

## 4ème TRIMESTRE 2008

### La croissance se stabilise à 4%

M€	2008	2007	Publié	Comparable
Premier trimestre	33,2	33,7	- 1,57%	- 1,57%
Deuxième trimestre	36,8	30,5	+ 21%	+ 8%
Troisième trimestre	37,2	30,9	+ 20%	+ 7%
Quatrième trimestre	45,1	41,0	+ 10%	+ 3%
<b>TOTAL</b>	<b>152,3</b>	<b>136,1</b>	<b>+ 12%</b>	<b>+ 4%</b>

#### ACTIVITE AU COURS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2008

La croissance de l'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 se situe dans la moyenne de celle des trimestres précédents, avec une progression à périmètre comparable (hors Preview) de 3%. Le chiffre d'affaires de l'année 2008 progresse ainsi de 4% dans un contexte économique difficile, notamment pendant le second semestre, au cours duquel les marges des activités généralistes audiovisuelles se sont érodées.

Le chiffre d'affaires publié progresse quant à lui de 12% par rapport à 2007. Il intègre le chiffre d'affaires de la société Preview GM System, acquise le 27 mars 2008, réalisé entre le 1<sup>er</sup> avril et le 31 décembre, pour un montant de 10,8 M€. Le chiffre d'affaires de l'année 2008 réalisé par la société Preview est de 13,7 M€ contre 11,4 M€ en 2007. La société Preview ayant atteint ses objectifs de rentabilité annuels, le groupe procédera, sur ses ressources propres, au versement du complément de prix prévu dans le protocole d'acquisition.

Le chiffre d'affaires de l'activité "Conception, intégration et services audiovisuels" a progressé, à périmètre comparable, de 5,35% pour s'établir à 128,3 M€ à fin décembre 2008. Cette activité comprend l'intégration à bord des bateaux de croisière (sous-groupe HMS) qui, comme annoncé dans le dernier communiqué de la société, a connu une forte concentration de son chiffre d'affaires sur le 4<sup>ème</sup> trimestre (41% de l'activité 2008) et réalise 30,7 M€ de chiffre d'affaires contre 26,5 M€ au 31/12/2007. La marge de cette activité a souffert de l'investissement nécessaire à l'exercice du nouveau métier d'agenceur à bord des bateaux de croisière. Ces investissements devraient toutefois permettre à HMS d'obtenir des commandes de lots comprenant l'agencement et l'audiovisuel et de réaliser ainsi des économies de synergie.

2/2

Le groupe a nettement amélioré ses ratios financiers :

- la société a procédé, en juillet 2008, à une augmentation de capital d'un montant de 9,48 M€ qui a permis de renforcer ses fonds propres et, compte tenu de la souscription de Fin Cap de 7,72 M€ libérés par incorporation de créances, de diminuer l'endettement court terme consolidé du groupe.
- La forte diminution en 2008 du besoin en fond de roulement des sociétés du groupe lui permet d'afficher une dette nette globale en diminution de 4 M€ par rapport à 2007 et ce malgré des investissements de même ordre que les années précédentes et la souscription d'un nouvel emprunt de 6 M€ remboursable sur 5 ans pour le financement de l'acquisition de Preview.

#### OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU 4ème TRIMESTRE 2008

S'agissant de l'activité et des résultats, aucun événement significatif n'est intervenu au cours du quatrième trimestre 2008.

#### PERSPECTIVES

Le ralentissement de l'économie n'a pas permis au groupe d'améliorer ses résultats en 2008 par rapport à 2007. Néanmoins, les actions entreprises au cours du dernier trimestre 2008 et poursuivies depuis, devraient porter leurs fruits en 2009 et 2010 dans la mesure où, en dépit de la conjoncture, le carnet de commandes offre de belles perspectives.

**Il est rappelé qu'un document de référence a été déposé le 30 avril 2008 auprès de l'AMF sous le numéro D.08-357, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée. Le document de référence a fait l'objet d'une actualisation déposée auprès de l'AMF le 3 juillet 2008 sous le numéro D.08-357-A.01**

**Eurolist Compartiment C – Code ISIN FR0000066680 - Mnémonique IEC**

[www.iec.eu](http://www.iec.eu)

**Votre partenaire audiovisuel**