

INFOGRAMES ACCELERE SA TRANSFORMATION VERS LES CONTENUS DE JEUX ONLINE EN CEDANT LES 66 % QU'ELLE DETIENT DANS "DISTRIBUTION PARTNERS" A SON PARTENAIRE STRATEGIQUE NAMCO BANDAI GAMES EUROPE

Lyon, France, le 25 Mars, 2009 – Infogrames Entertainment S.A ("Infogrames") a annoncé aujourd'hui que conformément aux termes du partenariat stratégique signé avec Namco Bandai Games Europe S.A.S ("Namco Bandai"), la société a exercé son option de vente (« put option ») afin de céder sa participation de 66% dans Distribution Partners – la société en joint-venture de vente, marketing et distribution au détail dans le secteur des jeux vidéos en Europe, Asie, Australie et Nouvelle-Zélande.

Atari Europe a décidé d'exercer le put sur la base d'une valeur d'entreprise de Distribution Partners s'élevant à 60 millions d'euros, sur une base « cash free, debt free », conformément aux termes du partenariat stratégique.

Après la récente acquisition de Cryptic Studios Inc, un des leaders des jeux en ligne multi-joueurs (MMO), cette opération est une étape importante de la transformation de la société vers une société de jeux orientés online, avec toujours un accès à une organisation de distribution au détail d'envergure mondiale.

Cette opération présente de nombreux avantages stratégiques et commerciaux immédiats :

- Les fonds qui seront reçus à la finalisation de l'opération seront pour Infogrames/Atari des moyens supplémentaires à investir dans le développement de jeux, les studios et les activités d'édition en interne et avec des partenaires leaders dans leur secteur ;
- Les besoins en fonds de roulement nécessaires aux activités de distribution seront réduits de manière significative ;
- La transformation de notre activité vers le segment online, qui est celui qui génère la plus forte croissance de l'industrie des jeux vidéos, sera accélérée ;
- Atari continuera de bénéficier du puissant réseau de distribution de Distribution Partners, pour une période de cinq ans, en Europe, Asie (hors Japon), Afrique, Moyen-Orient, Amérique centrale et Amérique du sud, Australie et Nouvelle Zélande ;
- Le management et les activités d'Atari seront dorénavant totalement dédiés à faire de la société l'un des leaders du jeu en ligne.

David Gardner, le Directeur Général d'Infogrames a déclaré: « Cette annonce est l'aboutissement de notre relation stratégique avec Namco Bandai Games Europe, qui s'est montré être un partenaire remarquable dans la création de Distribution Partners. L'exercice du put permettra à Atari de concentrer ses ressources financières et son énergie créative exclusivement au développement et à l'édition de jeux compatibles online, nous permettant ainsi de transformer nos activités vers un business model basé sur un chiffre d'affaires récurrent et générant de plus fortes marges, tout en bénéficiant d'un accès au puissant réseau de distribution international de Distribution Partners. »

Infogrames recevra le montant du prix afférent à cette opération en numéraire au closing qui devrait intervenir dans les quatre mois, et après autorisation de l'opération par les autorités de la concurrence compétentes – autorisation qui selon le management ne devrait pas soulever de difficultés. En outre, à compter de la finalisation de l'opération et pour une durée de cinq ans, Distribution Partners bénéficiera de droits de distribution exclusifs de produits physiques produits par Infogrames en Europe, Asie (hors Japon), Afrique, Moyen-Orient, Amérique centrale et du Sud, Australie et Nouvelle-Zélande.

En application de la règle comptable IFRS 5, Distribution Partners sera comptabilisé en "activités cédées ou en cours de cession" dans les états financiers de l'exercice 2008/2009. Ainsi, le chiffre d'affaires qui sera publié par Infogrames le 13 mai 2009 au titre de l'exercice 2008/2009 ne prendra pas en compte le chiffre d'affaires généré par Distribution Partners, qui sera publié séparément.

A propos d'Infogrames Entertainment et d'Atari :

Le groupe Infogrames, qui comprend la marque Atari et Cryptic Studios - société de jeux en ligne massivement multi-joueurs, est producteur, éditeur et distributeur global de logiciels de divertissement interactifs pour tous les segments du marché et toutes les plates-formes de jeux interactifs, dont les consoles Microsoft, Nintendo et Sony, les « smartphones », les ordinateurs personnels, le web et les jeux en ligne. Ses jeux se vendent dans plus de 60 pays à travers un réseau de distribution international, et directement aux consommateurs par l'intermédiaire de www.atari.com.

Le vaste catalogue de jeux populaires d'Atari repose sur des franchises originales (Test Drive, Alone in the Dark, V-Rally, My Horse and Me, la franchise Backyard Sports, Total Annihilation, Outcast, etc.), les titres de Cryptic Studios (Star Trek Online, Champions Online), des propriétés de droits d'édition (Ghostbusters, The Chronicles of Riddick, The Witcher, Race Pro, etc.), des licences internationales (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons, Jamie Oliver, etc.) et des jeux classiques couvrant toute l'histoire de l'industrie du jeu vidéo (Pong, Missile Command, Asteroids, etc.)

Contacts

Relations investisseurs	Relations presse
Alexandra Fichelson Directeur des Relations Investisseurs, Infogrames Tel + 33 (0) 1 43 12 54 31 alexandra.fichelson@atari.com	Calyptus Marie Ein – Alexis Breton Tel + 33 (0) 1 53 65 68 68 infogrames@calyptus.net