande pour accéder à des contenus interactifs associés à un produit de marque client spécifique.

Les capacités interactives de la solution Alcatel-Lucent contribuent à une expérience télévisuelle plus personnelle et plus attractive pour les utilisateurs. Cette solution innovante permet également de mesurer l'audience de manière à analyser précisément l'efficacité des campagnes publicitaires et à optimiser leurs retombées.

Cette solution de publicité, qui constitue l'une des nombreuses technologies de mise en œuvre d'applications Alcatel-Lucent, fait intervenir la solution de publicité interactive et ciblée d'Alcatel-Lucent pour lancer un nouveau type de modèle commercial de publicité télévisuelle. Ce dernier combine les fonctionnalités avancées du réseau du fournisseur de services avec la créativité Web du monde publicitaire pour proposer des campagnes interactives ciblées à forte valeur et à forte marge. Grâce à cette application, les clients Imagenio sont en mesure d'interagir avec des contenus Web en temps réel, via un accès transparent à des contenus basés sur le Web, tels que des jeux, des informations supplémentaires, des concours, etc.

*« Nous avons travaillé étroitement avec Telefónica pour développer et lancer cette validation stratégique de concept pilote et nous avons su démontrer la viabilité de ce nouveau modèle publicitaire. Il s'agit d'un modèle plus enrichissant pour l'utilisateur car il correspond à son style de vie et à ses centres d'intérêt. Par ailleurs, ce modèle optimise l'efficacité des annonceurs en mettant à leur disposition un nouvel outil puissant pour toucher le public ciblé et mesurer le succès des campagnes »,* a déclaré Alfredo Redondo, responsable Alcatel-Lucent du compte mondial pour Telefónica.

Cette nouvelle solution répond à l'intérêt porté par les annonceurs à la création et au développement de relations individuelles plus étroites avec les clients potentiels. Elle permet ainsi à Telefónica d'offrir aux annonceurs une nouvelle méthode performante, capable de toucher plus d'un demi-million de foyers espagnols grâce à une solution extrêmement interactive, ce qui ne serait pas envisageable avec un modèle publicitaire traditionnel.

**À propos de Telefónica**

Telefónica est l'une des plus grandes entreprises de télécommunications mondiales en termes de capitalisation boursière. Telefónica concentre ses activités sur la téléphonie fixe et mobile, et les développe en ayant recours au haut débit. L'entreprise est présente dans 25 pays et son portefeuille clients représente plus de 259 millions d'accès dans le monde. Le groupe est solidement implanté en Espagne, en Europe et en Amérique latine, où Telefónica déploie une partie importante de sa stratégie de croissance. Telefónica est une société cotée à 100 %, avec plus de

1,5 million d'actionnaires directs. Son capital social se compose actuellement de 4 704 996 485 actions ordinaires, réparties sur la Bourse espagnole (Madrid, Barcelone, Bilbao et Valence) et sur les Bourses de Londres, de Tokyo, de New York, de Lima, de Buenos Aires et de São Paulo.

#### À propos de la solution Alcatel-Lucent

Cette solution IPTV interactive est basée sur le gestionnaire 5930 Interactive Media Manager d'Alcatel-Lucent, qui prend en charge des campagnes publicitaires et des applications interactives dynamiques. Elle s'appuie également sur l'expérience d'Alcatel-Lucent en matière d'intégration réseau de bout-en-bout pour des écosystèmes favorisant une innovation ouverte. Alcatel-Lucent est un leader reconnu dans le domaine de l'IPTV. À l'heure actuelle, Alcatel-Lucent compte parmi ses clients plus de 2 millions d'abonnés IPTV et plus de 50 fournisseurs de services dans le monde entier alors que l'IPTV s'impose comme un élément clé pour les offres de services Triple Play et Quad Play de nombreux fournisseurs de services.

#### A propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 16,98 milliards d'euros en 2008, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

#### Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 24	<a href="mailto:regine.coqueran@alcatel-lucent.com">regine.coqueran@alcatel-lucent.com</a>
Laurent Dunoyer de Segonzac	Tel: + 33 (0)1 40 76 15 04	<a href="mailto:laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com">laurent.dunoyer_de_segonzac@alcatel-lucent.com</a>

#### Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61	<a href="mailto:remi.thomas@alcatel-lucent.com">remi.thomas@alcatel-lucent.com</a>
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	<a href="mailto:bevilacqua@alcatel-lucent.com">bevilacqua@alcatel-lucent.com</a>
Tony Lucido	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80	<a href="mailto:alucido@alcatel-lucent.com">alucido@alcatel-lucent.com</a>
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	<a href="mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com">dsweeney@alcatel-lucent.com</a>